

<<平面设计>>

图书基本信息

书名：<<平面设计>>

13位ISBN编号：9787040272192

10位ISBN编号：7040272199

出版时间：2009-8

出版范围：高等教育

作者：申明远//史彤

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计>>

内容概要

《平面设计》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。本教材通过对平面设计中的基础理论的讲述，加强学生对技能性知识的理解。内容涉及平面设计概述、标志设计、版式设计、CI设计、包装设计和招贴设计。作者以平面设计学科的直接性和广泛应用性为结构框架，运用大量国内外平面设计师的以及学院师生的优秀作品，阐述了平面设计的核心理论知识，在学习过程中引导学生通过学习经典作品，分析每一个视觉元素的作用，把设计的多种元素进行有机的艺术化组合，合理地表达作者对平面设计的认识和观点。

《平面设计》共分6章。结构清晰，通俗易懂，适合高等职业教育、大专院校、成人高校相关专业与课程使用，也可供应用型、技能型人才培养的各类培训班和平面设计从业人员及爱好者参考使用。

<<平面设计>>

书籍目录

第1章 平面设计概述1.1 平面设计的定义1.2 平面设计的要素第2章 标志设计2.1 标志概述2.1.1 标志的定义2.1.2 标志的沿革2.1.3 标志的种类2.1.4 标志的功能与作用2.1.5 标志的特点2.2 标志设计的创意2.2.1 标志的创意思路2.2.2 构思主题的寻找与确定2.2.3 标志设计的构思与创意2.2.4 标志创意的表现2.2.5 标志设计的制作程序2.3 标志的分类2.3.1 字形标志2.3.2 图形标志2.3.3 综合标志2.4 标志的设计趋势2.4.1 标志的更新发展2.4.2 标志设计的未来发展趋势2.5 标志设计应用实例第3章 版式设计3.1 版式设计概述3.2 版式设计的原则3.2.1 主题鲜明突出3.2.2 形式与内容统一3.2.3 整体性与协调性3.3 版式设计的形式原理3.3.1 比例3.3.2 分割3.3.3 对比3.3.4 对称3.3.5 均衡3.3.6 力场与方向3.3.7 节奏与韵律3.4 版式设计的文字与图像3.4.1 文字在版式设计中的重要性3.4.2 图像的版式设计第4章 CI设计4.1 CI的概念4.2 CI的重要性4.2.1 CI的功能4.2.2 CI的价值4.3 CI的历史4.4 CI的构成4.5 VI——视觉识别4.5.1 基础系统4.5.2 应用系统4.6 VI手册4.6.1 手册的编辑目的4.6.2 手册的编辑形式4.6.3 手册管理4.6.4 手册的编辑原则4.6.5 手册中的设计规定4.6.6 标志的制图方法4.6.7 手册的装帧第5章 包装设计5.1 包装设计概述5.1.1 包装的定义5.1.2 包装的起源与发展5.1.3 包装的功能5.1.4 包装的分类5.2 包装设计材料的应用5.2.1 纸包装材料5.2.2 塑料包装材料5.2.3 金属包装材料5.2.4 玻璃包装材料5.3 纸盒包装结构5.3.1 折叠纸盒5.3.2 粘贴纸盒5.3.3 裱糊纸盒5.3.4 异形纸盒5.4 包装设计中的视觉要素5.4.1 包装设计中的色彩5.4.2 包装设计中的图形5.4.3 包装设计中的文字第6章 招贴设计6.1 招贴的概念与起源6.1.1 招贴的概念6.1.2 招贴设计的起源与沿革6.1.3 招贴设计的流派与风格6.2 招贴的分类与功能6.2.1 招贴的分类6.2.2 招贴的功能6.3 招贴设计构成要素6.3.1 图形要素6.3.2 文字要素6.3.3 色彩要素6.4 招贴的创意手法6.4.1 创意的原则6.4.2 创意的实现方法6.5 优秀招贴作品读解标准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>