

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787040273229

10位ISBN编号：7040273225

出版时间：2009-12

出版时间：高等教育出版社

作者：刘晓欢

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理概论>>

前言

近年来,科学技术突飞猛进地发展,社会经济发生了重大的变化。在这种背景下,整个高等教育尤其是高等职业教育正处在巨大的变革之中。人才的培养已从过去封闭、单一型的教育转向开放、复合型的教育。

培养综合职业能力和提高全面素质已成为高职教育的重要目标。加强对经济管理素质的培养正是适应这一转变、达到这一目标的重要内容。

本书以高等职业学校非经济管理专业的学生为主要读者对象,针对这类专业的培养目标,充分考虑企业生产一线对高技能人才的需要,以让学生认知、理解必备的经济与管理的基本知识,运用企业管理基本方法与技能为出发点,介绍了企业管理的基本理论、方法及实务。

本书突破了以往的企业管理教材结构体系,以现代企业管理为主线,将经济基础知识、管理基础知识和企业管理实务融为一体,力求简明扼要、通俗易懂、覆盖面宽。

本书在体例上也有所创新,每章前有“学习目标”和“开章案例”,正文中穿插“课堂活动”、“案例”、“小测验”、“资料库”、“相关链接”等栏目,章后有“本章知识结构”,并设有“思考与练习”和“案例分析”以及“实训项目”,增强了可读性,拓宽了知识面,便于教师组织行动导向的教学,也便于学生自学和训练。

由于本书面向所有非经济管理类专业,故涉及的内容比较多,不同专业在使用时,可根据自身的特点和需要加以取舍。

参与本书编写的人员有刘晓欢、匡水发、李卫星、马轶民、郑铁、席波。

具体编写情况如下:绪论及第3、8、10章由刘晓欢编写,第1、2章由李卫星、马轶民、郑铁编写,第4章由刘晓欢、郑铁编写,第6章由李卫星编写,第5、7章由匡水发编写,第9章由李卫星、匡水发编写

。席波参与了部分案例、实训项目的编写。

本书由武汉职业技术学院刘晓欢教授担任主编并负责统稿,李卫星任副主编。

本书在编写过程中,参阅了大量文献,并引用了其中一些资料,未及一一注明,在此,一并表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

<<企业管理概论>>

内容概要

《企业管理概论》按照高职高专非经济管理类专业的人才培养目标要求，立足企业生产一线高技能人才的需要，以让学生认知、理解必备的经济与管理的基本知识，学会运用企业管理基本方法与技能为出发点，介绍了企业管理的基本理论、方法及实务。

主要内容包括：市场经济基础、市场主体行为、企业与企业管理、企业环境、企业决策与计划、市场营销管理、生产运作管理、质量管理、企业资源管理及中小企业经营管理实务。

《企业管理概论》以现代企业管理为主线，将经济基本知识、管理基本知识和企业管理实务融为一体，力求简明扼要、通俗易懂、覆盖面宽。

《企业管理概论》体例新颖，每章前有“学习目标”和“开章案例”，正文中穿插“课堂活动”、“案例”、“资料库”、“相关链接”、“小测验”等栏目，章后有“本章知识结构”，并设有“思考与练习”、“案例分析”以及“实训项目”，增强了可读性，拓宽了知识面，也便于学生自学和训练。

。

<<企业管理概论>>

书籍目录

绪论第一章 市场经济基础开章案例第一节 经济资源及其配置方式第二节 市场经济的含义、特征与作用第三节 市场经济规律与市场机制第四节 需求与供给分析思考与练习案例分析第二章 市场主体行为开章案例第一节 消费者行为第二节 生产者行为第三节 政府与市场思考与练习案例分析第三章 企业与企业管理开章案例第一节 企业功能与类型第二节 企业管理概述第三节 企业管理系统思考与练习案例分析实训项目第四章 企业环境开章案例第一节 企业环境分析第二节 市场与市场竞争第三节 市场调查与预测思考与练习案例分析实训项目第五章 企业决策与计划开章案例第一节 企业决策第二节 企业计划第三节 企业战略思考与练习案例分析实训项目第六章 市场营销管理开章案例第一节 市场营销管理基础第二节 市场细分与目标市场第三节 市场营销组合第四节 市场营销新发展思考与练习案例分析实训项目第七章 生产运作管理开章案例第一节 生产运作管理概述第二节 生产过程组织第三节 生产计划与控制第四节 生产现场管理思考与练习案例分析实训项目第八章 质量管理开章案例第一节 质量管理概述第二节 质量管理体系第三节 质量管理方法思考与练习案例分析实训项目第九章 企业资源管理开章案例第一节 人力资源管理第二节 财力资源管理第三节 物力资源管理第四节 技术资源管理思考与练习案例分析实训项目第十章 中小企业经营管理实务开章案例第一节 中小企业的特征及创建第二节 中小企业经营战略第三节 中小企业内部管理思考与练习案例分析实训项目参考书目

章节摘录

一、市场经济、管理与企业管理 现代企业作为市场经济体系中从事生产经营活动的主体，其一切经济活动都必须面向市场，通过市场这个中介来完成生产、分配、交换等过程，即企业的经济活动是基于以市场为导向的经济形式——市场经济。

市场经济是一种经济资源配置的方式。

我们知道，从事经济活动离不开资源，包括人力、财力、物力、信息等，而相对于人们无限多样、不断变化的需要来说，资源又是有限的、稀缺的。

要有效利用资源，就必须进行合理的配置。

市场经济就是通过市场规律和市场机制的作用，有效进行社会资源的配置，形成市场主体的运作动力和追求利益最大化的动机，这就必然驱使企业为实现利益目标做出正确的选择：（1）生产什么和生产多少——市场的需要是什么？

有限的资源在各种不同的产品和服务之间如何分配？

（2）如何生产——选择怎样的生产要素组合、怎样的生产方式来生产产品？

（3）为谁生产——产品在社会中如何交换与分配以实现生产者的价值目标？

从解决这些问题的企业外部因素看，一是靠市场机制的作用，即通过价格、竞争、供求、风险等机制来进行调节；二是靠政府进行宏观调控，即通过政府行为、政策、法律、制度等手段进行调控。这些内容属于市场经济学研究的范畴。

由于现代企业管理的对象是市场经济条件下的企业，因此，市场经济基本知识是现代企业管理中不可或缺的内容。

同时，企业又是一个具体的经济组织，如何使其经济活动以最小的投入实现其利益目标，这属于管理学研究范畴。

管理是一种特殊的人类社会实践活动，是任何组织生存和发展所必需的。

社会资源具有稀缺性，对于一个组织来说，其资源同样也是有限的。

管理就是组织为实现既定目标，对有限的资源进行组织、协调，从而有效利用这些资源的过程。

由于管理是人类的一种基本社会行为，所以它涉及的范围非常广泛，渗透到社会、政治、军事、经济、技术、文化和生活的方方面面，任何社会组织，大到国家、小到家庭，都有管理问题。

经济管理是以经济领域组织的管理为研究对象的。

经济管理可分为宏观和微观两个层面。

宏观经济管理主要是指对整个国民经济的管理。

微观经济管理则是对包括企业在内的各个经济单位、经济实体的管理。

企业管理是经济管理的一个重要分支，属于微观经济管理的范畴。

现代企业是现代社会的经济单位，是国民经济发展的中坚力量。

现代企业管理是以企业管理实践为线索，侧重企业内部的管理职能、管理活动和管理技术的研究，包括企业组织、企业战略、企业生产与市场营销、企业各种资源的管理等内容，对人们的生产经营活动具有很强的针对性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>