

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787040273281

10位ISBN编号：7040273284

出版时间：2010-1

出版时间：高等教育出版社

作者：袁志刚

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西方经济学>>

### 内容概要

《高等学校西方经济学课程系列教材：西方经济学》共分16章，内容主要包括市场经济：交易、需求与供给，消费者的行为选择，生产理论，成本理论，市场结构：完全竞争与完全垄断，市场结构：垄断竞争和寡头垄断，生产要素市场，市场失灵与政府的作用，宏观经济学所关心的问题，总体经济活动的衡量，宏观经济的短期分析：总支出均衡，金融、货币与宏观经济，所有市场的综合：AS-AD模型，经济增长理论和开放经济。

《高等学校西方经济学课程系列教材：西方经济学》可作为普通高等学校经济学、工商管理和公共管理等专业西方经济学课程教材，也可以作为政府公务员、企业管理者了解经济学知识的参考用书。

## 作者简介

袁志刚，生于上海，1993年毕业于法国巴黎社会科学高等研究院（EHESS），获经济学博士学位。现任复旦大学经济学院院长，教授，博士生导师，兼任上海市宏观经济学会副会长，国家劳动和社会保障部专家咨询委员会委员，中共复旦大学党委委员，复旦大学校务委员会委员等职务。袁志刚多年来一直从事宏观经济学、劳动经济学和社会保障体制的研究。专著《非瓦尔拉均衡理论及其在中国经济中的应用》于1997年获得“孙冶方经济科学著作奖”。2005年获“蒋学模经济学奖”，2006年获“全国名师奖”。袁志刚教授已在经济学权威、核心杂志和重要报刊上发表论文一百三十余篇，撰写并主编各类经济学类著作及教材二十余部，获各类省部级奖项二十余项，进入国家人事部百千万人才培养计划、国家教育部跨世纪人才培养计划、享受国务院特殊津贴。

## &lt;&lt;西方经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇微观经济学 第1章导论：经济学的产生与发展 1.1经济是个古老的话题，而经济学则是一门年轻的学科 1.2如何看待西方经济学 1.3经济学的核心问题 1.3.1生产什么 1.3.2如何生产 1.3.3为谁生产 1.4政治体制、经济体制与经济学的根本问题 1.5经济学的主要内容及其发展 1.6经济学的研究方法 1.6.1理论简化、抽象与现实 1.6.2均衡的分析方法和边际的分析方法 1.6.3实证经济学和规范经济学 本章小结 思考题 第2章市场经济：交易、需求与供给 2.1市场经济的循环 2.2商品的需求和供给 2.2.1需求 2.2.2供给 2.2.3价格波动与市场均衡 2.3需求弹性与供给弹性 2.3.1需求弹性 2.3.2供给弹性 本章小结 思考题 第3章消费者的行为选择 3.1效用理论 3.2消费者偏好和无差异曲线 3.2.1无差异曲线 3.2.2消费者的约束：预算线 3.3消费者均衡 3.4需求曲线的推导 3.5价格的变化、收入效应和替代效应 3.6消费者剩余与福利分析初步 本书小结 思考题 第4章生产理论 4.1生产与生产函数 4.1.1生产与生产要素 4.1.2生产函数 4.1.3短期和长期的概念 4.2一种可变要素的生产函数 4.2.1总产量、平均产量和边际产量 4.2.2边际报酬递减规律 4.2.3生产三阶段与企业的理性选择 4.2.4单一可变要素的最优利用 4.3两种可变要素的生产函数 4.3.1产量面 4.3.2等产量线 4.3.3边际技术替代率 4.4投入要素的最优组合 4.4.1等成本线 4.4.2生产要素的最优投入组合 4.4.3利润最大化 4.4.4扩展线 4.5规模报酬 本章小结 思考题 第5章成本理论 5.1成本的测度 5.1.1经济成本与会计成本 5.1.2显性成本与隐性成本 5.1.3增量成本与沉淀成本 5.2短期成本函数 5.2.1短期总量成本函数及单位成本函数 5.2.2短期成本曲线 5.3长期成本曲线 5.3.1长期生产的经济性 5.3.2长期总成本曲线 5.3.3长期成本曲线与短期成本曲线的关系 5.4规模经济与范围经济 5.4.1规模经济与规模不经济 5.4.2范围经济 本章小结 思考题 第6章市场结构：完全竞争与完全垄断 6.1完全竞争市场：含义及特征 6.1.1市场结构和竞争程度 6.1.2完全竞争市场的特征 6.1.3完全竞争市场的需求曲线和收益曲线 6.2完全竞争市场：短期均衡和长期均衡 6.2.1完全竞争企业的短期决策 6.2.2完全竞争企业的长期决策 6.2.3对完全竞争市场的评价 6.3完全垄断市场：含义及特征 6.3.1完全垄断市场的含义及成因 6.3.2垄断企业面临的需求曲线和收益曲线 6.4完全垄断市场：短期均衡和长期均衡 6.4.1完全垄断企业的短期决策 6.4.2完全垄断企业的长期决策 6.4.3垄断和可竞争市场 本章小结 思考题 第7章市场结构：垄断竞争和寡头垄断 7.1垄断竞争市场：含义及特征 7.1.1垄断竞争市场的特征 7.1.2垄断竞争企业的需求曲线 7.2垄断竞争市场：短期均衡和长期均衡 7.2.1垄断竞争企业的短期决策 7.2.2垄断竞争企业的长期决策 7.2.3垄断竞争条件下的品质竞争和广告竞争 7.3寡头垄断市场：含义及特征 7.4寡头垄断市场模型 7.4.1拐折的需求曲线模型 7.4.2古诺模型 7.4.3卡特尔模型 7.4.4价格领导模型 7.5博弈论 7.5.1博弈论和囚犯困境 7.5.2非价格竞争和博弈论 7.5.3卡特尔模型和重复博弈 本章小结 思考题 第8章生产要素市场 8.1关于劳动的需求曲线 8.2关于劳动的供给曲线 ..... 第二篇宏观经济学 后记

## 章节摘录

版权页：插图：2.追求适度的企业规模 在有的产业中，企业只有达到了\_一定规模才能产生经济效益。

因此，在此类行业中就要求企业达到必要的经营规模。

例如，汽车制造业、造船业、邮电通信业等。

过去在地方政府的扶持下，各地建设了许多整车制造厂，这些厂由于没有达到必要的规模，效益大多很差，造成了资源的大量浪费。

但是，必要的规模并不意味着企业规模越大越好。

企业的最优规模是与企业所处的行业特点、企业的产权制度以及企业的经营能力等多方面因素相关的。

一方面，从企业自身的角度来说，如果在条件不合适的情况下，片面追求企业的规模，结果不仅不能提高企业的经营绩效，反而会给企业背上沉重的包袱，最终导致企业经营效率的下降。

在我国社会主义市场经济的建设过程中，这方面的教训已有不少，例如一度非常成功的巨人集团，由于在企业产权制度尚未很好确立的情况下，便急于进行企业的扩张，盲目扩大投资范围，最后导致企业面临严重的困境。

另一方面，从政府的角度来说，在企业兼并的过程中，应该以企业的市场行为为基础，充分考虑到各方面的因素。

那种违反市场规律而“拉郎配”的做法是不可取的，从“强强联合”的主观愿望出发产生的大集团并不一定具有市场竞争力。

另外，政府要考虑到企业扩张或兼并活动可能导致的垄断结果。

关于垄断对经济的危害，我们在第四节中已作了介绍。

虽然我国目前已经有了旨在确保公平合理的市场秩序的法律，但是尚没有关于限制垄断的明确的法律，这是我们在建设社会主义市场经济的过程中应该注意并加以改进的。

3.公共物品的提供与国有企业的经营范围 国有企业是由政府来经营管理的，政府在资源配置中最主要的职能是提供公共物品，所以国有企业的经营范围应该主要与政府的职能相适应。

结合我们在第三节介绍的公共物品理论，我们可以将不同产业按照公共物品与私人物品的标准来进行划分，从而得到国有企业经营的合理的部门范围。

(1) 那些关系到国计民生的重要产业，例如国防工业、能源工业、重要的公共工程等，在目前的情况下具有很明显的公共物品性质。

对于这类产业，国有企业应该牢牢抓住不放。

(2) 对于一些具有排他性的公共物品则可以允许私人部门进入，由国有企业与私人企业共同生产，以适应对这类产品不同层次的需求。

当然这有一个必要的条件，就是这类产品的定价对私人企业来说是具有盈利性的，否则不会有私人企业投资。

<<西方经济学>>

编辑推荐

《高等学校西方经济学课程系列教材:西方经济学》可作为普通高等学校经济学、工商管理和公共管理等专业西方经济学课程教材,也可以作为政府公务员、企业管理者了解经济学知识的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>