

<<设计原理>>

图书基本信息

书名：<<设计原理>>

13位ISBN编号：9787040274202

10位ISBN编号：7040274205

出版时间：2009-8

出版时间：彭彭 高等教育出版社 (2009-08出版)

作者：彭彭

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计原理>>

前言

现代生活离不开设计，设计不仅仅是艺术，而是艺术、科学、技术、文化、经济、管理等的融合。

设计的创造性和市场性本质特征，对设计人员具有非常高的要求。

随着社会和经济、技术的发展，我国对设计人才，特别是工业设计、艺术设计等方面人才的需求越来越大，而且设计人才备受社会重用。

社会经济的发展极大地促进了我国设计和艺术设计等方面教育的发展，但在发展中我们也应该清醒地看到，在设计教育领域中还存在很多问题。

在所存在的众多问题中，最主要的问题就是如何认识和理解设计的问题。

而如何认识和理解设计的问题又是一个核心问题，其对如何培养设计人才产生着直接影响，其直接影响着设计人才培养的水平和质量。

就目前实际情况来说，人们对设计，特别是对艺术设计在认识上是有偏差的，特别是一些从事设计或艺术设计教学工作的教师也在这方面有所欠缺，其所造成的结果是：每年我们所培养出的设计类大学毕业生和研究生不少，但真正有能力从事设计工作的人却很少。

表面上所表现出的是毕业生内功不足、底气不够，设计的作品缺乏文化内涵，很少能做出有说服力的创意，缺少有理性的创新，而其本质则是对设计的理解和认识的不足。

具体在教师教学过程中或多或少地存在不重视理论教学，不太重视对学生进行传统文化知识积累和理性思维能力的培养。

于是学生表现出急功近利的思想，追求不切合实际的设计，追求怪异的视觉冲击等等。

作为为设计类专业编写的基础理论书，从对什么是设计的探讨开始，对设计的基本内容，即：设计概念、设计行为、设计与科学、设计的产生与发展、设计过程与管理、设计美学、设计心理与设计环境、设计与传统文化、设计意识与创造、设计人才培养等多个方面进行了比较系统和比较深入的介绍。

教材中的所有内容，都以什么是设计，如何理解设计这个核心和中心点进行介绍和论述。

目的就是要使学生了解和掌握到底什么是设计，了解和掌握设计的基本内容。

使学生建立起系统化和工程化的思想，使学生懂得：设计不是美术，也不同于工艺美术和应用美术；

使学生明确：作为一个设计师应该具有哪些素质和修养，以及怎样做才能成为一名合格的设计师等，为学生深入学习设计方面的课程起到导向的作用。

在本书编写过程中，作者尽量做到概念和原理清楚，避免出现使用概念而不介绍概念，使用某些相关原理而不介绍原理等问题；教材尽量做到理论联系实际，做到有论点有论据；教材尽量做到简洁、明了，尽量避免重复，避免故弄玄虚和八股式的论述。

本书适合设计类专业学生使用，作者也希望这本书对从事设计工作的人员有所帮助。

在此书编写的过程中，得到了业内多位学者、专家，及许多设计师的帮助。

特别是云南财经大学现代设计学院的饶简元老师、杨晓舟老师和吴振瑞老师等给予了极大的帮助，作者在此对这些老师表示衷心的感谢。

另外，在编写过程中，作者参考了大量的书刊和网络资料，吸取了国内外设计理论众多的研究成果，以使此书尽量具有先进性，能够最大限度地培养我国设计人才起作用。

本书参考的主要文献基本上在书末刊出，但仍有疏漏，在此，本书作者向原作者表示歉意和感谢。

<<设计原理>>

内容概要

《设计原理》从对什么是设计的探讨开始，对设计的基本内容，即：设计概念、设计行为、设计与科学、设计的产生与发展、设计过程与管理、设计美学、设计心理与设计环境、设计与传统文化、设计意识与创造、设计人才培养等多个方面进行了比较系统和比较深入的介绍。

《设计原理（附赠光盘1张）》理论联系实际，适合设计类专业学生使用，也希望这《设计原理》对从事设计工作的人员有所帮助。

<<设计原理>>

书籍目录

第一章 概述一、关于设计(一)何谓设计(二)设计的基本特征(三)设计的基本原则二、设计行为和设计目标(一)设计行为(二)设计目标(三)设计行为与设计目标三、设计的基本内容(一)设计领域研究的基本内容(二)设计的基本类型(三)现代设计的应用思考题第二章 科学、技术、艺术与设计一、设计与科学(一)设计与科学之间的关系(二)数学与设计(三)物理学与设计(四)仿生学与设计二、艺术与设计(一)艺术、艺术创作与艺术品(二)设计与艺术之间的关系(三)人类学与设计三、技术与设计(一)技术与设计之间的关系(二)传统工艺与技术(三)现代技术与设计思考题第三章 设计的产生与发展一、中国的艺术设计(一)中国原始社会的艺术设计(二)夏商西周时期的艺术设计(三)春秋秦汉时期的艺术设计(四)魏晋南北朝时期的艺术设计(五)隋唐时期的艺术设计(六)宋元时期的艺术设计(七)明清时期的艺术设计(八)近现代艺术设计二、东方的艺术设计(一)埃及的艺术设计(二)两河流域的艺术设计(三)波斯的艺术设计(四)印度的艺术设计(五)伊斯兰的艺术设计(六)日本的艺术设计三、西方的艺术设计(一)古希腊和古罗马的艺术设计(二)西方中世纪的艺术设计(三)文艺复兴时期的艺术设计(四)巴洛克和罗可可的艺术设计(五)新古典主义艺术设计(六)西方现代艺术设计思考题第四章 设计管理与设计过程一、系统原理(一)系统的概念(二)系统的特征(三)系统的分类(四)系统的基本组成与系统功能二、管理(一)管理的概念(二)管理的基本职能(三)管理的组织(四)设计项目管理三、设计项目计划(一)什么是设计项目计划(二)设计项目计划的基本内容(三)设计项目计划管理四、设计方法和过程(一)广告设计的方法和过程(二)景观设计的方法和过程(三)插画设计的方法和过程(四)出版物装帧设计的方法和过程(五)演示文稿设计的方法和过程(六)影视动画设计的方法和过程(七)网页与网站设计的方法和过程思考题第五章 设计美一、概述(一)研究设计美的意义(二)设计美解决的主要问题(三)设计美研究的主要内容(四)如何实现设计美二、设计美的构成(一)设计的构成要素(二)设计的构成法则(三)视觉传达与造型三、设计审美(一)审美(二)形式美(三)功能美(四)技术美思考题第六章 环境、心理、创意一、环境与设计(一)环境一-(二)设计环境二、心理与设计(一)设计心理(二)设计师心理(三)消费者心理三、设计思维与创意(一)设计思维(二)设计创意(三)创意的基本方式(四)创意思维(五)创意的基本过程思考题第七章 文化与设计一、设计观念与设计风格(一)手工业时代的设计观念(二)现代设计观念的形成与发展(三)设计风格二、传统、文化与设计(一)传统与文化(二)文化与设计三、中国传统文化与设计(一)传统图案(二)古典园林(三)传统服饰(四)古典家具(五)陶瓷与青铜器(六)传统文化在现代设计中的应用思考题第八章 艺术设计教育一、现代艺术设计教育(一)现代艺术设计教育的产生和发展(二)包豪斯与现代艺术设计二、关于设计师(一)素质与能力(二)设计师应具备的素质和能力(三)设计师的责任三、对我国现代艺术设计教育的思考(一)我国现代艺术设计教育的现状(二)如何培养现代艺术设计人才主要参考资料

章节摘录

插图：设计是一种以人为主体，并有特定目标对象的创造性行为，设计是人类特有的生命特征的显示，其价值在于观念的创新，以及符合人类发展根本利益的社会实现。

设计的目的是创造更合理、更完善的生存方式。

设计行为具有多层化、系统化的特征，并贯穿于人类文明进程的各个阶段。

设计行为的历史积淀是构成人类造物文化传统和构成一切创新设计的重要资源和基础。

一、关于设计人类社会的生存和发展离不开设计。

世界上许多教育家和设计大师、艺术家都对什么是设计进行过论述，但对于什么是设计，设计与艺术之间是什么关系，如何看待和理解设计工作等问题，还有待解决，正确和深入地了解与认识设计的含义是非常重要的。

（一）何谓设计从字面上讲，设：就是“设想”；计：就是“计划”。

其含义就是：在正式做某项工作之前，根据一定的目的、要求，预先制订规划、计划、步骤、方法等工作。

综合起来，可以把设计理解为是一种有目的的创造性活动，这种创造性的活动是人类对自己将要创造的产品的前期进行构思，以及实现这个构思的整个过程。

一般而言，凡是对某种工作或产品的目标及其过程进行事先的构想筹划，然后将这种设想制订成具体工作计划或方案的活动，都可以称作“设计”。

构想与确定是“设计”的关键。

构想是对未来产品形态或工作目标、工作过程的创造性想象；确定是对这一设想进行严格的审视与选择，最后用语言、文字、符号、图纸或模型外化为一种定案的过程。

由此可知，“设计”既是一种强调人的精神作用的创造性劳动，也是一种理性的科学行为。

“设计”概念的内涵极其广泛。

例如：“视觉传达设计”，如果不加以特别限定，像包装设计、音视频设计、动画设计、室内装饰设计、招贴设计，以及服装设计、工业造型设计等都可以归入其中。

从文化的层面来看，设计是社会物质文明与精神文明需求的综合体现，是包含着丰富的文化内涵的物质创造，是社会文明水准的标志。

例如：现在人们所强调的“人性化设计”、“绿色设计”等。

总之，设计是一种问题求解活动；设计是包含规划的行动；设计是很难的智力工作；设计是人类有意识的、有艺术创造力的造物活动；设计是人类根据一定的目的和要求所形成的构思和意图；设计是人类有目的性的审美活动；设计是融合物质文化、智能文化、制度文化和观念文化的综合体；设计是融合了人类所创造的物质文化和精神文化为一体的总和；设计是人类文化的载体之一。

<<设计原理>>

编辑推荐

《设计原理》：Art Design 新思维设计系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>