

<<财政学>>

图书基本信息

书名：<<财政学>>

13位ISBN编号：9787040277173

10位ISBN编号：7040277174

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育

作者：储敏伟//杨君昌

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是面向21世纪课程教材，是在第二版的基础上修订而成的。本书前两版面世以来，以其内容结构新颖、较好反映现代公共财政的知识点和便于教学的特点，受到国内许多高等院校师生的欢迎。

但近年来，在世界经济剧变和我国继续改革开放的背景下，我国和世界各国公共财政的发展与税收制度、预算管理、社会保障等改革以及国际财税政策发展，都进一步要求相应改革更新财政学的教学内容，修订完善财政学教材。

与此同时，根据教学实践的反馈意见，本书在结构体例和中国化的表达等方面，也还有改进的余地。鉴此，时隔三年之后，我们再次对本书进行了全面的更新与修订。

概括起来，本次着重修订了以下几个方面： 1.结构框架调整。

主要经过分门别类重新梳理，把全书划分安排为五篇，即财政学基础篇、财政支出篇、财政收入篇、政府预算与财政政策篇、财政关系篇。

同时，参照国际上财政学教材的惯例，调整了有关章节的顺序和分类（如财政支出篇提前，各章重新划分），增加了有关章节（如基础理论、财政支出和政府预算部分的相关内容），还简化合并了有关章节（如税收经济效应与税式支出）。

经过这次调整，进一步理顺了教材内容的逻辑关系，全书在篇幅基本不变的情况下从第二版的十八章变为二十章。

2.内容更新修订。

在保持本书内容特色如从公共经济学角度认识财政、突出开放经济下的财政税收、贴近现实的财税制度和政策、加大税收理论与税制比重等基础上，本次修订围绕财政理论热点、财政支出与预算管理改革、税制改革、社会保障改革等内容，着重改写与增写了第二章“财政依据与财政职能”、第三章“财政目标与公共选择”、第五章“财政购买性支出（上）”、第六章“财政购买性支出（下）”、第七章“财政转移性支出”、第十一章“所得课税”中的“企业所得税”部分、第十四章“政府预算与执行（上）”、第十五章“政府预算与执行（下）”、第十六章“财政政策分析（上）”等，同时也对其余各章节内容进行了不同程度的更新与修订。

3.体例文字等修订。

为方便教学，各章进行了统一修订并增加了小结；修改了一些专业性和引用性的文字表达，使之更加通俗易懂；修改、补充了一些图表、数据；修订、增列了参考文献等。

本书第三版修订由储敏伟主持，章辉、王莹协助。

参加修订编写人员分工如下：储敏伟负责修订第一篇各章；章辉负责修订第五章、第六章、第十五章；王莹负责修订第五篇各章；李艳负责修订第十一章、第十二章；应小陆负责修订第十三章、第十四章；梁德明负责修订第四章、第七章；郭家华负责修订第八章；刘洋负责修订第九章、第十章；武少苓负责修订第十六章、第十七章。

全书最后由储敏伟总纂，章辉协助做了部分初审与校订工作。

<<财政学>>

内容概要

公共经济学与公共政策的角度构建公共财政的理论体系，突出开放经济下的财政税收，贴近现实的财税制度和政策，加大税收理论与税制比重等，同时又结合国内外公共经济学和公共财政新发展，联系我国税收制度、预算管理、社会保障等改革和国际财税政策新发展，从结构框架到各章内容及体例文字，都进行了不同程度的全面修订。

《财政学（第3版）》适用于高等学校经济类、管理类各专业本科教学，也可以作为高校人文社科类其他专业的选修教材与财税干部的培训教材。

<<财政学>>

作者简介

储敏伟，上海金融学院院长、教授，兼任上海财经大学博士生导师。

先后兼任教育部经济学学科教学指导委员会委员、教育部全国大学生文化素质教育指导委员会委员、中国财政学会常务理事等职务。

长期从事财政税收与金融投资等方面教学科研，先后主持多项国家社科基金与自然科学基金课题，编著、参译（《中国财政发展报告》、《转轨经济中的政府投资研究》、《新帕尔格雷夫经济学大辞典》、《德国税收》、《瑞典税收》等10多部专著与辞书，主编、参编教育部重点教材《财政学》和《国际税收学》等；发表学术论文30多篇。

曾获国家级与上海市优秀教学成果和优秀教材二等奖与一等奖；先后被评为高校优秀青年教师、财政部部属院校跨世纪学科带头人、上海市政府决策咨询研究专家委员会专家等。

2001年享受国务院特殊津贴。

杨君昌，经济学博士，上海财经大学公共经济与管理学院教授、博士生导师。

长期从事财政理论与教学工作。

曾任上海立信会计高专副校长并主持工作多年。

先后兼任中国财政学会理事、中国税务学会理事、中国财政教学研究会常务理事等职。

曾出版《看不见的手》、《凯恩斯革命》、《企业税制优化论》、《微观宏观经济学》等论著，《企业经济学》、《公共定价理论与方法》等译著，主持《中国财政发展报告》等，公开发表论文数十篇。

。

<<财政学>>

书籍目录

第一篇 财政学基础 第一章 导论：什么是财政学 第一节 财政学与经济学 第二节 财政学的研究对象 第三节 财政学的研究方法 第二章 财政依据与财政职能 第一节 公共财政的依据 第二节 政府管制 第三节 财政职能 第三章 财政目标与公共选择 第一节 财政目标 第二节 公共选择理论 第二篇 财政支出 第四章 财政支出概述 第一节 财政支出的概念及分类 第二节 财政支出的决定因素 第三节 财政支出规模增长趋势及其原因 第五章 财政购买性支出（上） 第一节 财政购买性支出概述 第二节 行政管理支出 第三节 国防支出 第六章 财政购买性支出（下） 第一节 教科文卫支出 第二节 财政支农支出 第三节 基础设施与基础产业支出 第七章 财政转移性支出 第一节 财政转移性支出概述 第二节 社会保障支出 第三节 财政补贴 第四节 税式支出 第三篇 财政收入 第八章 财政收入概述 第一节 财政收入的定义及其分类 第二节 财政收入的规模分析 第三节 财政收入的结构分析 第九章 税收原理 第一节 税收制度及分类 第二节 课税原则 第三节 税收负担 第四节 税负转嫁与归宿 第五节 税收效应 第十章 商品课税制度 第一节 商品课税概述 第二节 增值税 第三节 消费税 第四节 营业税 第五节 关税 第十一章 所得课税 第一节 所得税概述 第二节 企业所得税 第三节 个人所得税 第十二章 财产课税和其他税种 第一节 财产课税制度概述 第二节 房产税 第三节 车船税 第四节 土地增值税 第五节 其他课税制度 第十三章 公债理论 第一节 公债的概述 第二节 公债的发行和偿还 第三节 公债的负担 第四节 公债的社会经济效果 第四篇 政府预算与财政政策 第十四章 政府预算与执行（上） 第一节 政府预算概述 第二节 政府预算的体系与形式 第三节 政府预算的编制与执行 第四节 政府决算 第十五章 政府预算与执行（下） 第一节 政府采购制度 第二节 国库制度 第十六章 财政政策分析（上） 第一节 财政政策内涵及分类 第二节 财政政策的目标和工具 第三节 财政政策的作用原理与传导机制 第四节 财政政策的效应 第十七章 财政政策分析（下） 第一节 财政政策和货币政策的配合 第二节 财政政策和公债政策的配合 第五篇 财政关系 第十八章 政府间财政关系 第一节 财政的集权与分权 第二节 政府间的财政关系 第三节 政府间转移支付制度 第四节 中国的政府间财政关系 第十九章 开放经济下的国际财政关系 第一节 国际财政概念 第二节 国际公共支出关系及其处理 第三节 国际财政政策的协调 第二十章 国际税收关系及其处理 第一节 国际税收关系的基本问题 第二节 国际税收竞争与国际税收协调 主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：在日常生活中，公共产品的一个显著例子是空气。

一般来说，增多一些人对空气的消费不至于影响其他人对空气的消费；同时，任何人也无法阻止他人对于空气的消费。

海洋中的航标灯是公共产品的另一个例子：从非竞争性的方面来看，增多一些航船并不会影响和递减原有船舶从航标灯中所得到的好处；当然，想要让某些船舶看不见航标灯也是一件困难的事情。

在公共产品中，存在非竞争性与非排他性程度的差别。

那些非竞争性与非排他性比较强烈、明显的公共产品可以称为纯公共产品（pure public goods）。

一般来说，政府提供的许多服务具有比较纯粹的公共产品色彩，比如国防、外交、司法、社会治安、生态保护、气象预报、航标灯与其他公共交通指示规范等，它们往往有着很强的非竞争性和非排他性。

公共产品还有层次与范围的差别。

按照公共产品的受益面与提供地域范围划分，公共产品还可划分为国际的或全球性公共产品

（international or global public goods）、全国性公共产品（national public goods）、区域性或地方性公共产品（regional or local public goods）乃至社区性公共产品（community public goods）等。

需要关注的是，随着全世界经济全球化、政治多极化与资讯信息化等的迅猛发展，全球性公共产品的需求也日益发展，如延缓全球气候变暖的大气保护、跨国的或跨地区的国际生态保护、国际反恐与国际安全、国际金融与经济危机的预防与治理等，都是日益迫切需要的全球性或国际性公共产品。

一国的国防、外交和全国性的公共交通与社会保障等，就属于全国的公共产品。

与公共产品相对应的产品和服务被称为私人产品。

私人产品具有竞争性和排他性，就是当某一个人消费某项产品或服务时，其他人就不可能再享受到该项产品或服务所提供的效用。

同时，不需要耗费任何成本就可以阻止其他人消费该项产品或服务。

私人产品在日常生活中十分普遍。

一般来说，人们生活中与吃、穿、住、行等相关的绝大部分产品和服务都是私人产品。

比如，当某个人购买并享用某个食品时，其他人就不可能再享用同一个食品的美味了；同时，当一个消费者买下某个食品并享用以后，也就排除了其他人获得该食品，该消费者除了支付购买该食品的费用，无需为占有该食品额外付出什么成本。

在公共产品与私人产品的两极之间，还存在着许多不具有纯粹的公共产品与私人产品性质、但又或多或少具有这两种物品性质的产品和服务，我们称之为混合产品（mixed goods）或准公共产品

（quasi-public goods）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>