

## <<Photoshop CS3实践应用学习>>

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3实践应用学习教程>>

13位ISBN编号：9787040277371

10位ISBN编号：7040277379

出版时间：2009-9

出版时间：高等教育出版社

作者：杨春燕 等编著

页数：395

字数：650000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Photoshop CS3实践应用学习>>

### 前言

作为一款顶尖的图形图像处理软件，Photoshop以其强大的处理功能、出色的软件性能以及不断向上、追求完美的精神，成为无数专业设计人员乃至人们生活、娱乐的首选软件。

《Photoshop CS3实践应用学习教程》简介 Photoshop的应用领域十分广泛，仅从商业设计领域来说，最具有代表性的包括书籍装帧设计、包装设计、宣传页设计、平面广告设计、电影海报设计、婚纱及写真照片设计、数码照片修饰与处理、产品造型设计、界面设计、效果图后期修饰与处理及其他类商业平面设计等。

《Photoshop CS3实践应用学习教程》正是以上述领域作为讲解对象，采用总分讲解模式。在第1章中对各应用领域的设计思路及表现手法做了精辟的讲解，并配以大量的典型示例，以帮助读者对各应用领域有一个更为直观的认识；第2~12章是《Photoshop CS3实践应用学习教程》的实例章节，各章中精选了一定数量的典型实例，并详细讲解了其设计理念、核心技能以及操作方法，以帮助读者在设计和技术方面，双管齐下，达到更好的学习效果。

《Photoshop CS3实践应用学习教程》定位 如前所述，Photoshop的应用领域难以计数，所以想要在一本图书中进行完整的讲解，无异于天方夜谭，即使在一《Photoshop CS3实践应用学习教程》中选取了最为精华的部分进行讲解，也难以一一尽述，所以《Photoshop CS3实践应用学习教程》编写的目的在于，通过“理论+实例”的方式，再配合书中对于设计理念及软件技术的讲解，起到一个抛砖引玉的作用，让读者既能够掌握一定的设计方法，又能够训练软件操作技能。

《Photoshop CS3实践应用学习教程》资源 《Photoshop CS3实践应用学习教程》附赠一张DVD光盘，光盘中包含了所有书中案例及素材的源文件，读者除了使用它们配合图书中的讲解进行学习外，也可以在此基础上，根据各人的喜好及设计灵感，进行扩展并完善设计处理。

学习环境 《Photoshop CS3实践应用学习教程》在编写过程中，使用的软件是Photoshop CS3中文版，操作系统为Windows XP SP2，因此希望各位读者能够与笔者统一起来，以避免在学习中可能遇到的障碍。

由于Photoshop软件具有向下兼容的特性，因此如果各位读者使用的是Photoshop CS2或CS版本，也能够使用《Photoshop CS3实践应用学习教程》学习，只是在局部操作方面可能略有差异，这一点希望引起各位读者的关注。

## <<Photoshop CS3实践应用学习>>

### 内容概要

本书是一本全方位展示使用Photoshop CS3进行设计与创意的“理论+案例”型图书，全书讲解了Photoshop应用最广泛的11个设计领域，包括书籍装帧设计、包装设计、宣传页设计、平面广告设计、电影海报设计、婚纱及写真照片设计、数码照片修饰与处理、产品造型设计、界面设计、效果图后期修饰与处理及其他类商业平面设计等。

本书不仅有较为丰富的设计理论相关知识讲解、又有精美的设计案例解析，相信各位读者在学习《Photoshop CS3实践应用学习教程》后，不仅能够提高设计理论修养，而且能够获取一定的软件实际操作技能。

本书图文并茂、结构清晰、表达流畅、内容丰富实用，不仅适合于希望进入相关设计领域的自学者使用，也适合于开设相关设计课程的院校用作教学资料。

书籍目录

第1章 Photoshop商业设计领域展示

- 1.1 Photoshop与商业平面设计概述
- 1.2 书籍装帧设计
  - 1.2.1 文字型理性设计封面
  - 1.2.2 图像型感性设计封面
- 1.3 包装设计
  - 1.3.1 包装设计策划阶段
  - 1.3.2 包装设计创意阶段
  - 1.3.3 包装设计执行阶段
- 1.4 宣传页设计
  - 1.4.1 宣传页的特色
  - 1.4.2 制作宣传页的其他软件
- 1.5 平面广告设计
  - 1.5.1 关于平面广告
  - 1.5.2 平面广告设计元素
  - 1.5.3 平面广告与广告图片
- 1.6 电影海报设计
  - 1.6.1 电影海报概述
  - 1.6.2 电影海报设计核心
- 1.7 婚纱及写真照片设计
  - 1.7.1 婚纱及写真照片设计市场概况
  - 1.7.2 婚纱及写真照片的特点及设计理念
- 1.8 数码照片的修饰与处理
- 1.9 产品造型设计
  - 1.9.1 产品造型设计概述
  - 1.9.2 产品造型效果图的基本特征
- 1.10 界面设计
  - 1.10.1 界面设计概述
  - 1.10.2 网页界面设计
- 1.11 效果图后期修饰与处理
- 1.12 其他类商业平面设计——电话卡设计
  - 1.12.1 电话卡设计规律
  - 1.12.2 电话卡制作规格
- 1.13 其他类商业平面设计——插画绘制
- 1.14 其他类商业平面设计——LOGO设计
  - 1.14.1 LOGO设计原则
  - 1.14.2 LOGO设计形式

练习题

第2章 书籍装帧设计

- 2.1 电脑软件图书封面设计
- 2.2 《非凡庄子》书籍封面设计
- 2.3 《决战南京》书籍封面设计
  - 2.3.1 制作正封
  - 2.3.2 制作书脊和封底

练习题

## <<Photoshop CS3 实践应用学习>>

### 第3章 包装设计

3.1 “好酷”冰淇淋包装设计

3.2 “蒙山茗茶”包装设计

3.3 “富贵团圆”月饼包装设计

练习题

### 第4章 宣传页设计

4.1 商业迪厅文化招贴设计

4.2 商业企业文化招贴设计

4.3 “茶香潭”普洱茶宣传广告设计

练习题

### 第5章 平面广告设计

5.1 “点智”啤酒广告设计

5.1.1 制作背景

5.1.2 制作主题图像

5.2 烟花家园楼盘广告设计

5.2.1 制作背景及主题

5.2.2 制作光效果

5.3 “虎越”手机海报设计

5.4 一桶油漆海报设计

5.4.1 制作油漆桶及蝴蝶图像

5.4.2 制作条纹及其他图像

5.5 “家已欧”家电广告设计

5.6 “风筝节”宣传海报制作

5.7 年轻无极限广告设计

5.8 乐满地新年音乐会POP广告

5.9 雪糕宣传广告设计

练习题

### 第6章 电影海报设计

6.1 “出生入死”电影海报设计

6.2 触觉肌理应用案例——电影海赫

练习题

### 第7章 婚纱及写真照片设计

7.1 笑颜如花婚纱设计

7.2 幸福回味婚纱设计

7.3 爱如空气婚纱设计

7.4 情定今生

练习题

### 第8章 数码照片修饰与处理

8.1 修复照片偏色

8.2 人像修饰

8.3 瘦身纤体

8.4 加强景深效果

8.5 拼合照片

8.6 钢笔淡彩画

8.7 山水水墨画效果

8.8 非主流设计

8.9 艺术照片处理

## <<Photoshop CS3 实践应用学习>>

### 练习题

#### 第9章 产品造型设计

##### 9.1 鸡心吊坠项链设计

###### 9.1.1 制作心形吊坠

###### 9.1.2 制作戒指上的钻石

###### 9.1.3 为钻石加底座及装饰

###### 9.1.4 制作链子

##### 9.2 概念自行车设计

###### 9.2.1 绘制整体轮廓

###### 9.2.2 绘制车身的立体效果

###### 9.2.3 制作其他部分

### 练习题

#### 第10章 界面设计

##### 10.1 科技透明质感——中超网络电话界面设计

###### 10.1.1 制作整体结构

###### 10.1.2 制作拨号区域

###### 10.1.3 制作控制盘

##### 10.2 GT旅行代理公司网站设计

### 练习题

#### 第11章 效果图后期修饰与处理

##### 11.1 Photoshop后期处理

###### 11.1.1 初步处理画面

###### 11.1.2 添加水面配景

###### 11.1.3 添加其他配景

###### 11.1.4 画面局部调整

###### 11.1.5 画面整体调整

##### 11.2 商业楼群黄昏效果处理

###### 11.2.1 初步处理画面

###### 11.2.2 添加配景

###### 11.2.3 画面整体调整

### 练习题

#### 第12章 其他类商业平面设计

##### 12.1 立体龙LOGO设计

##### 12.2 Q版人像设计

###### 12.2.1 绘制线稿

###### 12.2.2 绘制头部

###### 12.2.3 制作其他部位

##### 12.3 中国话通卡

### 练习题

章节摘录

2.婚纱照片设计的未来方向 影楼数码化的进程虽然并不长,但普及的速度之快、范围之广,却超出了许多人的想象,目前影楼婚纱照的设计与制作基本都实现了数码化。

跟随影楼数码化进程的就是婚纱照后期设计发展历程,从最初只是对照片进行修瑕疵以及调整颜色,发展到中期如火如荼的套用模版,再到今天许多影楼开始自己设计特色模版,自己创新照片主题,可以说婚纱照数码设计与制作行业发展迅速。

时至今日,完全照搬照套婚纱照模版虽然已经不如2004,2005年普遍,但在许多追求效率的小规模影楼中仍然普遍存在,可以预见的是,婚纱照未来的设计方向一定是个性化和特色化,那些对所有婚纱照应用一套模版或几套模版的情况将不再存在。

3.数码婚纱照片的设计理念 虽然,从本质上说婚纱数码照片的设计仍然是平面设计的一种,但其与平面设计的其他设计领域仍有太多的不同之处,例如,在数码婚纱照出现之前,使用模版进行设计与制作就是一件不可想象的事。

在数码婚纱照设计领域中,摄影师与后期制作人员的相互配合非常重要,这一点与其他平面设计领域有所不同。

摄影师在拍摄时就应该考虑到后期设计与制作的方方面面,这样的工作流程能够使后期制作更完美的体现摄影师的意图,也能够在拍摄时就获得适合于后期制作的照片人物姿势与人物表情,从而使后期制作更加轻松容易。

由于后期设计的主旨是通过艺术的表现形式,延伸摄影的意境,挖掘照片的丰富内涵,因此,从设计的本身来看,平面设计中的构图、颜色以及文字编排等理论是完全适用的。

但后期设计人员,应该更多地关注人物本身的特质。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>