

<<简明市场经济学>>

图书基本信息

书名：<<简明市场经济学>>

13位ISBN编号：9787040280173

10位ISBN编号：7040280175

出版时间：2009-12

出版时间：高等教育出版社

作者：彭兆祺 主编

页数：318

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明市场经济学>>

内容概要

本书是根据教育部《经济管理基础课程教学基本要求》，由教育部高等学校管理类专业教学指导委员会和高等教育出版社组织编写的高等学校经济管理基础课系列教材之一。

本书简要但较系统地介绍了市场经济条件下经济运行的基本理论、基本知识和基本分析方法，内容包括现代经济学的主要内容和有关领域研究的新进展。

本书的突出特点是以便于学生学习为中心，主要介绍经济学的基本原理、思想以及这些理论对现实经济问题的分析与应用，写作力求简洁清晰、通俗易懂，既严谨又有趣，可读性强，启发、引导学生逐步深入学习，并培养学生的批判性思维。

本书可作为高等学校经济管理基础课程教材，也适合各级政府部门的干部和企业管理人员学习选用。

。

<<简明市场经济学>>

书籍目录

第一章 市场经济学总论 第一节 经济学的研究角度和基本问题 第二节 市场经济 第三节 市场经济学
小结 复习与思考第二章 需求与供给 第一节 需求曲线 第二节 供给曲线 第三节 均衡价格的决定 第
四节 供求弹性 小结 复习与思考第三章 消费者行为 第一节 消费者的效用 第二节 边际效用分析 第
三节 无差异曲线 第四节 需求曲线的形成 小结 复习与思考第四章 生产者行为 第一节 生产函数 第
二节 一种可变生产要素的生产函数 第三节 两种可变生产要素的生产函数 第四节 最优的生产要素组
合 小结 复习与思考第五章 厂商的成本与收益 第一节 成本 第二节 短期成本函数 第三节 长期成本
函数 第四节 收益与利润最大化 小结 复习与思考第六章 市场结构 第一节 完全竞争市场 第二节 完
全垄断市场 第三节 垄断竞争市场 第四节 寡头垄断市场 第五节 各种市场结构的比较 小结 复习与思
考第七章 要素市场与收入分配 第一节 要素市场的一般分析 第二节 劳动和工资 第三节 土地和地租
第四节 资本和利息 第五节 企业家才能和利润 第六节 洛伦兹曲线和基尼系数 小结 复习与思考第八
章 市场的一般均衡与福利 第一节 市场的一般均衡 第二节 福利经济学概述 第三节 帕累托最优状态
第四节 社会福利函数 小结 复习与思考第九章 市场失灵与市场机制的局限性 第一节 市场失灵的原
因 第二节 信息不对称 第三节 外部效应 第四节 公共物品 第五节 市场机制的局限性 小结 复习与思
考第十章 微观经济政策 第一节 微观经济政策概述 第二节 对垄断的管制政策 第三节 治理环境污染
的政策 第四节 鼓励技术进步的政策 小结 复习与思考第十一章 微观经济学的若干新进展 第一节 新
制度经济学 第二节 博弈论 第三节 行为经济学 小结 复习与思考第十二章 国民经济总量与基本经济
模型 第一节 国民经济总量 第二节 国民收入决定和简单的国民收入决定模型 第三节 IS-LM模型 第
四节 AD-AS模型 小结 复习与思考第十三章 宏观经济政策 第一节 财政政策 第二节 货币政策 第三
节 财政政策与货币政策的配合 小结 复习与思考第十四章 增长理论与可持续发展 第一节 经济增长
的含义及其决定因素 第二节 经济增长理论的演进 第三节 经济发展和可持续发展战略 小结 复习与
思考第十五章 开放条件下的经济均衡 第一节 国际经济关系 第二节 外汇和汇率 第三节 经济均衡 第
四节 国际贸易理论与政策 小结 复习与思考第十六章 现代宏观经济学主要流派 第一节 当代宏观经
济思想的沿革与演进 第二节 新古典综合学派 第三节 货币主义学派 第四节 供给学派 第五节 新古典
宏观经济学派(理性预期学派) 第六节 新凯恩斯主义学派 小结 复习与思考参考文献各章计算题参考答
案

<<简明市场经济学>>

编辑推荐

《简明市场经济学(第3版)》的主要内容是：对第二版中难度不太统一的地方进行了修改；改正了个别地方存在的表述不够准确的地方；更新、增加了部分内容与阅读材料；整合了第十一章新制度经济学的内容，增加了行为经济学的研究成果；删除了第十七章“由计划经济向市场经济过渡”，并将原有的部分内容整合到第一章中。

《简明市场经济学(第3版)》在总体上仍旧保留了原有“简明”的结构和风格。

<<简明市场经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>