

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787040280210

10位ISBN编号：7040280213

出版时间：2009-10

出版时间：王晓钧 高等教育出版社 (2009-10出版)

作者：王晓钧 著

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》是专门为我国在校大学生编著的教材，内容覆盖了现代管理心理学的完整知识体系，理论视角全面、内容繁简适度、知识推陈出新。

既介绍了大量中外管理心理学知识，又注重理论与应用的紧密结合，还考虑了我国高校课堂教学学时的要求。

除正文外，大量的参考资料和文献，极大地满足了读者扩充知识的需求。

因此，《管理心理学》有理论深度，有知识广度，亦有可读性，是一本我国大学生学习“管理心理学”课程、相关专业研究生扩充知识体系的适宜教材，同时也可供其他对管理心理学感兴趣的读者阅读参考。

作者简介

王晓钧，深圳大学师范学院心理系教授。

1989年毕业于陕西师范大学心理学专业，取得硕士学位并留校任教。

1996年至今任教于深圳大学，历任深圳大学应用心理学研究与咨询中心常务副主任、深圳大学师范学院心理学系主任。

长期从事心理测量学、社会与管理心理学及情绪研究。

先后出版专著5部，在《中国社会科学》、《心理学报》、《心理科学》等期刊发表学术论文40余篇。兼任国家基础科学人才培养基金评审专家、广东省专家评审组成员，中国心理学会心理学教学工作委员会委员，广东省心理学会常务理事、心理测量专业委员会主任、社会心理专业委员会常务理事，深圳市心理健康工作委员会副主任等社会职务。

书籍目录

前言第1章 导论第一节 管理心理学概览第二节 管理心理学发展的历史回顾第三节 管理心理学的研究思路和研究方法第四节 当代管理心理学的新特点与研究热点本章小结复习与思考案例分析推荐阅读资料第2章 人性与管理第一节 中国古代人性假设与管第二节 西方人性假设与管理第三节 人性假设理论的新观点本章小结复习与思考案例分析推荐阅读资料第3章 社会认知与管理第一节 社会知觉与管理第二节 归因与管理第三节 印象管理本章小结复习与思考案例分析推荐阅读资料第4章 动机、激励与管理第一节 动机与激励概述第二节 动机激励理论与管本章小结复习与思考管理练推荐阅读资料第5章 人格、态度与管理第一节 人格与管理概述第二节 人格测量在职业管理中的应用第三节 态度与工作态度概述第四节 态度与管理本章小结复习与思考案例分析推荐阅读资料第6章 积极心理学与管理第一节 积极心理学概述第二节 快乐和主观幸福感与管理第三节 乐观主义、希望与管理第四节 自尊、自我效能与管理本章小结复习与思考案例分析推荐阅读资料第7章 群体、团队与管理第一节 群体概述第二节 群体结构与管理第三节 团队与管理本章小结复习与思考互联网练习推荐阅读资料第8章 情绪、压力与管理第一节 情绪与管理第二节 工作压力与管第三节 员工援助计划本章小结复习与思考案例分析推荐阅读资料第9章 冲突与管理第一节 工作冲突概述第二节 工作冲突的影响与管理本章小结复习与思考案例分析推荐阅读资料第10章 沟通与管理第一节 沟通与沟通媒介第二节 非言语沟通、人际沟通和组织沟通第三节 有效沟通的艺术本章小结复习与思考案例分析推荐阅读资料第11章 领导与管理第一节 领导概述第二节 领导理论第三节 现代领导理论的新观点本章小结复习与思考实践分析推荐阅读资料参考文献

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》是《高等院校应用心理学专业教材》中的一本。这套教材立足应用心理学专业，由多年从事一线教学和研究工作的心理学专家倾力编写。基础性、教学适用性、实践性和配套教学资源的丰富性是其最大特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>