

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787040283815

10位ISBN编号：7040283816

出版时间：2010-2

出版时间：高等教育出版社

作者：桂学文，王伟军 主编

页数：357

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务案例分析>>

内容概要

本书共分5篇13章。

第一篇为导引篇，介绍电子商务的发展与电子商务案例分析的主要内容、案例教学与案例研究方法；第二篇为模式篇，介绍电子商务的模式以及主要模式的经典案例；第三篇为流程篇，介绍电子商务中的信息流、资金流、物流的内容及其相互关系，并分别介绍了“三流”的典型案例分析；第四篇为组织篇，介绍了电子商务企业、企业电子商务和虚拟企业的组织形式以及开展电子商务必须进行的业务流程重组，并辅之以案例佐证；第五篇为行业应用篇，国民经济中的行业部门很多，不可能一一述及，按照“重典型、重特色”和“有所为、有所不为”的原则，选择农业、工业、批发与零售业、国际贸易、保险业、旅游业作为阐述对象，以行业应用概述加典型案例为编写原则，在传统行业中（农业、工业、批发与零售业）还加入了典型区域应用案例。

<<电子商务案例分析>>

书籍目录

第一篇 导引篇 第一章 导论 第一节 电子商务概述 第二节 电子商务案例分析的意义
 第三节 电子商务案例分析的主要内容和方法 第二篇 模式篇 第二章 电子商务模式 第一
 节 电子商务模式概述 第二节 电子商务模式分析 第三章 电子商务模式案例 第一节
 B2B电子商务案例 第二节 B2C电子商务案例 第三节 C2C电子商务案例 第三篇 流程篇
 第四章 电子商务流程 第一节 电子商务信息流 第二节 电子商务资金流 第三节 电子
 商务物流 第五章 电子商务流程案例 第一节 信息流案例：美国QRS公司 第二节 资金流
 案例：广州“好易联” 第三节 物流案例：棕色巨人UPS 第四篇 组织篇 第六章 电子商务组
 织 第一节 电子商务组织变革 第二节 企业信息化 第三节 业务流程重组 第四节
 电子商务组织的网站平台 第七章 电子商务组织案例 第一节 电子商务企业案例：IBM成功转
 型 第二节 虚拟企业案例：四川省泰禾机械有限公司的虚拟经营 第三节 企业电子商务网站
 案例：腾飞的腾讯 第四节 交易平台构建：索尼（中国）如何构建B2B平台 第五篇 行业应用篇
 第八章 农业电子商务 第一节 农业电子商务发展 第二节 区域农业电子商务应用案例—
 —武汉城市圈 第三节 农业电子商务应用案例 第九章 工业电子商务 第一节 工业电子商
 务概述 第二节 区域工业电子商务应用案例——武汉城市圈 第三节 工业企业电子商务应用
 案例 第十章 批发与零售业电子商务应用 第一节 批发与零售业电子商务发展 第二节 区
 域批发与零售业电子商务应用案例——武汉城市圈 第三节 零售企业电子商务应用案例 第十
 一章 我国国际贸易电子商务应用 第一节 我国国际贸易电子商务发展概况 第二节 综合性国
 际贸易商务平台——中国进出口网 第三节 新蛋中国——全球化购物 第十二章 保险业电子
 商务应用 第一节 保险业电子商务概述 第二节 平安保险公司电子商务案例 第三节 美国
 好事达电子商务案例 第十三章 旅游业电子商务应用 第一节 我国旅游业电子商务发展 第
 二节 一站式休闲旅游服务平台——中国旅游网 第三节 中国在线旅行市场的领头羊——携程网

<<电子商务案例分析>>

编辑推荐

桂学文等主编的《电子商务案例分析(高等学校电子商务专业系列教材)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是高等学校电子商务专业系列教材之一。

本书分为五篇，从电子商务及其案例分析概述、电子商务模式、电子商务流程、电子商务组织、电子商务行业应的角度深入阐述了电子商务应用的基本情况与典型案例。

<<电子商务案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>