

<<儒商文化概论>>

图书基本信息

书名：<<儒商文化概论>>

13位ISBN编号：9787040283846

10位ISBN编号：7040283840

出版时间：2010-2

出版时间：高等教育出版社

作者：宋长琨

页数：308

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<儒商文化概论>>

内容概要

全书共分六章，分别介绍了儒家文化的由来、儒商的文化基因、儒商的历史兴替以及儒商商帮的盛衰、儒商商道的传承等内容，界定并解释了有关儒商文化的相关概念，全面梳理了儒商群体与儒商商帮的发展脉络，系统阐发了儒商文化的现代意义。

研究历代中国商人和商业文化的儒商学正在悄然兴起，书稿发掘和整理了传统儒商的经济伦理和经营道德，建构了儒商文化的知识体系，填补了儒商学在教材建设上的空白。

本书可作为普通高等教育经济管理类专业的教学用书，同时也可以作为儒商文化与儒商商道的阅读材料使用。

<<儒商文化概论>>

书籍目录

第一章 导论 一、儒家文化 (一)儒家的起源 (二)儒家的发展脉络 (三)传统文化的主要流派 二、儒商与儒商精神 (一)儒商 (二)儒商精神 三、儒商商道第二章 儒商的文化基因 一、智：智者不惑 (一)博学多闻，一以贯之 (二)明辨善恶，明辨利害 (三)格物穷理，乐道忘忧 (四)己欲立而立人，己欲达而达人 二、信：出乎诚，本乎义 (一)人无信不立 (二)用心平，劝诫明 (三)言不必信，行不必果，惟义所在 三、仁：仁者爱人 (一)以人为本，修身以取人 (二)选举贤能，不求全责备 (三)节用而爱人，使民以时 (四)以仁为体，以礼为用 四、勇：勇者不惧 (一)仁者尚勇 (二)见义勇为，临危不惧 (三)胜人者有力，自胜者强 (四)勇于敢，勇于不敢 五、义：正义而行 (一)行义以正，事业以成 (二)先义而后利，不利无不利 (三)急公好义，舍生取义第三章 儒商史话 一、儒商的发轫 (一)工商食官 (二)自由商人的崛起 (三)士、商的合流 人物春秋 范蠡与计然 子贡存鲁的连环策 商人的鼻祖白圭 二、汉唐盛世无儒商 (一)重农抑商与权沽制 (二)达官显贵与民争利 (三)士、商的分野 三、社会转型中的宋元商人 (一)与士大夫共治天下 (二)商人地位的微妙变化 (三)儒士特权的全面丧失 (四)商人地位的空前提升 人物春秋 活财神沈万三 四、儒商的全面崛起 (一)世俗化的儒者 (二)高雅化的商人 (三)开中法与折色制 (四)地域商帮的兴起第四章 儒商商帮(上) 一、晋商——凡是麻雀能飞到的地方，就有山西商人 (一)潞泽商：最早的晋商 (二)平阳商：“南季北亢”与“北号南庄” (三)晋中商：打造黄金走廊 人物春秋 成吉思汗的后裔“锅片申” 平阳亢氏的起家传说 票号商鼻祖雷履泰 从复盛公到亮财主 二、徽商——无徽不成镇 人物春秋 以布衣上交天子的江春 胡浣源和他的茶庄世家 海盗商人汪直 三、陕商——茶马古道的西行者 四、江右商——非江右商贾居之，则不成其地 五、苏商之洞庭商——钻天洞庭 人物春秋 洞庭商人家族第五章 儒商商帮(下) 六、浙商——终日做买卖，不害为圣贤 (一)龙游商：遍地龙游 (二)宁波商：无宁不成市 人物春秋 宁波商在上海的开路先锋 实业奇才刘鸿生 七、粤商——货殖南洋 (一)广商：特许商与十三行 (二)潮商：红头船商人 (三)客家商 人物春秋 亦盗亦商的林凤 泰国的潮商精英 八、鲁商——来自孔孟的故乡 人物春秋 东方商人孟雒川 九、闽商——从海盗到儒商 人物春秋 称雄台海的郑芝龙 十、豫商——来自中原的“药鬼子” (一)武安商：推着小车闯关东 (二)怀庆商：“四大怀药”的经营者第六章 儒商商道 一、家族、商帮与行会——组织之道 (一)亲缘组织：家族 (二)地缘组织：商帮 (三)业缘组织：行会、公所 二、以人为本，和气生财——管理之道 (一)诚以待人，人自怀服 (二)得人者兴，失人者衰 (三)造就人才，不遗余力 (四)同心同德，利益共享 三、诚信不欺，以义制利——经营之道 (一)天下之主，不如买主 (二)不重千金，而重一言 (三)重教兴学，回报社会 (四)商之大者，为国为民 四、勤以创业，俭以治生——发展之道 (一)诚意敬业，生无所息 (二)待人要丰，自奉要约 五、审时度势，把握先机——决策之道 (一)敢为天下先，吃头啖汤 (二)水向大湖轻可得，财从富市易为求 (三)察天时之顺逆，格物理之精微 (四)人弃我取，人取我予 六、士商互动，官商一体——公关之道 (一)科举入仕与货选为官 (二)交结官府，攫取特权 (三)推广文化，附庸风雅 七、崇拜偶像，塑造商神——凝聚之道 (一)地域神 (二)行业神 (三)关公信仰与商业神的统一趋势结语附录 现代经营管理案例 一、爱心管理 二、刘氏兄弟的创业史 三、王石的捐款 四、步鑫生与史玉柱主要参考书目后记

<<儒商文化概论>>

编辑推荐

儒商是一个与中国文化密切关联的词汇，儒商所遵循的经商之道，是中国商业文明自身发展的结晶，也是传统社会思想尤其是儒家思想所造就的文化现象。

了解和阐释儒商文化的根本内核，需要从中国传统文化尤其是儒家文化入手。

本书共分6个章节，主要对儒商文化作出了深入、具体的研究和探讨。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<儒商文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>