

<<电子商务法规>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法规>>

13位ISBN编号：9787040283853

10位ISBN编号：7040283859

出版时间：2010-1

出版时间：王芸 高等教育出版社 (2010-01出版)

作者：王芸 编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法规>>

前言

互联网的兴起,为人类展现了一个充满无穷奥妙的崭新世界。

互联网正在改变着我们的思维方式、生活方式、工作方式和商务方式。

互联网在商务领域的拓展也把传统商务带进了崭新的时代。

目前,随着我国电子商务的蓬勃发展,传统的法律规则已不能完全适应网络经济时代的要求。

因此积极探讨和研究电子商务的立法问题,加快建立中国特色并与国际电子商务发展趋势相适应的电子商务法律体系,对推动我国电子商务的发展具有极其重要的意义。

在该状况下,及时地将电子商务法律知识提供给广大师生,充实现有的专业课教材体系早已成为必需。

同时,正确运用网络进行交易,确保网上交易的安全性和合法性并提供法律上的保障,是培养融IT与商务于一身高素质技术应用型人才的基础。

电子商务的法制建设是一项非常复杂的系统工程,它涉及各国合同法和商法在电子商务领域的调整和适用,涵盖了行业市场准入、信息安全和认证、隐私权、知识产权保护、关税和税收、电子支付、数字签名、互联网内容管理、管辖权、争端解决机制以及赔偿责任和消费者保护等诸多法律问题。

本书以学生为主体、以能力为本位,依据我国电子商务师岗位资格和技术等级对相关法律、法规的要求确定教学内容,从应用型、先进性、创新性入手,结合我国国情在对电子商务的基本概念及特点进行初步介绍的基础上概述了电子商务法的基本原理和主要特征,针对与电子商务法相关的几个基本法律制度,通过对典型案例的分析有所侧重地介绍了电子商务的诉讼管辖、电子商务参与各方的法律关系、电子合同、电子商务知识产权、电子支付、电子商务交易安全法律保护、网络及电子商务犯罪的防范等内容,还介绍了电子商务中涉及的税收、隐私权等相关法律问题。

本书在编写中反映了新知识、新技术、新方法,把复杂的网络法规用浅显易懂的语言诠释,根据学生的特点、兴趣设置内容,具有较强的实用性。

同时,在编排方式上充分借鉴国外最新的编排体例和模块化的结构设计,使各部分内容相对独立,教师能自由地选择教学次序。

本书由王芸任主编,栾世森任副主编,其中单元A、单元B、单元C、单元D由王芸编写,单元E、单元G、单元I由栾世森编写,单元F由贤瑞霞编写,单元H由何军编写。

本书的编写得到了青岛大学的大力支持。

需要指出的是,电子商务法是一个全新的领域,本书所涉及的法律制度问题大都属于理论与实践的前沿问题,也是规范电子商务法律秩序不可回避的重要问题。

书中难免有不完善之处,某些观点有待进一步研究探讨,欢迎广大学生、教研人员和业内人士多提宝贵意见。

<<电子商务法规>>

内容概要

《电子商务法规（第2版）》共分九个单元，即电子商务法总论、电子商务的诉讼管辖、电子商务参与各方之法律关系、电子合同、电子商务知识产权、电子支付、电子商务交易安全法律保护、网络及电子商务犯罪之防范，电子商务中的其他法律问题。

本书主要作为普通高等院校、高职高专院校的经济管理类教材，也可作为社会各界从事电子商务研究和管理人员的阅读参考。

<<电子商务法规>>

书籍目录

单元A 电子商务法总论A1 电子商务A2 电子商务的法律环境A3 电子商务法的含义A4 电子商务法的特征A5 电子商务法的基本原则A6 电子商务法的作用A7 网络交易A8 网络交易与传统交易之差异A9 网络与电子商务对传统法律理念的挑战A10 发展网络交易与电子商务的策略单元B 电子商务的诉讼管辖B1 管辖权的含义和一般规定B2 传统管辖权理论B3 电子商务对管辖权提出的挑战B4 我国有关电子商务管辖权的司法实践B5 关于几类网络纠纷案件的管辖B6 案例评析 单元C 电子商务参与各方之法律关系C1 数据电文的含义C2 数据电文的效力C3 数据电文的发送与接收C4 数据电文的归属与保存C5 签名的概念和功能C6 电子签名的概念和种类C7 电子签名的法律规定C8 电子认证的概念C9 电子认证机构的设立C10 认证机构的职责和服务内容C11 认证机构在电子商务中的管理C12 电子商务交易中买卖双方当事人的权利和义务C13 网络交易中心的法律地位C14 网络交易客户与虚拟银行间的法律关系C15 案例评析单元D 电子合同D1 电子合同的含义D2 电子合同的订立D3 电子合同的条款D4 电子合同的履行D5 电子合同的形式D6 案例评析单元E 电子商务知识产权E1 知识产权的概念E2 知识产权的国际保护E3 电子商务对知识产权法的影响E4 域名的概念和特征E5 域名的命名规则及我国的相关规定E6 域名保护E7 商标保护E8 专利权保护E9 版权保护E10 案例评析单元F 电子支付F1 电子支付的含义F2 电子商务中支付方式的特点F3 电子商务中重要支付方式的介绍F4 电子支付当事人之间的权利义务关系 F5 国内外关于电子支付的立法单元G 电子商务交易安全的法律保护G1 电子商务安全问题的现状G2 电子商务的安全要素G3 电子商务安全法概述G4 联合国电子商务交易安全的法律保护G5 计算机信息安全等级制度G6 有害数据防治制度 G7 安全专用产品销售许可证制度G8 国际互联网络管理制度G9 违反电子商务安全法的民事责任G10 违反电子商务安全法的行政责任 G11 违反电子商务安全法的刑事责任 单元H 网络及电子商务犯罪之防范H1 网络与电子商务犯罪的定义H2 网络与电子商务犯罪的特征H3 违反电子商务安全法的刑事责任H4 关于网上内容的审查与管制的问题H5 网络与电子商务犯罪的防范H6 案例评析单元I 电子商务中的其他法律问题I1 税收和税法的含义I2 税收管辖权I3 电子商务对现行税收制度理论的影响I4 电子商务对现行税制原则的影响I5 电子商务对税务管理的影响 I6 电子商务涉税的种类I7 我国电子商务税收制度的建设 I8 隐私权概述I9 网络隐私侵权状况I10 我国电子商务隐私权保护的立法建议I11 案例评析附录一 电子商务示范法附录二 中文域名注册管理办法(试行)附录三 中国互联网络域名管理办法附录四 互联网信息服务管理办法附录五 中国互联网络信息中心域名争议解决办法附录六 网络交易平台服务规范附录七 中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定附录八 关于维护互联网安全的决定附录九 中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例附录十 计算机病毒防治管理办法附录十一 中华人民共和国电子签名法附录十二 电子认证服务管理办法附录十三 电子支付指引(第一号)

<<电子商务法规>>

章节摘录

插图：案例1一名8岁的男孩在购物网站以其父亲的身份证号注册，订购了一台小型打印机。当物流配送公司将货物送到家里后，小孩的家长拒绝接受。

因此，发生纠纷。

讨论：（1）民法的规定。

一种观点认为，网络与电子商务是一种新的媒介、新的载体，但不是新的社会关系。

电子商务合同订立在虚拟的世界：，但却是在现实社会中得以履行，所以，它不是新的法律关系，应该也能够受现行法律调控。

而我国现行的民法规定，不满10周岁的未成年人是无民事行为能力人，不能独立进行民事活动。

所以，这个案件中家长有权拒绝购买。

不少人把电子商务的过程当作一件有趣、好玩的事情来做，根本没想到也不可能踏踏实实地履行合同。

因此，如果没有限制规则，电子商务就没有信用、无法履行。

那么怎样进行限制呢？

一些学者提出，在电子商务合同要约中明确规定对方当事人的年龄，或规定在合同履行中不与无相应民事行为能力的人进行交易等。

对家长或其他监护人来说，应该告知家中的儿童或心智不成熟的其他非完全行为能力的民事主体，不能在网上签订电子商务合同或只能签订特定的小额、简单的电子商务合同。

针对这一案例，有人认为，不但应对8岁男孩所签订的电子商务合同作出无效的界定，而且签订合同必须明确规定当事人的年龄。

这样，无效的过错责任应当由网站独立承担。

（2）电子商务法的认识。

另一种观点认为，这种依据传统的法律规范作出的判断有失偏颇。

因为8岁男孩是与其父的身份证号码进行购物的，而身份证中已经载明了购物人的年龄等信息。

网站没有也不可能审查身份证的来源。

也就是说，网站已经尽到了自己的注意义务，对合同的无效不应当承担责任。

相反，8岁男孩的父亲未妥善保管自己的有关证件，致使孩子冒用自己的身份购物，其后果应当由自己来承担。

（3）更进一步的问题。

如果男孩伪造身份证，或盗用他人的名义进行商务活动时，应当如何确认其效力呢？

<<电子商务法规>>

编辑推荐

《电子商务法规(第2版)》是全国高职高专教育“十一五”规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>