

<<最新雅思考试胜策>>

图书基本信息

书名：<<最新雅思考试胜策>>

13位ISBN编号：9787040284263

10位ISBN编号：704028426X

出版时间：2010-4

出版单位：高等教育出版社

作者：吴建业，黄若妤 编著

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最新雅思考试胜策>>

前言

语言学家David Wilkins指出：“没有语法几乎不能交流思想，没有词汇根本不能交流思想。”而语言学家M.J.Wallace认为，学习一门外语在某种意义上就是学习它的词汇。词汇是人类思维和思想交流的直接载体，不熟练掌握词汇就不可能掌握一种语言，因此词汇往往被比作是语言大厦的基石，被视为语言万里长城的一砖一石，其重要性不言而喻。

然而，令IELTS考生甚为惊讶和无所适从的是，IELTS考试并没有词汇表，也就是说该考试没有具体规定考生需要掌握多少词汇和哪些词汇。

一些考生因而做出错误的判断：IELTS考试对词汇量的要求不高。

事实真的是这样吗？

看看英美权威语言学家统计的几组数据：最保守的估计，大学毕业的native speaker的词汇量为20000；五岁学龄儿童的词汇量为4000~5000，每年词汇量的增长大约为1000（引自《词汇：描述、习得与教学》，上海外语教育出版社）。

平心而论，要求将在English-speaking countries攻读学位的IELTS考生的词汇量达到同学层次native speaker的水平，似乎有些苛求，但是未来的同堂学习的高要求，的确需要IELTS考生具备相当的词汇实力。

<<最新雅思考试胜策>>

内容概要

一、分类科学，有助高效记忆。

依据IELTS考试听说读写四项考试，将词汇分为听力场景词汇、口语和写作话题核心词汇和阅读题材认知词汇。

明确各类词汇在实际考试中的运用，提高读者背诵与记忆的目的性和效率。

二、编排合理，增强记忆效果。

大多数词汇书籍采用alphabetization的编排方式，也就是完全按照A—Z的字母排序。

虽然有助于查找，但是却不利于记忆和灵活运用，容易让读者产生疲惫感。

而本书基于认知词典学的最新理论，在词汇的筛选、分类、排列、搭配等方面充分运用了“语境共现”、“词块理论”、“图式理论”和“语义场”等先进的语言学理论。

三、复现率高，巩固记忆成果。

根据认知心理学原则和记忆规律，提高核心词汇的复现率，以强化记忆效果。

四、便于携带，充分利用考生的零散时间。

与第一版相比较，修订版突出了便携性的特点，选词更精炼，版面更友好，方便读者随时随地利用空余时间学习。

作者简介

吴建业

著名英语语言培训专家、知名专栏作家。

现任环球（雅思）国际英语学校教研郝总监及金牌主讲。

多年来一直从事IELTS（雅思）、TOEFL（托福）和CET（四六级英语）考试的应试培训和研究，具有丰富的教学经验和实战经验，讲授的课程备受推崇。

几年来，先后在北京、上海、武汉、重庆、哈尔滨、大连、福州、厦门、西安、海口和太原等城市进行了近百场巡回演讲，在广大英语学习者中极具影响和号召力。

在完成繁重的培训教学任务之余，笔耕不辍，先后出版了英语写作、阅读、口语、语法和词汇专著30余部，深受读者欢迎。

同时任《广州英文早报Guangzhou Morning Post》和《亚太经济时报》专栏作者。

并应邀在国内多家知名网站担任嘉宾主持。

<<最新雅思考试胜策>>

书籍目录

第一章 IELTS听力经黄场景词汇第二章 IELTS口语与写作话题核心词汇第三章 IELTS阅读题材谁知词汇参考书目

章节摘录

第一章IELTS听力经黄场景词汇 作为一名从事外国语教育与研究的语言工作者，特别是作为主讲教师受聘于IELTS听说课程后，经常听到学员反映，雅思听力测试难度颇大，常常成为雅思考试成功的一只拦路虎。

尽管成功应对是他们所冀求的，但即便听力不弱，很多考生听力成绩也未能尽如人意。

对此，通过调查分析发现，一个重要的原因可以归结为不少学员有意无意地忽略了对词汇的重视。

其实，词汇与听力测试的关系是非常密切的。

我们都知道，IELTS听力测试的目的是考查考生在自然语言环境里对语言的实际使用的适应能力和理解能力，即获取信息的能力。

其具体要求为：能听懂生活和社交中使用的“生存语言”(SurvivalLanguage)以及教育与培训场合中使用的“学术性语言”(AcademicLanguage)，并用之来完成任务和解决问题。

因此，毫无疑问，IELTS听力测试的内容都源自于实际生活，其四个部分都是具有交际意义而又相对独立和完整的语篇；IELTS听力测试中的任务和问题也自然是紧紧围绕语篇中心信息以及说明中心信息的重要事实和细节而设计的。

因而，主抓中心信息是听力测试成功的关键。

<<最新雅思考试胜策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>