

<<心理实验指导手册>>

图书基本信息

书名：<<心理实验指导手册>>

13位ISBN编号：9787040284591

10位ISBN编号：7040284596

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育出版社

作者：郭秀艳 著,杨治良 审订

页数：388

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理实验指导手册>>

内容概要

本书旨在让读者经历从问题提出到报告撰写的完整过程，领会心理学实验的逻辑和研究方法。

本书在内容和形式上都做了精心的设计安排。

首先，为了让学生对实验心理学的发展有更加全面深刻的认识，同时了解怎样成为一名合格的心理学研究者，我们特别在“第一章绪论”中详细讨论了实验心理学的科学本质和心理学实验的伦理道德问题。

在此基础上，为了让学生进一步了解具体实验的全过程，本书在示例实验的选择、操作过程的介绍、结果的统计处理以及实验报告的撰写上都突出自己的特色。

<<心理实验指导手册>>

作者简介

郭秀艳，1970年4月生于黑龙江省宁安市，现为华东师范大学心理与认知科学学院教授、博士生导师，中国心理学会普通心理学与实验心理学专业委员会委员，上海市行为科学学会理事。主要研究方向为实验心理学和认知心理学。2003年入选全国百篇优秀博士学位论文；2004年入选教育部新

<<心理实验指导手册>>

书籍目录

第一章 绪论 本章问题 概述 1.心理实验的定义 2.心理实验的相关问题 3.心理实验仪器 4.心理实验报告的写作 本章实验 实验一 两点阈的测定——自变量范围的确定 实验二 动觉后效实验——无关变量的控制 实验三 迷宫实验第二章 心理实验研究中的统计应用 本章问题 心理实验研究中的统计应用概述 1.假设检验的基本逻辑 2.分析统计检验效力 3.均数差异的多重比较 4.把数据当作朋友 5.结语 本章实验 实验一 如何制造回归假象 实验二 相关研究中的因果判断第三章 传统心理物理学 本章问题 传统心理物理学概述 1.感觉阈限的测量 2.心理量表的建立 本章实验 实验一 最小变化法测定听觉阈限 实验二 恒定刺激法测定重量差别阈限 实验三 平均差误法测定长度差别阈限 实验四 平均差误法测定方位动觉差别阈限 实验五 等级排列法和对偶比较法测定广告悦目程度第四章 信号检测论 本章问题 信号检测论概述 1.信号检测论的背景 2.信号检测论的原理 3.信号检测论的计算 4.接受者操作特征曲线 5.信号检测论的拓展 本章实验 实验一 用评价法测量项目再记忆能力 实验二 汉字内隐记忆的实验研究*第五章 反应时和注意 本章问题 反应时和注意概述 1.反应时 2.注意 3.注意的反应时方法 本章实验 实验一 简单反应时和选择反应时 实验二 短时记忆的视觉和听觉编码 实验三 表象的心理旋转 实验四 注意分配 实验五 Stroop效应 实验六警戒绩效的测定 课后小实验 任务速度和任务准确性权衡 注意起伏第六章 感知觉 本章问题 感知觉概述 1.感觉 2.知觉 本章实验 实验一 影响闪光融合频率的因素 实验二 大小知觉恒常性 实验三 深度知觉 实验四 空间知觉 实验五 速度知觉 课后小实验 知觉的间接性 颜色混合 似动现象第七章 记忆 本章问题 记忆概述 1.记忆的信息加工模型 2.内隐记忆 3.错误记忆 4.前瞻记忆 5.情绪记忆与元记忆 本章实验 实验一 部分报告法 实验二 数字记忆广度 实验三 储存负荷量对短时记忆效果的影响 实验四 短时间延迟条件下错误记忆的遗忘 实验五 加工分离程序区分记忆过程中意识和无意识成分的贡献* 实验六 前瞻记忆的TAP效应* 课后小实验 学会精心组织第八章 思维 本章问题 思维概述 1.思维的研究方法 2.思维研究的领域 本章实验 实验一 概念形成 实验二 问题解决中的功能固着 实验三 可能结果的情感价值与决策权重 课后小实验 可得性启发 人是绝对理性的吗?第九章 情绪 本章问题 情绪概述 1.情绪的早期研究 2.情绪和认知 3.情绪的研究方法 本章实验 实验一 皮肤电与测谎 实验二 机体的唤醒程度对随意运动准确性的影响 实验三 抑制旧情对情绪唤醒程度的影响 实验四 情绪对印象形成的影响* 课后小实验 情绪对时间知觉的影响第十章 社会认知 本章问题 社会认知概述 1.外显社会认知 2.内隐社会认知 本章实验 实验一 棒框测验 实验二 “花—虫”内隐联想测验 实验三 攻击性行为的测量* 实验四 一夜成名* 课后小实验 神秘的气泡——个人空间圈参考文献后记

<<心理实验指导手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>