

图书基本信息

书名：<<全国普通高等学校本科工商管理类专业育人指南>>

13位ISBN编号：9787040285970

10位ISBN编号：7040285975

出版时间：2010-5

出版时间：高等教育出版社

作者：教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

伴随着中国特色社会主义市场经济体系的不断完善, 管理学在诸多学科门类中的地位日益突出, 尤其是自从成为一个独立的学科门类以来, 管理教育得到了持续不断的发展。作为管理学科中的重要分支, 工商管理类专业在普通高等教育中得到了普及, 专业招生规模也在不断扩大。

在各高校推进工商管理类专业发展的过程中, 工商管理类专业的培养目标、课程设置、教学体系、实验与实习教学、师资力量、教材建设等问题日益成为高校师生和社会各界关注的问题, 因此对工商管理类专业发展的规范、管理和指导显得越来越重要。

2005年年底, 为了进一步深化高等教育教学改革, 提高高等教育质量, 加强教育行政部门对高等学校教学工作的宏观调控, 推进高等教育宏观决策的科学化和民主化, 充分发挥各科类专家学者对高等教育教学改革与建设的研究和指导作用, 教育部决定组建高等学校有关科类教学指导委员会(2006-2010)。

根据教育部的要求, 教学指导委员会将承担指导高等学校的学科专业建设、教材建设、教学改革、实训基地建设、实验室建设等工作, 并制定专业规范或教学质量标准。

教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会(2006-2010)正是在此背景下成立的, 并按照二级学科设立工商管理、人力资源管理、会计学与财务管理、市场营销、旅游管理五个专业指导小组, 分别承担相关学科本科专业的研究和指导工作, 组织和开展本学科教学领域的理论与实践研究活动。

2006年教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会第一次全体会议明确指出, 要通过对新世纪社会经济发展对工商管理类专业人才的需求分析, 深入研究工商管理类本科学生(按二级学科)的素质、能力与知识结构, 进而提出新的工商管理类学生培养模式(包括目标定位、培养流程、课程模块、能力模块、素质模块等), 系统设计各专业的主要课程、教学大纲、教学活动、能力训练活动、素质提升活动等, 并确定了制定《全国普通高等学校本科工商管理类专业育人指南》作为落实该项工作任务的重要措施, 也是该届教学指导委员会的重要工作之一。

根据会议的要求和部署, 教学指导委员会的各个专业指导小组分别对相关专业的专业需求和培养模式进行了系列调研和探讨, 并通过会议研讨等形式充分吸取有关院校相关专业人员的意见, 从而形成了对工商管理类学科专业教学具有指导和建议性的育人指南文本。

《全国普通高等学校本科工商管理类专业育人指南》涉及五个专业: 工商管理、人力资源管理、会计学、财务管理、市场营销、旅游管理。

每个专业主要由两个部分构成: “育人指南”和“育人指南研究报告”。

其中, “育人指南研究报告”是教学指导委员会各专业指导小组几年来研究成果的综合体现, 而“育人指南”则是为方便使用者参考, 将研究报告的主体内容进行提炼总结的结果。

此外, 考虑到未来专业发展的规范和自律性要求, 建议以后可逐步实施专业认证制度, “工商管理专业质量认证体系研究报告”即此方面的探索性研究成果, 希望对认证体系的研究可以给相关院校和部门提供参考。

内容概要

《全国普通高等学校本科工商管理类专业：育人指南》是教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会为了深化高等教育教学改革，提高高等教育质量，推进高等教育宏观决策的科学化和民主化改革，发挥各科类专家学者对教学改革与建设的研究和指导作用而组织编写的。

《全国普通高等学校本科工商管理类专业：育人指南》分为两篇，共11章，涉及工商管理、人力资源管理、会计学与财务管理、市场营销、旅游管理五个专业的育人指南及其研究报告。

育人指南围绕相关专业的培养目标与要求、人才的培养流程、理论教学、实验教学、实习教学、案例教学六大方面，系统设计了各专业的主要课程、课程大纲、教学活动、能力训练活动、素质提升活动等。

研究报告则从实际出发，按照以上六大方面系统研究了工商管理类专业学生的培养模式，提出了可以逐步实施的专业认证制度的建议。

《全国普通高等学校本科工商管理类专业：育人指南》可为开设工商管理、人力资源管理、会计学与财务管理、市场营销、旅游管理等工商管理类专业的院校提供指导，也可为相关部门的教育改革提供参考。

书籍目录

第一篇 育人指南第1章 工商管理专业育人指南1.1 培养目标与要求1.1.1 工商管理专业培养目标1.1.2 工商管理专业培养体系1.1.3 工商管理专业人才培养条件1.2 人才培养流程1.2.1 工商管理专业人才培养的基本流程1.2.2 工商管理专业人才培养的具体流程1.3 理论教学1.3.1 理论课程体系1.3.2 核心理论课程1.3.3 教学大纲与教学日历1.4 实验教学1.4.1 实验教学目标1.4.2 实验教学体系1.4.3 核心课程的实验教学内容1.4.4 实验指导教师的职责与要求1.5 实习教学1.5.1 实习教学目标1.5.2 实习教学的类型与内容1.5.3 实习教学的主要工作1.5.4 实习指导教师的职责与要求1.6 案例教学1.6.1 案例教学的目标1.6.2 案例的要素与类型1.6.3 案例的编写与选用1.6.4 案例教学的组织1.7 教材选用的原则与推荐阅读书目1.7.1 选用教材的原则1.7.2 推荐阅读书目第2章 人力资源管理专业育人指南2.1 专业培养目标和要求2.1.1 培养目标2.1.2 人力资源管理专业学生的要求2.2 专业学生培养模式2.2.1 课程模块2.2.2 能力模块2.2.3 素质模块2.3 各模块的主要实现手段2.3.1 课程模块的主要实现手段2.3.2 能力模块的主要实现手段2.3.3 素质模块的主要实现手段第3章 会计学与管理专业育人指南3.1 专业培养目标和要求3.1.1 培养目标3.1.2 会计学与管理专业学生的要求3.2 专业学生培养模式3.2.1 课程模块3.2.2 能力模块3.2.3 素质模块第4章 市场营销专业育人指南4.1 培养目标与要求4.1.1 市场营销专业培养目标4.1.2 市场营销专业人才培养条件要求4.2 培养流程与体系4.2.1 市场营销专业人才培养的基本流程4.2.2 培养体系4.3 理论教学4.3.1 理论课程体系4.3.2 核心理论课程4.3.3 教学大纲与教学日历4.4 案例教学4.4.1 案例与案例教学的含义4.4.2 案例教学的目的4.4.3 案例的类型4.4.4 案例的格式4.4.5 案例的选用与编写4.4.6 案例教学的组织实施4.5 实验教学4.5.1 市场营销专业实验教学目标4.5.2 实验教学的课程体系与内容4.5.3 实验教学的组织与管理4.5.4 不同学校市场营销专业实验教学的特色4.6 实习教学4.6.1 市场营销专业实习教学目标4.6.2 实习教学的类型与内容4.6.3 实习教学的组织与管理4.7 毕业论文4.7.1 市场营销专业毕业论文的基本规定4.7.2 不同学校本科毕业论文的特色4.8 选用教材的原则与推荐阅读书目4.8.1 选用教材的原则4.8.2 推荐阅读书目第5章 旅游管理专业育人指南5.1 专业培养目标和要求5.1.1 培养目标5.1.2 旅游管理专业对学生的要求5.1.3 旅游管理专业对学校的要求5.2 专业学生培养模式5.2.1 课程模块5.2.2 能力模块5.2.3 素质模块5.3 各模块的特点和主要实现手段5.3.1 课程模块5.3.2 能力模块5.3.3 素质模块第二篇 育人指南研究报告第6章 工商管理专业育人指南研究报告6.1 培养目标与要求6.1.1 国内外大学工商管理类专业培养目标比较分析6.1.2 工商管理专业培养目标6.1.3 工商管理专业人才培养的具体要求6.1.4 工商管理专业人才培养的条件要求6.1.5 招生与就业对该专业的要求和影响6.2 人才培养流程6.2.1 人才培养流程设计的依据和原则6.2.2 工商管理专业人才培养的基本流程6.3 课程与教学体系6.3.1 工商管理专业能力体系与知识体系6.3.2 课程体系的内容6.3.3 工商管理专业核心课程6.3.4 教学大纲与教学日历6.4 实验教学6.4.1 我国工商管理专业在实践教学中的普遍问题6.4.2 工商管理专业核心课程的实验教学及实验内容6.4.3 工商管理专业实验教学目标与要求6.4.4 实验教学的组织6.4.5 实验教学的设施6.4.6 实验教学对教师的要求6.5 实习教学6.5.1 实习教学目标与要求6.5.2 实习教学的类型6.5.3 实习教学的内容6.5.4 实习教学工作程序6.5.5 指导教师的职责6.5.6 实习教学纪律6.5.7 实习经费使用6.6 教材与辅助资料6.6.1 教材建设的“全面性”目标6.6.2 教材建设的“灵活性”目标6.6.3 教材建设的“实用性”目标6.6.4 教材建设的“国际性”目标6.7 推荐阅读书目第7章 工商管理专业质量认证体系研究报告7.1 工商管理专业质量认证的意义7.1.1 规范我国高等院校工商管理专业教育7.1.2 促进我国高等院校工商管理专业教育与国际接轨7.1.3 凸显我国高等院校工商管理专业教育的专业性7.2 工商管理专业质量认证的目标与原则7.2.1 工商管理专业质量认证的目标7.2.2 工商管理专业质量认证的原则7.3 工商管理专业质量认证的基本概念7.3.1 工商管理专业.....第8章 人力资源管理专业育人指南研究报告第9章 会计学与管理专业育人指南研究报告第10章 市场营销专业育人指南研究报告第11章 旅游管理专业育人指南研究报告

章节摘录

教材的语言风格、学习的难易程度、与社会实践的接近程度、知识体系的理论化程度等都构成了教材的写作风格。

教材的语言风格完全没有必要拘泥于刻板的理论语言，许多教材开始以活泼的语言展示在学生们的面前，大量的理论学习伴随着经济现实的报道、案例、故事以及实战操守，理论化的语言开始变得通俗易懂、深入浅出，大大降低了学习的难度，这些更加贴近社会经济现实的内容使深刻的理论易于理解和掌握，这种倾向有效地避免了理论化的教学内容与社会实践相脱节的弊端，有利于学生毕业后更快地融入工作中去。

教材建设的灵活性还要体现在教师教学与学生学习方法的灵活性上，良好的课堂教学，都要实现教师与学生的有效沟通，教材建设的灵活性可以大大提高这种沟通的有效性。

大量贴近现实生活的案例、学习资料成为课堂教学与练习的基本素材，增加了师生之间提问、类比、课堂测试的机会，通俗活泼的语言风格会提高师生间的沟通效果。

这种灵活的教材内容、结构、理论方法的安排，会促进教师教学与学生学习方法的灵活性，进而提高学习效果。

6.6.3教材建设的“实用性”目标 教材建设的实用性目标，是要求教材加大理论联系实际力度，学生学到的不仅仅是扎实的理论知识，而且更重要的是要在所学的理论框架下分析问题、解决问题的能力或技巧。

譬如，我们在“战略管理”课程中讲授到企业并购战略的内容，就应该让学生结合适当的学习材料，学会判断、制定企业并购战略，并能够进行操作模拟，掌握实战技巧。

而在“财务管理”课程中讲授到企业并购相关的内容时，应该让学生熟练掌握企业并购带来的并购双方的财务处理技巧等实战知识。

由此可以看出，教材建设的实用性就是要求教材的理论框架的实用性和实战工具、技巧的实用性。再以“企业风险管理”课程为例，既要讲授给学生必需的风险管理理论框架，让学生们熟悉并掌握风险管理的基本理论，同时必须让学生掌握必要的风险管理工具和技能，包括从制作基本的企业风险图开始的风险识别、风险度量、风险评估、风险控制、风险转移、风险预防和利用等各个环节的实战技巧。

教材做到理论框架和实战工具、技巧的有效结合，才能使学生在遇到问题时不会有无从下手的感觉。

教材建设的实用性目标要求在教材编写过程中更加偏重学生的技能训练，必须做到理论、方法、案例的适当配比与结合，并辅以大量的工具、法律、规章、制度和学习资料，充分锻炼学生分析问题、解决问题的基本技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>