

<<会展策划与组织>>

图书基本信息

书名：<<会展策划与组织>>

13位ISBN编号：9787040286359

10位ISBN编号：7040286351

出版时间：2010-3

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划与组织>>

内容概要

《会展策划与组织》通过对会展策划与组织的知识体系与操作技能进行阐述与分析,以使会展策划人员具有全局性、前瞻性的专业理念,具有站在会展业的前沿高屋建瓴地进行策划的能力,以及掌握系统、扎实的会展管理知识,从而更好地胜任会展策划及其相关工作的能力。

《会展策划与组织》包括会展策划与组织概述、会展立项策划、会展主题策划、会议策划与组织、展览会策划与组织、节事策划与组织、会展宣传与推广策划、会展相关活动策划、会展财务预算与评估以及会展策划案十章内容。

策划在整个会展运作实施过程中起着"灵魂"的作用。

会展策划与组织是对会展进行管理和决策的必要程序,它是对会展的进程以及会展的总体战略进行的一种前瞻性的规划管理活动。

会展策划的对象既可以是某项整体会展活动,也可以是会展诸要素中某一要素(如会展宣传项目、会展设计项目等)。

《会展策划与组织》既可作为会展相关专业的教材,也可作为会展从业人员的参考书与岗位培训用书。

。

<<会展策划与组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>