

<<动画项目制作管理>>

图书基本信息

书名：<<动画项目制作管理>>

13位ISBN编号：9787040286557

10位ISBN编号：7040286556

出版时间：2010-3

出版时间：郑玉明、于海燕 高等教育出版社 (2010-03出版)

作者：郑玉明，于海燕 著

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画项目制作管理>>

前言

动画产业的发展，需要更多的企业从事动画片的制作和发行、动画衍生产品的生产和销售。但无论是从事动画制作和发行的公司，还是从事动画衍生产品生产和销售的公司，首先都需要有动画产品，所以对动画产业而言，首要的活动就是制作动画。

一个动画制作公司可以在同一时间制作一部或多部动画，为了保证公司制作任务的完成，一方面需要对每部动画都投入一定量的生产要素，另一方面为了保证这些生产要素能够最大限度地发挥作用，也需要有人来统一管理这些生产要素，这个人就是我们常说的动画制片人，他（她）所从事的管理活动被称之为动画制片管理，一个富有创造力动画制片人是动画公司或动画项目成功的关键因素之一。从教学的角度看，研究和探讨动画制作管理首先需要确定研究和探讨的范围和角度；通常我们可以从两个角度进行研究和探讨：一是动画公司，一是动画项目。

本书是从动画项目的角度来研究和探讨动画项目制片人如何进行动画项目制作管理。

教学目标是：培养学生具有统观全局、逻辑思维和创新能力；学会如何编制合理科学的范围、进度、成本和人力资源等制作计划。

<<动画项目管理>>

内容概要

《动画项目管理》主要阐述了动画项目制作策划、制作计划、制作团队、整体管理、制作保证、制作前期、制作中期、制作后期、制作控制和制作收尾等领域的方法论，为不同规模、不同形式的动画企业描绘了动画项目从制作策划到制作收尾的路线图。

《动画项目管理》可作为高等院校培养动画艺术制作管理人才的教材，也是动画机构和从业人员提高自身实力的学习用书，同时对于系统学习和研究动画产业和动画市场的人员也颇具参考价值。

<<动画项目制作管理>>

书籍目录

导论第一节 动画项目制作特征第二节 动画项目制作目的第三节 动画项目制作管理第四节 动画项目制作环境第五节 动画项目干系人第六节 动画项目制作成功思考题第一章 动画项目制作策划第一节 动画项目执行制片职责第二节 动画项目执行制片能力第三节 动画项目核心制作团队第四节 动画项目制作约束条件第五节 动画项目制作首次会议思考题第二章 动画项目制作计划第一节 动画项目制作计划编制方法第二节 制订动画项目制作范围计划第三节 动画项目进度计划编制原理第四节 制订动画项目制作进度计划第五节 制订动画项目制作成本计划第六节 动画项目制作人力资源计划第七节 动画项目整体制作计划思考题第三章 动画项目制作团队第一节 动画项目制作管理团队第二节 动画项目艺术创作团队第三节 动画项目商业和法律团队第四节 动画项目制作技术团队第五节 动画项目制作财务团队第六节 动画项目人力资源团队思考题第四章 动画项目整体管理第一节 动画项目制作前准备第二节 动画项目制作计划执行第三节 动画项目整体计划保证第四节 动画项目制作管理方法思考题第五章 动画项目制作保证第一节 动画项目制作质量保证第二节 动画项目制作团队组建第三节 动画项目制作团队领导第四节 动画项目制作团队：中突第五节 选择动画项目制作分包第六节 动画项目分包制作管理思考题第六章 动画项目制作前期第一节 动画项目制片人职责第二节 剧本创作与风格设计第三节 视觉风格指南第四节 故事版第五节 前期配音第六节 歌曲和音乐思考题第七章 动画项目制作中期第一节 动画项目制片人职责第二节 设计稿第三节 原画动画第四节 视觉特效第五节 背景第六节 上色合层第七节 3DCGI动画项目中期制作思考题第八章 动画项目制作后期第一节 动画项目制片人职责第二节 画面编辑第三节 画面剪辑第四节 声音第五节 后期收尾思考题第九章 动画项目制作控制第一节 动画项目制作控制模式第二节 动画项目制作整体控制第三节 动画项目制作范围控制第四节 动画项目制作进度控制第五节 动画项目制作成本控制第六节 动画项目制作质量控制思考题第十章 动画项目制作收尾第一节 动画项目制作内容收尾第二节 动画项目制作收尾过程第三节 动画项目制作终止因素第四节 动画项目制作终止决策思考题参考书目附录：动画常用符号与术语后记

<<动画项目管理>>

章节摘录

插图：2.活动一次性每个动画项目都是独一无二的、一次性的努力。

这种活动一次性的特征主要表现在：首先，每个动画项目的产品在一定程度上都没有重复性，各自具有自身的特点，即使某个动画项目的产品可能是在过去工作的基础上的延续，但是在多数情况下还是从零开始的开创性工作，且有具体的制作进度、成本、范围和质量等方面的要求，是一次性的工作；其次，动画项目不像其他事情那样可以试做，失败了可以重来，这种不可挽回的后果也决定了动画项目是一次性的。

比如，迪斯尼早期系列动画作品有多部以“米老鼠”为主角的动画作品，像《骑快马的高卓人》等。虽然动画作品中的主角都是“米老鼠”，并且后一部动画作品可能是对前一部动画作品在某些工作成果上的延续，但是每部动画作品的内容都是完全不同的，无论是成功还是失败，都是一次性活动。

三、制作组织动画项目制作还具有临时性和开放性的特征。

这是因为，首先，由于不同的动画项目有不同的风格要求、不同的技术支持和不同的制作方式，因此不同的动画项目必然需要不同的人员，这些人员都在项目需要的时候进入项目；其次，由于同一个动画项目在不同的制作阶段所需要的技能是不同的，多数情况下不可能同一个制作人员具备动画项目制作所需要的所有技能，这就要求随着动画项目制作的持续进行而需要不同的成员参与，即使某些成员全程参与整个动画项目制作，但这些成员的职能也会随着项目的持续进行而不断地变化；最后，由于参与动画项目制作的组织往往有多个，这些组织常常通过合同和协议等方式组合在一起，在动画项目制作进行到某个阶段参与项目或离开项目，这些因素都决定了动画项目制作组织的临时性和开放性。

<<动画项目制作管理>>

后记

《动画项目制作管理》和《动画项目营销管理》两本教材，经过多年的准备与写作终于完稿了。作为“北京市高等教育精品教材建设项目”，以及动画相关专业的教材，为了体现动画新学科、新专业的特色，这两本书力求在对动画项目制作和营销的基本理论进行探讨的同时，也力争对有关动画产业、动画市场等的表象进行研究，通过相应的案例分析，不仅争取理论与实践的统一，而且力争实现理论对实践的指导作用。

由于动画产业在我国刚刚起步，动画市场也初步繁荣，动画人才培养更是重中之重。

在人才培养方面，由于动画学科体系还没有建立、课程体系还没有完善，教材建设相对落后，很难找到适合于动画专业在动画制作和市场营销方面的教材。

而这方面的人才恰恰是我国现今最缺的，也是市场最急需的。

两书以项目的知识结构为基础，结合消费者行为学、市场营销学、管理心理学、动画创作和制作的基本规律，力图构建系统、专业、实用的动画项目制作和营销管理知识体系。

编写过程中，我查阅了大量资料、阅读了大量书籍，力争做到体系系统、结构合理。

<<动画项目管理>>

编辑推荐

《动画项目管理》：Art Design新思维设计系列教材

<<动画项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>