

<<中国对外贸易导论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易导论>>

13位ISBN编号：9787040286687

10位ISBN编号：7040286688

出版时间：2011-4

出版时间：高等教育出版社

作者：佟家栋，刘程 著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国对外贸易导论>>

### 内容概要

《中国对外贸易导论（第2版）》为高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材。

《中国对外贸易导论（第2版）》分为上、下两篇，共十三章。

上篇侧重于介绍发展中国家对外贸易的理论体系构建，下篇探讨了我国对外贸易发展各个方面的政策实践及其经济效果。

各章内容如下：第一章提出了创立针对发展中大国的贸易理论体系的必要性。

第二章阐述了新古典贸易理论中的厂商和消费者两部门模型。

第三章阐述了传统的比较优势理论在分析发展中国家对外贸易活动中的应用。

第四章强调了发展中经济体的要素市场不完全特征，以及这一特殊环境对国内经济发展的影响。

第五章对要素价格扭曲市场环境下的贸易条件、收入水平等福利变化进行了探讨。

第六章着重分析了对于发展中国家经济有着显著影响的关税政策中的相关问题。

第七章介绍了我国对外贸易经营体制的传统特征要素。

第八章和第九章分别从关税政策和非关税措施两个方面，阐述了我国对外贸易政策的主要目标和政策配合情况，以及在加入世贸组织以后的政策导向变化。

第十章对服务贸易、知识产权保护和制度透明度等贸易领域的其他突出问题进行了补充。

第十一章概要回顾了我国对外贸易发展的历史。

第十二章对各个历史时期我国对外贸易政策的目标和政策效果的变化进行了分析。

第十三章主要通过计量分析的手段，对我国外贸发展与经济增长之间的传导机制进行了定量的描述。

《高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材：中国对外贸易导论（第2版）》适合作为高等学校本科和研究生“中国对外贸易概论”等相关课程的教材，也可以作为政府、企业及科研机构人员学习了解相关知识的培训教材。

## <<中国对外贸易导论>>

### 作者简介

佟家栋，经济学教授、博士生导师。

南开大学副校长兼研究生院院长、南开大学WTO研究咨询中心主任，兼任中国世界经济学会副会长、中国国际贸易学会理事等多项重要社会职务。

曾在比利时欧盟总部、加拿大约克大学及美国北卡罗莱纳州立大学学习或访问，作为中国赴WTO总部的中国高等教育代表团成员访问日内瓦。

著有《贸易自由化、保护贸易与经济利益分析》、《WTO成员方贸易自由化程度与中国》、《国际贸易政策的发展、演变与启示》、《发展中国家的贸易自由化与工业化退化探讨》等数十部著作及论文。

享受政府特殊津贴，1998年即被纳入“跨世纪优秀人才”培养计划，是迄今为止国际经济贸易领域获此殊荣的少数几位年轻学者之一。

刘程，经济学博士，南开大学经济学院国际经济贸易系讲师，日本国立一桥大学访问学者。

主要研究领域为开放宏观经济与国际金融。

曾在国内外核心刊物上发表论文十余篇，主持及主要参与多项相关领域国家社科基金与教育部重大课题项目。

博士学位论文“新兴市场经济体的汇率制度选择、金融开放临界与经济增长”荣获2010年“全国优秀博士论文提名”奖及“天津市优秀博士论文”。

研究论文曾荣获2009年中国国际贸易学会优秀论文二等奖。

## &lt;&lt;中国对外贸易导论&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 中国对外贸易的理论体系第一章 绪论第一节 中国对外贸易的发展及其创立理论体系的必要性第二节 中国对外贸易理论的出发点第三节 学习中国对外贸易导论的意义本章小结思考题第二章 国际贸易纯理论的微观经济学基础第一节 关于厂商的新古典经济学理论第二节 封闭经济条件下的两部门模型本章小结思考题第三章 比较优势理论第一节 李嘉图的比较优势理论；第二节 比较优势与要素价格均等化本章小结思考题第四章 要素价格差异及相关问题第一节 存在要素(劳动)价格差异的开放经济模型第二节 存在工资差异时的要素密集度、要素价格和商品价格第三节 生产可能性边界的收缩和形状第四节 相对价格变化和产出水平的关系本章小结思考题第五章 要素价格扭曲条件下国际贸易利得理论第一节 自由贸易与封闭的利益分析第二节 要素价格差异与经济增长本章小结思考题第六章 发展中国家的对外贸易政策与关税水平第一节 关税分析的框架第二节 关税和贸易条件第三节 关税、国内价格比率和梅茨勒悖论第四节 最佳关税第五节 勒纳对称理论第六节 发展中国家的贸易政策演进与政策取向本章小结思考题下篇 中国的对外贸易制度与政策第七章 中国的对外贸易企业与运行第一节 中国的贸易权自由化进程第二节 中国对外贸易经营者第三节 企业的对外贸易经营活动第四节 中国的国营贸易体制本章小结思考题第八章 中国的关税政策与运行第一节 中国对外贸易政策的目标第二节 中国的关税体制和政策第三节 中国关税配额体制与政策本章小结思考题第九章 中国非关税的贸易管理措施第一节 进出口限制的其他政策措施第二节 海关估价与原产地原则第三节 检验检疫和合格评定体制第四节 贸易救济制度第五节 贸易促进与补贴制度本章小结思考题第十章 中国对外贸易的其他相关领域政策第一节 中国的服务贸易政策第二节 中国与对外贸易有关的知识产权的保护第三节 中国对外贸易制度的透明度本章小结思考题第十一章 中国对外贸易的历史回顾第一节 中华人民共和国成立以前的对外贸易第二节 中华人民共和国成立后的贸易政策本章小结思考题第十二章 中国对外贸易政策的效果评价第一节 我国不同时期对外贸易政策的目标第二节 中国对外贸易政策的保护程度第三节 贸易保护政策对商品贸易的影响第四节 未来中国贸易政策的选取依据本章小结思考题第十三章 中国的对外贸易与经济发展第一节 中国对外贸易与经济的关系第二节 中国的贸易自由化与经济发展本章小结思考题参考文献

<<中国对外贸易导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>