

<<欧盟跨国公司财务管理>>

图书基本信息

书名：<<欧盟跨国公司财务管理>>

13位ISBN编号：9787040287226

10位ISBN编号：7040287226

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育出版社

作者：林丹丹，陈建平 著

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧盟跨国公司财务管理>>

内容概要

《欧盟跨国公司财务管理》共分13个章节，主要对欧盟跨国公司财务管理知识作了介绍，具体内容包
括国际银行业务与货币市场、国际债券市场、跨国投资管理与资本预算、国际转让价格与国际税
务、荷兰皇家壳牌公司财务战略与业绩分析等。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<欧盟跨国公司财务管理>>

作者简介

林丹丹，1985年和1988年7月毕业于厦门大学会计学系会计学专业，分别获经济学学士和硕士学位；2005年和2006年先后为香港岭南大学和英国兰开夏大学访问学者。现任广东外语外贸大学会计学 and 欧洲学教授，硕士研究生导师，学术委员会委员，国际会计研究中心主任和欧洲研究中心研究员，广东省会计学会理事和广州国际贸易学会理事。

<<欧盟跨国公司财务管理>>

书籍目录

上篇 跨国公司财务管理分析第1章 绪论1.1 经济全球化与区域经济一体化1.2 欧盟发展简史与欧洲经济一体化进程1.3 欧盟经济的地位1.4 跨国公司与欧盟跨国公司的发展第2章 国际银行业务与货币市场2.1 国际银行业务2.2 国际货币市场第3章 国际外汇市场3.1 外汇市场概述3.2 即期外汇市场3.3 远期合约市场3.4 外汇期货市场3.5 外汇期权市场第4章 国际债券市场4.1 国际债券市场概况4.2 外国债券与欧洲债券4.3 国际债券市场的金融工具4.4 国际债券市场的信用评级4.5 欧洲债券市场的结构与实务第5章 国际权益市场5.1 国际权益市场的概况5.2 国际权益市场融资第6章 跨国投资管理与资本预算6.1 跨国公司对外直接投资理论6.2 国际直接投资的动机6.3 影响跨国投资战略选择的因素6.4 跨国公司战略与控制权策略6.5 跨国资本预算第7章 跨国营运资金管理7.1 概述7.2 跨国现金管理7.3 跨国应收帐款的管理7.4 跨国公司的存货的管理7.5 流动负债的管理第8章 外汇风险管理8.1 汇率的预测8.2 外汇风险的种类8.3 外汇风险的管理第9章 国际转让价格与国际税务9.1 制定国际转让价格的环境因素9.2 制定国际转让价格的战略目标9.3 国际转让价格的定价方法9.4 运用国际转让价格的手段9.5 欧盟国之间转让定价争议的解决办法9.6 国际税务9.7 欧盟公司所得税制协调下篇 成功实例分析第10章 诺基亚与西门子的成功之路10.1 诺基亚公司概况10.2 诺基亚的财务状况特征与分析10.3 诺基亚的企业价值与股票表现10.4 诺基亚在中国的成功经营战略分析10.5 西门子公司概况10.6 财务状况特征与分析10.7 西门子成功战略与企业文化价值10.8 国际化经营与进入中国第11章 葛兰素史克公司：转移价格的策略研究11.1 跨国公司对转让定价的态度11.2 欧盟国家税收状况和协调内容11.3 部分国家转让定价税制差异的比较11.4 葛兰素史克公司及案例背景11.5 葛兰素史克运用转移定价的策略分析第12章 德国大众汽车集团的成功之道12.1 企业背景12.2 行业地位和财务状况12.3 在资本市场的表现12.4 大众的国际化经营与在中国的情况第13章 荷兰皇家壳牌公司财务战略与业绩分析13.1 壳牌企业背景介绍13.2 壳牌财务状况特征与行业地位13.3 壳牌股价走势与企业价值13.4 壳牌成功战略13.5 壳牌国际化经营与进入中国

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>