第一图书网, tushu007.com

<<影视写作教程>>

图书基本信息

书名：<<影视写作教程>>

13位ISBN编号：9787040289107

10位ISBN编号：7040289105

出版时间：2010-9

出版时间：高等教育出版社

作者：沈国芳,颜纯钧 主编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我们生活在21世纪，我们的国家已进入全面建设小康社会、加速推进现代化建设的新的历史阶段。
高效率的管理工作、日益重要的信息交流，都需要高素质的有较强写作能力的人才。
全面实施素质教育，是我国21世纪初叶教育改革和发展的主要目标。
现代写作活动是直接提高现代人文化素质的实践活动，写作活动的成果——文章，是作者多方面素质的综合表现。
写作课是一门实践性很强的课程，不能仅停留在传授写作理论知识的层次上，而要从培养适应现代社会需要的富有创造精神和竞争能力的世纪新人的高度出发，通过严格的、科学的训练，使学生在理论与实践的结合上掌握写作规律，提高写作能力和水平，并在写作实践中培养学生健全的人格、高尚的情操、坚强的意志、认真的态度，实现既传授写作本领又提高学生全面素质的双重任务。
正因为具备写作能力是现代社会对大学生的一种基本素质要求，写作课在推进素质教育中具有特别重要的地位，近几年我国高等学校十分重视写作课的开设与改革，很多著名大学重新开设写作课，各类院校纷纷开出专业写作课，写作课的教学改革也在不断深化，呈现出一派令人欣喜的景象。
在教学改革的进程中，课程教材建设是关键。
应该感谢高等教育出版社，多年来一直关心和支持写作学科建设和写作课教学改革，出版过多种高质量的写作课教材。
这次，经过精心策划，准备出版一套新的写作课程系列教材，以适应新世纪高等学校教学的需要，推进写作课教学改革。
2003年秋，首席策划徐挥先生多次主动与我联系，要我出来抓编写工作。
经过商讨，把这套教材定名为“ 新形态大学写作课程系列教材 ”。
为完成这个艰巨任务，我们组建了一支高水平的编写队伍，国内写作学界一大批学术水平高且有丰富教学经验的高校写作课教师参加了编写工作，并先后在北京、南京、湛江召开编写会议，明确指导思想、编写原则，解决编写过程中遇到的问题。
出版社的迟宝东博士等编辑，亦全力投入此项工作，作出了很大的贡献。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·新形态大学写作课程系列教材：影视写作教程（第2版）》共十章。
第一章至第三章是影视写作的理论研究，包括影视写作的特点和要求、影视写作的策划和构思、影视写作的文本语言等方面的理论。
第四章至第十章探讨了电影文本、电视剧剧本、文学作品的影视改编、影视评论、电视新闻、电视专题片、电视广告文案各体的文体特点和写作方法。
教材编写内容体现了写作教学理论与实践相结合的教学理念，体系新颖，重在培养学生的实际应用能力。
《影视写作教程（第2版）》可作为影视文学、广播电视编导、新闻、广告等专业学生必修课和大学生文化素质选修课的教材，也适合影视从业人员和爱好影视写作的社会读者阅读使用。

<<影视写作教程>>

书籍目录

第一章 概述第一节 影视写作的特征一、体现人类写作活动的一般特征二、影视写作的自身特征第二节 影视写作的要求一、造型先行进入作品二、把摄制特点纳入写作构思三、要有运用蒙太奇的自觉四、直白明了的表述五、按照不同文本类型风格写作第二章 影视写作的构思第一节 影视写作构思的特点一、影视构思的定位二、影视作品构思中题材的处理第二节 影视作品构思的进程一、影视作品本体的构思二、外部条件要求与作者创作个性的调谐第三节 影响影视构思的变数一、不可预期的变数二、适应性大、适应范围广的构思第三章 影视文本的语言第一节 影视文本语言的特性一、前期性二、转换性三、共生性第二节 影视语言一、视听语言二、蒙太奇语言三、造型语言第三节 影视文本的文字语言一、记述作为基本手段二、简明的记述三、从记述到呈现第四章 电影文本的写作第一节 一剧之本一、构成方式二、构成层次第二节 创意一、意念的形成和提炼二、概括方式第三节 人物及其关系一、形象的概括性二、形象、性格和典型三、人物的规定性第四节 情节构思一、情节诸要素二、性格冲突第五节 结构系统一、结构的方式二、结构的要求第五章 电视剧剧本的写作第一节 电视剧的特征一、日常生活的贴近性二、情节的戏剧性三、时空表现的自由性四、受众本位性第二节 电视剧的主题和题材一、电视剧主题的基本要求二、电视剧主题的表现三、电视剧题材的选择第三节 电视剧的人物形象塑造一、人物塑造的基本原则二、塑造人物的方法第四节 电视剧的结构一、电视剧的结构原则二、电视剧的结构类型和方法第五节 电视剧文本形式和写法一、电视剧文学剧本二、电视剧分镜头剧本第六章 文学的影视改编第一节 改编的基本原则一、充分确认原作本身的价值二、认识对改编有重要影响的差异三、体现原作思想，又有创新第二节 对象的处理一、截取二、浓缩三、移植四、复合五、扩展第三节 改编的过程和方法一、主题的确定二、风格的定位三：人物的选择四、情节的安排五、时空的处理六、视觉造型的设计第七章 影视评论写作第一节 影视评论写作的目的一、指导影视艺术鉴赏二、促进影视艺术的创作三、丰富影视艺术理论第二节 影视评论的写作准备一、看片二、做好看片笔记第三节 影视评论写作中分析的工具一、描述性工具二、引述性工具三、资料性工具第四节 影视评论的取向和写作方法一、形式取向的影视评论写作二、作者取向的影视评论写作三、类型研究取向的影视评论写作四、史学取向的影视评论写作五、社会意识形态取向的影视评论写作第八章 电视新闻写作第一节 电视新闻概述一、电视新闻的界定与分类二、电视新闻的传播特点三、电视新闻的发展态势第二节 消息类电视新闻写作一、电视新闻标题的特点及写作二、电视新闻导语的特点及写作三、电视新闻主体的特点及写作四、电视新闻背景的特点及写作五、电视新闻结尾的特点及写作第三节 深度报道类电视新闻写作一、深度报道类电视新闻概述二、深度报道类电视新闻的分类写作第九章 电视专题片写作第一节 电视专题片创作的特性一、题材的现实性与人文性二、主题的集中性与深刻性三、结构的灵活性与有机性四、表述方式的纪实性与文学性第二节 电视专题片中“文”与“画”一、“画”的优势与局限二、“文”的特点和作用第三节 电视专题片的结构一、时间线索式二、空间线索式三、主题式四、集纳式第四节 电视专题片的分类写作一、纪录类专题片的写作二、风物专题片的写作三、形象宣传片的写作四、历史文献专题片的写作第十章 电视广告文案写作第一节 电视广告文案概述一、电视广告文案的概念二、电视媒介特点对电视广告文案写作的要求三、电视广告文案的写作原则第二节 电视广告文案的类型一、按诉求方式分类二、按表现形式分类第三节 电视广告文案的构思与表达一、电视广告文案的构思二、电视广告文案的表达三、电视广告文案的检核第四节 产品(服务)广告文案分类写作一、服饰广告文案二、食品广告文案三、饮料广告文案四、卫生用品广告文案五、药品广告文案六、通讯广告文案七、公益广告文案参考文献第一版后记第二版后记

章节摘录

4.怎样写这是方法要素，包括语言符号的运用，表达方式和写作技巧等。
写作需依靠这个要素，才能把社会生活转化为用语言符号构成的有序的精神化的作品。
表达是写作的重要一环，是作者将周密的构思成果用符号和适当方式表达出来的过程。
想得好不等于写得好，写好作品的因素虽然非常多，但表达方式和符号是否准确生动，直接影响写作产品的质量。
因此，写作任何一种文体，都必须熟知该文体的形式规范，并充分运用适当而完美的表达方式。
5.写成什么这是作品要素。
写作活动的成果就是各种各样的文章、剧本、文案、著作等，这是写作活动作为一种精神生产所得的产品。
从信息传播的角度看，产品是写作活动思维的载体，一切活动的动态性过程将凝结为静态的物质定型的精神产品。
不同的思维规律，不同的写作方法，都会形成不同类型的产品。
6.写给谁看这是受者要素。
无论是读者、观者、听者，一般都被称为“接受主体”，简称“受者”。
写作活动有明确的受者，也有隐匿的受者。
写作活动是作者和接受者的对话，是生命和心灵的沟通，写作活动的效果和价值最终要通过接受者检验来实现，并扩大为社会影响和社会效应。
写作失去了接受者，写作行为本身就缺乏深刻的意义。
著名文学家阿·托尔斯泰认为：“我写的作品的应力和质量，都取决于我心目中最先提出来的这个关于读者的概念。
”①一部作品，总是在某一类或某一些接受者中受欢迎。
写作活动包含着接受者的期待，包含着一种给人以影响的传播方向，包含着阅读行为。
写作和阅读两者相互依存，相互促进，因此，写作活动要适合接受者的需要，满足他们求知的欲望和好奇的心理，让他们看得懂，有兴趣看。

后记

任何新媒介的出现都会对社会产生一种影响，在日益强势发展的新媒介面前，传统写作学不得不积极应对，重新建构自己崭新的学科体系和教学体系。
目前普通高等学校对新媒体写作教学重视不够，一方面由于师资缺乏，存在“两张皮”的状况，懂写作的人，不一定熟知新媒体的传播规律，懂媒体的人对写作规律不一定熟悉；另一方面新媒介写作教材相当匮乏。
高等教育出版社正是适应这一需要，在“新形态大学写作课程系列教材”中，将《影视写作教程》纳入系列教材的体系中。
这本教材不仅适合普通高等院校新闻学、广播电视新闻学、戏剧影视文学、广播电视编导、广告学等专业教学之需，也能作为提高大学生影视素质和广播电视从业人员的培训教材。
本教材的特色主要在以下几个方面：一是体例新颖，从目前国内这方面的专业写作教材来看，真正实用、能够覆盖专业教学需要的影视写作教材还很少。
本教材共十章，前三章理论，力图涵盖全书，后七章文体写作（四至六章是艺术类，七至十章是实用类），理论讲授和文体训练有机结合。
二是理论以“够用”、“精要”为原则，对有争议的问题不作过多的论辩，不作繁琐的理论推演。
文体讲授注重操作性的分析和训练提示。
三是理论指导和范文解析相结合，所用例证力求规范，与理论相配套，力避示例不规范或者与理论相脱节的弊病。
选文注重经典性，突出时代性，既选择经讨历史沉淀的典范作品.又根据影视写作的特点选择新鲜时文。

编辑推荐

《影视写作教程(第2版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材,新形态大学写作课程系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com