

<<商务汉语一本通>>

图书基本信息

书名：<<商务汉语一本通>>

13位ISBN编号：9787040289305

10位ISBN编号：704028930X

出版时间：2010-4

出版时间：高等教育出版社

作者：王立非 编

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务汉语一本通>>

前言

中国经济的高速发展加快了汉语走向世界的步伐，世界各国和地区对商务汉语的需求日益凸显，《商务汉语全球通》系列教材就是在这样一个大背景下产生的。

本系列教材适合外国公司员工、从事对华商务活动的外国商人、海外孔子学院的学员为提高商务汉语水平使用。

本系列教材按照商务汉语教学的基本规律编写，在语言与内容上循序渐进，突出商务口语特色，力图帮助外国人提高商务汉语应用能力，克服商务沟通中的汉语障碍，达到跨文化商务交际的目标。

本系列教材包括三本教材，既可以每本教材独立使用，也可以三级连续使用，具体如下：《商务汉语一本通》专为商务汉语入门水平学习者编写，提供60课时的解决方案；《商务汉语通》专为商务汉语中级水平学习者编写，提供90课时的解决方案；《精通商务汉语》专为商务汉语高级水平学习者编写，提供120课时的解决方案。

本系列教材具有以下四大特色：
理念国际化：符合外国人学习语言的特点和习惯，教材设计和内容将国际化与中国元素相结合，融入商务英语先进教学模式和方法，语言学习与商务学习同步，商务文化与传统文化兼顾。

结构立体化：三本教材循序渐进，相互衔接；纸质教材、多媒体课件、网络课程、学习平台等手段立体教学形式相互补充；汉语和10种外语对照，几乎覆盖与中国经贸往来活跃的主要国家和地区，形成完整的立体化体系。

场景模块化：三本教材的商务场景精心设计和选择，分别由12个场景模块组成，基本涵盖了所有重要商务活动情景。

教法多样化：综合运用多种语言教学法，如任务教学法、认知教学法、情景教学法、交际教学法、合作教学法、游戏教学法、语块教学法、文化教学法等，大大提高汉语教学的趣味性和有效性。

<<商务汉语一本通>>

内容概要

《商务汉语一本通(汉英双语版)》具有以下四大特色；理念国际化：符合外国人学习语言的特点和习惯，教材设计和内容将国际化与中国元素相结合，融入商务英语先进教学模式和方法，语言学习与商务学习同步，商务文化与传统文化兼顾。

结构立体化：三本教材循序渐进，相互衔接；纸质教材，多媒体课件、网络课程、学习平台等手段立体教学形式相互补充；汉语和10种外语对照，几乎覆盖与中国经贸往来活跃的主要国家和地区，形成完整的立体化体系。

场景模块化：三本教材的商务场景精心设计和选择，分别由12个场景模块组成，基本涵盖了所有重要商务活动情景。

教法多样化：综合运用多种语言教学法，如任务教学法、认知教学法、情景教学法、交际教学法、合作教学法、游戏教学法、语块教学法、文化教学法等，大大提高汉语教学的趣味性和有效性。

<<商务汉语一本通>>

书籍目录

第1课 初到中国第2课 饮食起居第3课 了解货币第4课 问路出行第5课 约见拜访第6课 公司介绍第7课 市场营销第8课 商务咨询第9课 参观考察第10课 商务谈判第11课 签订合同第12课 告别离开

<<商务汉语一本通>>

编辑推荐

本套系列教材特色 全新教学理念编写 十种汉外双语对照 教学方法新颖多样 突出
商务汉语应用 商务汉语与文化结合

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>