

<<电视节目编导与制作>>

图书基本信息

书名：<<电视节目编导与制作>>

13位ISBN编号：9787040289817

10位ISBN编号：7040289814

出版时间：2010-2

出版时间：高等教育出版社

作者：王润兰

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目编导与制作>>

内容概要

本书是由高等学校教育技术学专业教学指导委员会组织编写的系列教材之一。

本书理论联系实际，体现了以科学性为龙头、以系统化为主线、以实用性为核心的思想，系统地阐述了电视节目制作的全过程。

全书共10章，分别为电视节目概述，电视节目策划，剧本与分镜头脚本，电视摄像基础，摄像机的使用，电视照明，电视画面构图，电视后期编辑，电视特效、动画与字幕的制作以及电视节目音频制作。

知识体系结构比较系统、完整。

本书图文并茂，案例丰富，注重实践性和可操作性，每章后面均配有思考题及实践活动建议，便于读者巩固和掌握书中介绍的知识、技能和方法。

<<电视节目编导与制作>>

书籍目录

第1章 电视节目概述	1.1 电视节目	1.1.1 什么是电视节目	1.1.2 电视节目的表现形式	1.1.3 电视节目的分类	1.2 电视节目的生产过程	1.2.1 电视节目的制作流程	1.2.2 电视节目的制作流程	1.2.3 电视节目的制作流程	1.2.4 电视节目的制作流程	1.2.5 电视节目的制作流程	1.2.6 电视节目的制作流程	1.2.7 电视节目的制作流程	1.2.8 电视节目的制作流程	1.2.9 电视节目的制作流程	1.2.10 电视节目的制作流程	1.2.11 电视节目的制作流程	1.2.12 电视节目的制作流程	1.2.13 电视节目的制作流程	1.2.14 电视节目的制作流程	1.2.15 电视节目的制作流程	1.2.16 电视节目的制作流程	1.2.17 电视节目的制作流程	1.2.18 电视节目的制作流程	1.2.19 电视节目的制作流程	1.2.20 电视节目的制作流程	1.2.21 电视节目的制作流程	1.2.22 电视节目的制作流程	1.2.23 电视节目的制作流程	1.2.24 电视节目的制作流程	1.2.25 电视节目的制作流程	1.2.26 电视节目的制作流程	1.2.27 电视节目的制作流程	1.2.28 电视节目的制作流程	1.2.29 电视节目的制作流程	1.2.30 电视节目的制作流程	1.2.31 电视节目的制作流程	1.2.32 电视节目的制作流程	1.2.33 电视节目的制作流程	1.2.34 电视节目的制作流程	1.2.35 电视节目的制作流程	1.2.36 电视节目的制作流程	1.2.37 电视节目的制作流程	1.2.38 电视节目的制作流程	1.2.39 电视节目的制作流程	1.2.40 电视节目的制作流程	1.2.41 电视节目的制作流程	1.2.42 电视节目的制作流程	1.2.43 电视节目的制作流程	1.2.44 电视节目的制作流程	1.2.45 电视节目的制作流程	1.2.46 电视节目的制作流程	1.2.47 电视节目的制作流程	1.2.48 电视节目的制作流程	1.2.49 电视节目的制作流程	1.2.50 电视节目的制作流程	1.2.51 电视节目的制作流程	1.2.52 电视节目的制作流程	1.2.53 电视节目的制作流程	1.2.54 电视节目的制作流程	1.2.55 电视节目的制作流程	1.2.56 电视节目的制作流程	1.2.57 电视节目的制作流程	1.2.58 电视节目的制作流程	1.2.59 电视节目的制作流程	1.2.60 电视节目的制作流程	1.2.61 电视节目的制作流程	1.2.62 电视节目的制作流程	1.2.63 电视节目的制作流程	1.2.64 电视节目的制作流程	1.2.65 电视节目的制作流程	1.2.66 电视节目的制作流程	1.2.67 电视节目的制作流程	1.2.68 电视节目的制作流程	1.2.69 电视节目的制作流程	1.2.70 电视节目的制作流程	1.2.71 电视节目的制作流程	1.2.72 电视节目的制作流程	1.2.73 电视节目的制作流程	1.2.74 电视节目的制作流程	1.2.75 电视节目的制作流程	1.2.76 电视节目的制作流程	1.2.77 电视节目的制作流程	1.2.78 电视节目的制作流程	1.2.79 电视节目的制作流程	1.2.80 电视节目的制作流程	1.2.81 电视节目的制作流程	1.2.82 电视节目的制作流程	1.2.83 电视节目的制作流程	1.2.84 电视节目的制作流程	1.2.85 电视节目的制作流程	1.2.86 电视节目的制作流程	1.2.87 电视节目的制作流程	1.2.88 电视节目的制作流程	1.2.89 电视节目的制作流程	1.2.90 电视节目的制作流程	1.2.91 电视节目的制作流程	1.2.92 电视节目的制作流程	1.2.93 电视节目的制作流程	1.2.94 电视节目的制作流程	1.2.95 电视节目的制作流程	1.2.96 电视节目的制作流程	1.2.97 电视节目的制作流程	1.2.98 电视节目的制作流程	1.2.99 电视节目的制作流程	1.2.100 电视节目的制作流程
第2章 电视节目策划	2.1 电视节目策划的原则	2.1.1 电视节目策划的任务	2.1.2 电视节目策划的原则	2.2 电视节目策划关系	2.2.1 电视观众	2.2.2 广告商	2.2.3 公共关系	2.2.4 媒体定位	2.2.5 主持人与明星	2.2.6 节目形态	2.3 策划程序与内容	2.3.1 项目解读与调研	2.3.2 战略分析	2.3.3 创意	2.3.4 整理书写策划文案	2.3.5 指导策划文案的实施	2.3.6 策划结果评估	思考题	实践活动建议																																																																																						
第3章 剧本与分镜头脚本	3.1 剧本	3.2 剧本写作的阶段与格式	3.2.1 剧本写作的几个阶段	3.2.2 剧本格式	3.3 剧本结构	3.3.1 剧本的外部结构	3.3.2 剧本的内部结构	3.4 镜头与分镜头	3.4.1 镜头与镜头组	3.4.2 分镜头	3.4.3 分镜头脚本及其格式	3.5 分镜头脚本的创作	3.5.1 自顶向下逐步细化分镜头	3.5.2 采用多种手段强化重点内容	3.5.3 运用影视手法增强艺术效果	思考题	实践活动建议																																																																																								
第4章 电视摄像基础	第5章 摄像机的使用	第6章 电视照明	第7章 电视画面构图	第8章 电视后期编辑	第9章 电视特效、动画与字幕的制作	第10章 电视节目音频制作	参考文献																																																																																																		

<<电视节目编导与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>