

<<企业管理案例分析教程>>

图书基本信息

书名：<<企业管理案例分析教程>>

13位ISBN编号：9787040293616

10位ISBN编号：7040293617

出版时间：2010-9

出版时间：高等教育出版社

作者：梅子惠，曹承锋 编

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理案例分析教程>>

### 前言

我和梅子惠教授共事多年，亲身多次参与他所主持的教育、教学活动，深知他不仅是一位用力工作，而且更是用心工作的学者。

他讲话总有新观点，干事总有新点子，做学问总有新思想。

他在中南财经大学武汉学院工商管理系当主任时，上任伊始，就提出走“强化实践性教学，打造属于我们自己的优势”的鲜明指导思想，并且在实践中做出了不懈努力。

《企业管理案例分析教程》一书就是在上述指导思想指导下，在他主持的课题“经管类专业实践性教学模式创新研究”的基础上形成的。

这本书的特点是，以学生为主，以案例学习为主，高度调动学生的积极性、主动性、创造性，引导学生通过案例的学习，自主地进行读、写、说和听训练，从而提高学生分析和解决现实管理问题的能力。

现在，全国正在热议《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010～2020年）》，热议教育思想，其中最重要的议题是我们到底要培养什么样的人，通过什么方法来培养人。

国际上，通常把大学分为研究型、研究教学型、教学型三类；培养的人才分为研究型、工程型、技术型、技能型四种，其中的技术型也可称应用型。

香港理工大学是一所国际知名大学，有70多年的办学历史，培养了许多世界级人才。

它的办学理念、办学思想是“以应用为本”。

据介绍，我国台湾地区培养的硕士、博士研究生，也有应用型人才。

所以我在想，不论何种类型大学都应该培养应用能力，即分析和解决问题的能力，只是培养的人才层次不同罢了。

当前，我们的人才市场上，出现了中专生就业比专科生好、专科生比本科生好的现象，有些本科毕业生找不到工作，又去“回炉”读技工学校，这明显地反映出应用能力的重要性。

## <<企业管理案例分析教程>>

### 内容概要

《企业管理案例分析教程》以分析工商企业管理案例为手段，在引导分析者追寻有效管理方案的基础上，旨在培养和训练学生分析和解决实际问题的能力。

著者认为，读、写、说和听是一个管理者管理能力的外化表现，提高学生的读、写、说和听的能力，是培养和训练学生管理能力最好的切入点。

因此，《企业管理案例分析教程》所设计的整个教学过程，都是围绕提高学生读、写、说和听的能力而展开的。

《企业管理案例分析教程》由四篇构成，包括八章有关案例分析的理论叙述、100多个案例和10个案例分析实录。

案例分析的理论叙述是对管理案例分析的方法、技巧和规律所进行的系统研究和总结，为管理案例分析教学目的的实现提供方法论指导。

这100多个管理案例是从众多案例中精选出来的，大部分来自于国内企业管理的实践，较好地体现了中国的国情。

对于国外的一些经典案例，我们也适当地做了一些选录。

在《企业管理案例分析教程》中，这100多个案例是作为规范性文本案例供学生学习和讨论的，其中个别案例也可以供教学使用。

书中10个管理案例分析实录，是著者在教学实践中从学生的习作中选录出来的，尽管有些篇目的水平还有待提高，但它们具有非常强的真实性，提供给学生在学习中作为分析的范本，颇具现实价值。

《企业管理案例分析教程》构思新颖，实用性强，具有知识性和趣味性，是一本颇有新意的管理学方法论新著。

《企业管理案例分析教程》既可作为高等院校管理专业学生的教材，也可以作为企业管理岗位培训的教科书。

## &lt;&lt;企业管理案例分析教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 引论篇第一章 管理案例分析概述第一节 管理案例及其案例分析的基本含义第二节 管理案例分析的教学目的和意义第三节 管理案例分析的教学内容和特点第四节 管理案例分析课程与其他课程的区别和联系第五节 管理案例教学的产生和发展第二篇 管理案例分析指导篇第二章 管理案例分析的教学组织第一节 管理案例分析教学阶段与教学计划第二节 管理案例分析中教师的作用第三节 管理案例分析中的案例准备第四节 管理案例分析中学习小组的建立第五节 管理案例分析教学的一般程序和步骤第三章 管理案例的选择和描述第一节 正确选例的原则和控制方法第二节 管理案例的基本要求和书面描述第三节 有关管理案例的掩饰处理第四章 规范性文本管理案例的学习和课堂讨论第一节 规范性文本管理案例学习在管理案例分析课程中的地位和作用第二节 规范性文本管理案例课堂讨论的设计和组织的准备和参与第五章 管理案例的研究和书面分析报告的形成第一节 管理案例分析中的理论知识学习第二节 把握正确的研究角度第三节 通过调查研究获得真知灼见第四节 正确处理资料，追寻合理结论第五节 勾画表述脉络，形成书面思维成果第六章 管理案例分析中的创造性思维第一节 创造性思维的内涵及其特征第二节 强化管理案例分析中创造性思维的主观条件第三节 善于发问与联想第四节 有关创造技法的介绍和启示第七章 管理案例分析成果的口头表述第一节 口头表述的作用和意义第二节 管理案例分析成果表述的要求第三节 克服羞怯心理第四节 口头表述的艺术追求第五节 口头表述的评估第八章 管理案例分析的讲评和总结第一节 讲评和总结的基本做法和意义第二节 管理案例分析讲评的原则和对教师的要求第三节 管理案例分析讲评中需注意的几个问题第三篇 管理案例篇第九章 管理学案例案例9-1 管理有大小事之分吗？案例9-2 百年老院的现代管理启蒙案例9-3 新官上任遇到的问题案例9-4 自我改善的柔性管理案例9-5 文化病变：人性与责任案例9-6 不同战略，两种命运案例9-7 开发新产品与改进现有产品之争案例9-8 康佳的低成本竞争战略案例9-9 陈明的商业计划书案例9-10 洛阳轴承集团ERP实施案例9-11 简单化分权的陷阱案例9-12 大公司怎样与员工沟通案例9-13 从一起事故处理看“管理沟通案例9-14 选举风波案例9-15 掌握授权艺术，走出管理困境案例9-16 “闲可钓鱼”与“无暇吃鱼案例9-17 新任董事长的问题案例9-18 控制迷局——××医院的个案研究案例9-19 甲级烟车间的“点检制案例9-20 企业高精度管理——6西格玛模式案例9-21 单一物质激励是“害民政策案例9-22 工资全额浮动为何失灵？案例9-23 陈总的误区案例9-24 TCL的企业文化案例9-25 青岛澳柯玛的发展道路案例9-26 美特斯·邦威：温州的虚拟企业案例9-27 员工为何不满意案例9-28 如何进行管理\_案例9-29 怎样赢得竞争优势案例9-30 面对挑战，乐凯怎么办案例9-31 知识分子太难管了案例9-32 谁是谁非案例9-33 江东毛纺有限公司案例9-34 深圳赛格集团案例9-35 海尔集团管理的特色案例9-36 创新——广东佛陶集团每天的追求案例9-37 红卫化工仪表厂的一场风波案例9-38 升任公司总裁后的思考案例9-39 华北油田分公司实施精细化管理控制成本调查案例9-40 创意致富动漫人生案例9-41 工商系学生专业课外活动第十章 生产运作管理案例案例10-1 红梅公司案例10-2 快餐的制备过程案例10-3 易写公司案例10-4 益智玩具公司案例10-5 生产电炉案例10-6 特洁公司案例10-7 林瑞平的游泳池设施供货方案案例10-8 顶尖连锁店案例10-9 富达公司案例10-10 深圳晶华玻璃瓶有限公司案例10-11 上汽集团：精益管理评价体系第十一章 人力资源管理案例案例11-1 迈向战略角色——一家中国台湾公司的人力资源管理和组织转型案例11-2 “赛马不相马”——海尔公司的人力资源开发案例11-3 长城高尔夫乡村俱乐部案例11-4 东飞公司怎样才能留住人才案例11-5 北电网络注重过程的考核案例11-6 奖励的管理——山花煤矿奖金分配风波的启示案例11-7 一起人才流动的“官司案例11-8 赵副厂长该怎么办？案例11-9 搞员工培训值得吗？案例11-10 广州牙膏厂销售员的选拔案例11-11 红旗轻工设计院选择干部案例11-12 微软研究院的人才管理方式案例11-13 “人才楼”为何人去楼空？案例11-14 江城联合公司的人才选拔案例11-15 天宏公司的绩效管理案例11-16 天价违约金能否震慑跳槽者？案例11-17 高智力人群的管理案例11-18 ××公司的员工培训计划案例11-19 科龙高层变动案例11-20 什么样的软件工程师最合适案例11-21 神州数码公司的岗位责任制案例11-22 红桃K给员工补血案例11-23 EVA薪酬体系改革案例11-24 某公司职位评价案例11-25 鼎文酒店集团的扩张案例11-26 五金制品公司的

<<企业管理案例分析教程>>

人力资源规划第十二章 市场营销案例案例12-1 海尔洗衣机“无所不洗”案例12-2 绿色新飞案例12-3 脑白金：简单而成功的营销模式……第四篇 管理案例分心实录篇后记

## <<企业管理案例分析教程>>

### 章节摘录

管理案例分析的教学之所以能够实现管理教育的上述基本目标，是因为管理案例分析的过程具有极为丰富的内容。

管理案例分析是一个学习知识、研究问题和进行读、写、说和听等综合训练的过程，这一过程对实现管理教育目的的功能，可以从管理案例分析的教学意义上看出：第一，帮助学生建立起知识的总体，深化课堂理论教学。

一个管理专业的学生按其专业培养计划要求，需要学习的课程较多，除管理专业课外，还要学习诸如会计学、统计学、财务管理、金融学、经济法学、经济学和哲学等课程。

正是这众多的课程构成了学生必要的知识结构，形成了一个知识的总体。

但是在教学过程中，我们是分门别类地开设这些课程的，如果仅依靠课堂讲授，学生就很难把握各门课程之间的内在联系，因此无法形成自己的知识总体。

知识的总体建立不起来，也就表明一个学生所获得的知识还是零散的、死板的，这样是解决不了现实问题的。

管理案例分析在帮助学生建立知识的总体结构方面，具有特殊的功能。

因为要对一个现实的活生生的管理案例进行分析，势必要运用各学科的知识，使其相互渗透，融会贯通，否则，就难以分析说明任何问题。

正是这种案例分析方法，使得分析者原来处于分割状态的零散的知识，逐渐有机结合，形成了知识的总体，形成分析和解决问题的实际能力。

<<企业管理案例分析教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>