

<<电子商务基础学习辅导与练习>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础学习辅导与练习>>

13位ISBN编号：9787040293753

10位ISBN编号：7040293757

出版时间：2010-7

出版时间：尤洋、许长华 高等教育出版社 (2010-07出版)

作者：尤洋，许长华 编

页数：83

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是为配合《电子商务基础》（第二版）而编写的，是中等职业学校电子商务专业及其他财经商贸类专业的配套教学用书。

本书突破了传统教材的编写模式，采用适合中职生年龄及认知特点的新颖形式，同时也编排了生活气息较浓的小知识及操作性较强的习题，来增强本学习辅导与练习的可操作性，力求达到受教育者在“学中做，做中学”的教学效果，实现为我国经济建设培养数以千万计动手能力强、综合素质高的普通劳动者的中等职业教育的培养目标。

本书内容设计力求适合中职学生的学习特点和就业取向。

本书每章均包括学习辅导、本章练习、案例评析（或实际操作）和学习反馈四部分内容。

其中，学习辅导囊括了教学目标、教学要点、教学建议等环节。

有的章节为主教材中的难点知识添加了“知识补充”，以拓展学生的知识面，帮助学生掌握相关知识。

本章练习遵循由浅入深的认知规律，为满足不同学生的学习需求而设计。

需要说明的是，由于主教材第8章的内容多，为了便于教学，特意将“本章练习”按节编排。

案例评析或实际操作为提高学生解决实际问题的能力提供了实践平台。

教学反馈为教师课后全面了解学生学习需求和教学效果提供帮助，为当下中等职业学校课程改革提供鲜活的反馈信息。

本书由尤洋、许长华老师担任主编。

许长华老师组织了全书的编写及审核工作。

具体编写分工是：师静昆老师负责第1章、第2章和第4章，尤洋老师负责第3章、第5章和第9章，刘庆霞和郑莹老师负责第6章和第7章，王建斌老师负责第8章。

全书由尤洋、许长华老师总纂。

本书采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作，可查询图书真伪。

<<电子商务基础学习辅导与练习>>

内容概要

《电子商务基础学习辅导与练习》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材、中等职业学校电子商务专业入门基础课教材《电子商务基础》（第二版）的配套教学用书。

《电子商务基础学习辅导与练习》结构体系与主教材一致，内容设计力求适合中职学生的学习特点和就业取向。

每章均包括学习辅导、本章练习、案例评析（或实际操作）和学习反馈四部分内容，其中，学习辅导囊括了教学目标、教学要点、教学建议等环节。

为更好地助教助学，《电子商务基础学习辅导与练习》配有光盘。

《电子商务基础学习辅导与练习》可作为中等职业学校、五年制高职电子商务专业及其他财经商贸类专业教材，也可作为对口升高职的考试用书，还可以作为在职人员培训用书、参考资料。

<<电子商务基础学习辅导与练习>>

书籍目录

第1章 电子商务概述学习辅导本章练习案例评析学习反馈第2章 电子商务的分类与应用学习辅导本章练习案例评析学习反馈第3章 电子商务的业务流程与主要环节学习辅导本章练习案例评析学习反馈第4章 电子商务函电与电子邮箱的使用学习辅导本章练习案例评析学习反馈第5章 网上支付与结算学习辅导本章练习案例评析学习反馈第6章 电子商务物流学习辅导本章练习案例评析学习反馈第7章 网络营销学习辅导本章练习实际操作学习反馈第8章 电子商务网站建设学习辅导本章练习8.1 电子商务网站概述8.2 商务网站创建的基础知识8.3 简单网页的制作学习反馈第9章 电子商务安全保障体系学习辅导本章练习案例评析学习反馈本学习辅导练习题参考答案

章节摘录

插图：2004年初正式涉足网络零售领域的京东网购商城一直保持高速增长，其产品从单一的电子类商品向多元化的百货商品快速发展，在线销售的产品品类超过3万种，连续四年增长率均超过300%。据易观国际的报告指出，2009年京东商城的销售额约20亿元，另外有数据称有望达到40亿元。专卖母婴类商品的红孩子在快速发展之后，将产品线迅速扩大到化妆、家居、健康、电子产品等诸多领域，红孩子此前对外公布的2009年的销售目标是2.4亿元。不过，据易观国际的报告显示，2008年红孩子的销售额约为1.75亿元，2009年约为2.93亿元。除了京东商城外，还有另外一家以销售电器为主的Btoc网站——世纪电器网，该网站2007年全年销售额近1000万元，2008年增长至1亿元，2009年的销售额超过3亿元。家电网购只用了3年时间就超越了国美、苏宁创业10年才达到的发展速度。当当网和卓越网是老牌的Bt0c电子网站。根据易观国际的报告显示，2008年当当网全年销售额为9.5亿元，2009年的销售额约为12亿元。卓越网很少对外公布其销售额，不过报告还是进行了推算，2008年卓越网的销售额约为10亿元，2009年约为17.5亿元。钻石小鸟2002年在上海创办，当时它只是易趣网上的一家小网店，经营它的是一对兄妹：徐潇和徐磊。从Ct0C到BtoC的转变，从模仿者到创新者，经过几年的发展，钻石小鸟2008年度销售额达到1.98亿元，2006-2008年的平均增长率高达177.08%。

<<电子商务基础学习辅导与练习>>

编辑推荐

《电子商务基础学习辅导与练习》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材配套用书，中等职业学校电子商务专业教学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>