

<<供应链管理实务>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理实务>>

13位ISBN编号：9787040293821

10位ISBN编号：704029382X

出版时间：2010-7

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官 编

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理实务>>

前言

一、源起 如何将经管类的理论与实践一体化教学落实到实处是作者多年来一直研究的课题。基于虚拟现实的体验式教学模式是指利用信息技术模拟现实中的实际业务场景，学生轮流担当其中的角色，让学生在体验中学习。

由于物流管理专业的核心课程的实践教学环境大多需设备支持，学校很难全部拥有这些设备，故利用信息技术虚拟现实可以提高教学效率，加快、加深对学生技能的培养。

另外，物流管理专业以分析技能为主，学生在企业实习一般只是在一个岗位上，很难理解业务的全过程。

信息技术可以解决这一问题，学生在虚拟的环境中可以扮演任一角色，进行全方位的体验。

二、结构 《供应链管理实务》一书基于现代供应链管理的流程编写，全书共5章，主要内容有供应链管理概述、供应链的构建、供应链管理环境下的运营过程、供应链管理系统、基于订单的供应链系统等。

第一章供应链管理概述，包括供应链管理的时代背景、供应链概述、供应链管理的概念和内容、供应链管理的发展趋势；第二章供应链的构建，包括供应链的构建问题、几种常见的供应链体系结构模型、供应链体系设计的原则、供应链体系设计的步骤；第三章供应链管理环境下的运营过程，包括供应链管理环境下的采购管理、供应链管理环境下的生产管理、供应链管理环境下的库存管理、供应链管理环境下的业务流程管理；第四章供应链管理系统，包括供应链管理系统介绍、制造商管理系统、供应商管理系统、零售商管理系统、物流公司管理系统；第五章基于订单的供应链系统，包括推动式供应链、拉动式供应链、推动式供应链与拉动式供应链的比较与分析。

教材结构如图1所示，每章设有学习目标、引导案例、知识与技能学习、温故知新、职场体验、单元评估栏目。

<<供应链管理实务>>

内容概要

全书共分五章，包括供应链管理概述、供应链的构建、供应链管理环境下的运营过程、供应链管理系统、基于订单的供应链系统。

同时，每章还包括各种练习题和实训题。

《供应链管理实务》基于现代供应链管理的流程编写，特点是设置了学习目标、引导案例、温故知新、职场体验、单元评估等栏目，与理论知识结合在一起，取材新颖，内容丰富，通俗易懂。

《供应链管理实务》可作为高等职业院校、应用性本科、成人院校物流管理专业或工商管理相关专业教材，也可作为自学参考书及培训教材。

<<供应链管理实务>>

书籍目录

第1章 供应链管理概述学习目标引导案例1.1 供应链管理的时代背景1.1.1 经济全球化1.1.2 横向产业模式的发展1.1.3 企业X再造1.2 供应链概述1.2.1 供应链的定义1.2.2 供应链的特征1.2.3 供应链的类型1.3 供应链管理的概念和内容1.3.1 供应链管理的概念1.3.2 供应链管理的主要内容1.3.3 实施供应链管理的必要性1.3.4 供应链管理与传统管理模式的区别1.4 供应链管理的发展趋势1.4.1 时间与速度1.4.2 质量与资产生产率1.4.3 组织精简1.4.4 客户服务温故知新职场体验识别供应链单元评估第2章 供应链的构建学习目标引导案例2.1 供应链的构建问题2.2 几种常见的供应链体系结构模型2.1.1 链状模型2.1.2 网状模型2.3 供应链体系设计的原则2.3.1 自顶向下和自底向上相结合的设计原则2.3.2 简洁性原则2.3.3 集优（互补性）原则2.3.4 协调性原则2.3.5 动态性（不确定性）原则2.3.6 创新性原则2.3.7 战略性原则2.4 供应链体系设计的步骤2.4.1 供应链体系设计的一般步骤2.4.2 基于产品的供应链体系设计步骤温故知新职场体验风险分担单元评估第3章 供应链管理环境下的运营过程学习目标引导案例3.1 供应链管理环境下的采购管理3.1.1 传统采购的特点3.1.2 供应链环境下的采购特点3.1.3 准时化采购3.2 供应链管理环境下的生产管理3.2.1 供应链管理环境下的生产协调控制3.2.2 供应链管理环境下的生产计划特点3.3 供应链管理环境下的库存管理3.3.1 供应链管理环境下的不确定性与库存问题3.3.2 供应链管理环境下的库存管理方法3.4 供应链管理环境下的业务流程管理3.4.1 供应链管理环境下的业务流程变化3.4.2 供应链管理环境下的业务流程重组温故知新职场体验啤酒游戏单元评估第4章 供应链管理系统学习目标引导案例4.1 供应链管理系统介绍4.2 制造商管理系统4.2.1 关联角色4.2.2 系统描述4.3 供应商管理系统4.3.1 关联角色4.3.2 系统描述4.4 零售商管理系统4.4.1 关联角色4.4.2 系统描述4.5 物流公司管理系统4.5.1 关联角色4.5.2 系统描述温故知新职场体验供应链管理系统模拟操作体验一 制造商管理系统体验二 供应商管理系统体验三 零售商管理系统体验四 物流公司管理系统单元评估第5章 基于单的供应链系统学习目标引导案例5.1 推动式供应链5.1.1 基本概念5.1.2 推动式供应链的特点5.2 拉动式供应链5.2.1 基本概念5.2.2 拉动式供应链的特点5.2.3 拉动式供应链运用的条件5.3 推动式供应链与拉动式供应链的比较和分析5.3.1 推动式供应链与拉动式供应链的比较5.3.2 推动式供应链与拉动式供应链战略的选择温故知新职场体验推动式与拉动式供应链业务模拟操作体验一 推动式供应链业务体验二 拉动式供应链业务单元评估参考文献

<<供应链管理实务>>

章节摘录

2.平衡的供应链和倾斜的供应链 根据供应链容量与用户需求的关系,可将供应链划分为平衡的供应链和倾斜的供应链。

一个供应链具有一定的、相对稳定的设备容量和生产能力(所有节点企业的综合生产能力,包括供应商、制造商、运输商、分销商、零售商等),但用户需求处于不断变化的过程中,当供应链的容量能满足用户需求时,供应链处于平衡状态,而当市场变化加剧,造成供应链成本增加、库存增加等现象时,企业不是在最优状态下运作,供应链则处于倾斜状态。

例如,光伏设备行业在某一市场景气周期中,具有较强的市场需求,如果此时各原材料厂商、制造商及分销商能够及时预见并提供适销对路的光伏发电设备,必将获取较高的效益。

否则,若不能满足市场需求,供应链则处于倾斜状态,必将给整条供应链上的企业造成损失。

3.有效性供应链和反应性供应链 根据供应链的功能模式(物理功能和市场中介功能),可以把供应链划分为有效性供应链和反应性供应链。

有效性供应链主要体现供应链的物理功能,即以最低的成本将原材料转化成零部件、半成品、产品以及在供应链中的运输等。

反应性供应链主要体现供应链的市场中介功能,即把产品分配到满足用户需求的市场,对未预知的市场需求做出快速反应等。

例如,微软公司的操作系统可以根据每年消费者的计算机需求来预测需求而非以各大计算机生产厂商的需求来确定出货量,从而降低需求的不确定性;由某休闲服饰产品构成的产品链,必须根据不同地区客户的需求,实现产品的快速流转。

4.推动式供应链和拉动式供应链 根据驱动源的不同,供应链可以分为推动式和拉动式供应链。

推动式供应链的运作方式以制造商为核心,产品生产出来后从分销商逐级推向用户,分销商和零售商处于被动接受的地位,各个企业之间的集成度较低,通常采取提高安全库存量的办法应付需求变动,因此整个供应链上的库存量较高,对需求变动的响应能力较差。

拉动式供应链的驱动力产生于最终用户,生产厂商接单生产,整个供应链的集成度较高,信息交换迅速,可以根据用户的需求实现定制化服务,库存量较低。

例如,某食品采取按库存生产的方式,从而构成了推动式供应链;某汽车产品采取接单生产的方式,从而构成了拉动式供应链。

<<供应链管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>