

<<现代物流基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流基础>>

13位ISBN编号：9787040293845

10位ISBN编号：7040293846

出版时间：2010-7

出版时间：高等教育出版社

作者：杨穗萍 编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流基础>>

内容概要

《紧缺人才培养培训系列教材·教育部职业教育与成人教育司推荐教材：现代物流基础（第2版）》是中等职业学校现代物流专业教学用书、教育部职业教育与成人教育司推荐教材《现代物流基础》的第二版。

本书在第一版的基础上，依据目前中职教学现状和学情，搜集广大师生在教材使用中的反馈意见，并参照相关职业资格证书要求，进行了较大幅度的调整和修订。

本书着重对现代物流概述、物流基本业务、现代物流的基本模式、现代物流管理、现代物流技术与设备、现代物流与电子商务、现代物流系统等问题作了系统而扼要的阐述和介绍，对现代物流的现状与改革以及国际化发展的趋势作了剖析与展望，力图为中职学生学习和掌握现代物流的基础知识和实际操作技能提供理论指导和实践指导。

《紧缺人才培养培训系列教材·教育部职业教育与成人教育司推荐教材：现代物流基础（第2版）》坚持理论结合实际的指导思想，突出中等职业教育的先进性、科学性、实用性的特点，注重与国内外物流发展的实际紧密结合，历史与现实紧密结合，理论教学与实际操作紧密结合，充分体现了现代职业教育的办学宗旨，内容新颖，赋予改革创新的理念与实用价值，可读性强。

本书可作为中等职业学校现代物流专业教材，也可作为物流企业工作人员的参考读本和培训用书。为更好地助教助学，本书还配套出版辅助教学用书《现代物流基础学习指导与练习》（第二版）及教学光盘和学习卡。

<<现代物流基础>>

书籍目录

第1章 现代物流概述1.1 现代物流的发展历程1.1.1 物流的概念1.1.2 物流的基本要素1.1.3 现代物流的历史发展1.1.4 现代物流业发展的趋势1.2 现代物流的内涵1.2.1 现代物流的基本特征1.2.2 现代物流的分类1.2.3 现代物流的作用1.2.4 物流与商流、信息流和资金涌的关系1.3 现代物流产业与物流企业1.3.1 物流产业的含义1.3.2 物流产业的行业构成和功能1.3.3 物流企业第2章 物流基本业务2.1 物流储存运输业务2.1.1 储存业务2.1.2 运输业务2.1.3 配送与流通加工业务2.2 物流市场营销业务2.2.1 物流市场营销的含义2.2.2 物流市场营销过程分析第3章 现代物流的基本模式3.1 企业物流3.1.1 供应物流3.1.2 生产物流3.1.3 销售物流3.1.4 生产企业废旧物料回收物流3.2 第三方与第四方物流3.2.1 第三方物流概述3.2.2 第三方物流的价值创造3.2.3 第三方物流企业3.2.4 第四方物流3.3 国际物流3.3.1 国际物流概述3.3.2 国际物流与国际贸易3.3.3 国际物流的内容3.3.4 国际货运代理业务3.3.5 国际物流的标准化3.4 绿色物流3.4.1 绿色物流的含义3.4.2 绿色物流产生的背景3.4.3 绿色物流的内容3.4.4 绿色物流的价值3.4.5 推行绿色物流的措施3.4.6 回收及废弃物物流第4章 现代物流管理4.1 物流成本管理4.1.1 物流成本的概念4.1.2 物流成本的构成和计算方法4.1.3 物流成本的控制4.2 物流质量管理4.2.1 物流质量管理的概念4.2.2 物流质量管理的基础工作4.2.3 物流质量的内容4.2.4 物流质量管理指标4.2.5 物流质量管理的方法4.3 物流服务管理4.3.1 物流服务管理概况4.3.2 物流服务管理的原则与实施4.4 物流标准化4.4.1 物流标准化的概念4.4.2 物流标准化的主要特点4.4.3 物流标准化的主要内容4.5 物流供应链管理4.5.1 物流供应链的含义4.5.2 供应链管理4.5.3 供应链的合作伙伴的选择第5章 现代物流技术与设备5.1 物流技术与设备5.1.1 集装单元化设备5.1.2 货架存储设备5.1.3 自动分拣设施5.1.4 装卸搬运设施5.1.5 流通加工设备5.1.6 物流包装设备5.2 物流信息技术5.2.1 条形码技术5.2.2 射频识别技术5.2.3 GPS技术5.2.4 GIS技术5.3 物流管理信息系统5.3.1 MRP 信息系统5.3.2 MRP 系统5.3.3 ERP信息系统5.3.4 CRM信息系统5.3.5 订单管理系统5.3.6 QR系统5.3.7 电子数据交换系统5.3.8 物流信息技术的发展第6章 现代物流与电子商务6.1 电子商务是商品流通的新形式6.1.1 电子商务的含义6.1.2 电子商务的核心6.1.3 电子商务的电子工具6.2 电子商务对商品流通的革命6.2.1 传统流通行业业务和规模的萎缩6.2.2 商业企业业态的大幅度、大规模转型6.2.3 商品供应链的重组6.2.4 全球化市场的形成6.3 现代物流对电子商务的影响6.3.1 物流是电子商务概念模型的基本要素6.3.2 物流是实现电子商务的保证6.3.3 电子商务对物流的影响6.3.4 电子商务中的物流解决方案第7章 现代物流系统7.1 现代物流系统概述7.1.1 现代物流系统的要素7.1.2 现代物流系统的特点7.1.3 现代物流系统的模式7.1.4 现代物流系统的目标7.2 物流系统分析与评价7.2.1 物流系统分析的含义7.2.2 物流系统设计7.2.3 物流系统评价主要参考文献后记

章节摘录

3.4.4绿色物流的价值 有人认为,绿色物流只是一种环保理念,是不切实际的幻想,因为它不能带来任何的经济效益,相反还会增加企业物流成本;也有人认为,绿色物流是政府的事情,与企业无关。

这些观点都有失偏颇。

国内外的实践足以证明绿色物流是有价值的,而且不单体现在概念价值上,还体现在实体价值上。

1.绿色物流的无形价值 无形价值包括企业形象、企业信誉、企业责任等。

企业伦理学指出,企业在追求利润的同时,还应努力树立良好的企业形象、企业信誉和履行社会责任。

后者虽然仅仅是一种概念价值,但却能直接影响企业的有形价值。

这就是为什么很多跨国公司关注公益事业、关注社会问题的原因。

不可否认,绿色物流对现代物流企业形成其社会价值有重要作用。

绿色物流将物流企业推向可持续发展的前沿,有助于物流企业树立良好的企业形象和赢取公众信任。

绿色物流企业也比较容易获得一些与环境相关的认证,如ISO14000环境管理体系,从而在激烈的市场竞争中占有一定的优势。

2.绿色物流的有形价值 有形价值是物流企业实实在在的收益。

绿色物流可以为物流企业创造价值。

首先,绿色物流有利于树立良好的企业形象,使企业更容易获得投资者的青睐;其次,绿色物流企业通过对资源的集约利用、对运输仓储的科学规划及合理布局,可以大大降低物流成本及物流的环境风险成本,拓展有限的“第三利润”空间;最后,资源循环、资源回用等逆向物流的举措可以给物流企业带来实际收益,成为物流企业利润的新源泉。

据西方学者估计,目前全球逆向物流市场达200亿美元规模之巨。

3.4.5推行绿色物流的措施 1.树立绿色物流观念 要发展绿色物流,首先应树立绿色物流的观念。

环境保护是人类社会经济可持续发展规律的客观要求,绿色物流是当今经济可持续发展的一个重要组成部分。

政府官员和企业领导加强对环境保护工作的重视,是成功实施绿色物流管理的关键。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>