

<<如何做生态学 (简明手册) >>

图书基本信息

书名：<<如何做生态学 (简明手册) >>

13位ISBN编号：9787040294774

10位ISBN编号：704029477X

出版时间：2010-5

出版时间：高等教育出版社

作者：卡尔班(Richard Karban),亨辛格(Mikaela Huntzinger)

页数：95

字数：100000

译者：王德华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何做生态学（简明手册）>>

内容概要

书中论述了不同的生态学研究途径，并讨论了它们的优缺点和一致性。

特别强调了实验假说的验证这一当今多数生态学工作者比较欣赏的和最熟悉的研究途径。

介绍了如何设计一个实验，如何分析数据，如何解释实验结果等方面的“秘诀”。

最后，对于如何与他人进行更好的合作，如何撰写文章，如何进行演讲，如何撰写申请书等方面提出了一些建设性的建议。

本书带领生态学领域的研究生和青年学者思考如何做生态学研究，怎样做好生态学研究，需要哪些技能，如何发展这些技能。

本书试图提供一些比较实用的如何做好生态学的建议，读者对象主要是从事生态学研究的研究生和青年生态学工作者。

<<如何做生态学（简明手册）>>

作者简介

Richard Karban，美国加州大学戴维斯分校的昆虫学教授，曾与他人合作出版《植食性动物的诱导反应》一书。

Mikaela Huntzinger，在美国加州大学戴维斯分校执教生态学，协调职业发展项目等。

<<如何做生态学 (简明手册) >>

书籍目录

图清单框清单本书的目的第一章 选择一个科学问题第二章 提出问题(或选择一种途径)第三章 用实验验证假说第四章 格局和数据分析第五章 与他人合作第六章 学术交流第七章 结语致谢参考文献索引

<<如何做生态学（简明手册）>>

章节摘录

关于样本大小的问题，统计学家们经常推荐首先要收集初步的数据，然后再来决定合适的样本大小。

他们认为从长远看这样做会节省你的时间。

尽管听起来这似乎很有道理，但我们从来没有按照这个说法去试过。

那么我们将来是否会按照这个建议进行实验呢？

也可能会吧，但至少在我们退休前和学会耐心这一美德前是不可能的。

重复次数多会提高对于因实验处理所导致的那些差异的检测效力。

但是，重复次数多也可能减少每个重复的取样数量。

也就是说，如果你希望重复次数少，每个实验的尺度就要大一些。

由于一些生态过程只在特殊的空间尺度上才起作用，所以空间尺度问题是很重要的一个方面。

例如，将一个捕食者放在一个他们可以建立自己的正常领域、猎物也能进行自我补充的较大区域内，与放在一个动物的行为表现受限、猎物很快就短缺的较小的区域内，所获得的结果一定是不同的。

进行重复实验不仅可以提高统计效力，也会增加一般的常识。

如果对每个处理只进行一两个重复，就不能确定你所观察到的差异是由处理所导致的还是由于其他因素所导致的。

实验处理相同的独立性重复，在对结果进行解释时会避免一些实验的假象。

但是，不充分的重复只是导致错误解释的一个可能的原因。

在过小的时间和空间尺度上进行的实验也会导致错误的推论。

由于重复实验经常是以牺牲尺度为代价的，一些生态学工作者认为我们的领域现在偏离重复实验的方向已经太远了，他们建议要将尺度作为优先考虑的因素（Oksanen, 2001）。

<<如何做生态学（简明手册）>>

媒体关注与评论

“相信几乎所有生态学专业的研究生读了《如何做生态学》这本书后都会有较大的收获。Karbarl和Huritzirger在这本简明手册中包含了多个主题：如何提出科学问题，为什么要有一个野外记录本，记录本上需要记录哪些内容，如何在学位论文中综合观察、实验和模型，为什么需要综合，如何向同行介绍自己的工作，如何发表自己的工作等等。

阅读此书，就像在森林里与一位聪明老到的向导在长途旅行中进行的一次交谈，这位智者有多年的积淀并多年思考如何从事生态学研究这个问题。

能有这么一册书在手，必将丰富你的研究工作，也会助你走向成功。

” ——Jessica Gurevitch, Stony Brook University “《如何做生态学》可以为生态学初学者节省大量的时间，减少许多疑虑，少走许多弯路。

书中的经验和心得实在难得，非常实用。

作者很简明地论述了如何平衡和权衡设计一个成功的研究项目，并对如何达到生态学学术生涯的长期目标提出了很实际的指导。

” ——Jonathan Shurin, University of British Columbia

<<如何做生态学（简明手册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>