

<<生态旅游>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游>>

13位ISBN编号：9787040294798

10位ISBN编号：7040294796

出版时间：2010-3

出版时间：杨桂华、钟林生、明庆忠 高等教育出版社 (2010-03出版)

作者：杨桂华 等著

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;生态旅游&gt;&gt;

## 前言

1999年，国家旅游局将其定为“生态旅游年”，那年我们编写出版了中国第一本《生态旅游》教材；十年后的2009年，国家旅游局再次设定为“生态旅游年”，我们修编再版《生态旅游》教材。十年间，在生态旅游迅速发展的背景下，围绕生态旅游课程和教材也发生了很多事情；之一，全国各大专院校旅游管理专业本科生教育纷纷开设“生态旅游”专业选修课程并使用我们的教材；之二，2002年10月，我们的《生态旅游》荣获国家教委优秀教材二等奖；之三，我们先后翻译和编著出版了8本生态旅游的专著和相关教材，力求构建中国系统的“生态旅游”课程体系；之四，云南大学“生态旅游”课程由旅游管理专业本科生的专业课程转变为全校开设的文化素质教育类课程，列为云南省省级精品课程建设并正在向国家精品课程冲刺；之五，在中国倡导生态文明的当今，我们的“生态旅游”课程走出校门，进入旅游企业培训员工，进入政府培训公务员，进入农村培训“农家乐”业主。

十年了，生态旅游课程的内涵在不断完善，生态旅游课程的性质在悄然转变，生态旅游课程的授课对象在逐步扩大，我们没有理由不对十年前出版的《生态旅游》教材并行修订再版。

## &lt;&lt;生态旅游&gt;&gt;

## 内容概要

《生态旅游（第2版）》基于生态文明的视角，以人与自然关系、生态美及可持续发展为基本理论，从系统的角度出发，根据生态旅游活动得以实现的主体（生态旅游者）、客体（生态旅游资源）、媒体（生态旅游业）和载体（生态旅游环境）四大基本条件，构建了新的“四体生态旅游系统”，并以此作为基本框架将全书分为5篇：生态旅游导论、生态旅游者、生态旅游资源、生态旅游业和生态旅游环境，《生态旅游（第2版）》具有全面系统、资料新颖、理论紧密结合实际、案例教学、深入浅出的特点。

《生态旅游（第2版）》不仅可作为大专院校生态旅游专业课程和文化素质教育课程的教科书，也是生态旅游规划、生态旅游管理、生态旅游决策人员的重要参考书，还是广大生态旅游者提高生态文明素养的一本难得的手册。

## &lt;&lt;生态旅游&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 生态旅游导论第一章 生态旅游的基本理论第一节 生态旅游的产生第二节 生态旅游的内涵第三节 生态旅游的特点、功能及分类第二章 生态旅游的理论基础第一节 人与自然关系理论与生态旅游第二节 生态美理论与生态旅游第三节 可持续发展理论与生态旅游第四节 系统理论与生态旅游系统第二篇 生态旅游者第三章 生态旅游者概述第一节 生态旅游者概念第二节 生态旅游者权益与责任第三节 生态旅游者分类第四章 生态旅游者的形成第一节 生态旅游者形成的客观条件第二节 生态旅游者形成的主观条件第三节 生态旅游者的培养第五章 生态旅游者行为第一节 生态旅游者保护性旅游行为第二节 生态旅游者审美行为第三节 生态旅游流第三篇 生态旅游资源第六章 生态旅游资源概况第一节 生态旅游资源概念第二节 生态旅游资源的特征第七章 生态旅游资源形成及类型第一节 生态旅游资源的形成第二节 生态旅游资源的分类第三节 生态旅游资源类型第八章 生态旅游资源的保护性开发第一节 生态旅游资源保护性开发的新思路第二节 生态旅游资源保护性开发设计实施细则第三节 生态旅游资源保护性开发案例第四篇 生态旅游业第九章 生态旅游业概述第一节 生态旅游业概念第二节 旅行社第三节 旅游饭店第四节 旅游交通第五节 生态旅游商品与生态旅游康乐第十章 生态旅游业管理第一节 生态旅游行业管理第二节 生态旅游社区管理第三节 生态旅游区环境管理第十一章 生态旅游业发展第一节 国外生态旅游业发展现状第二节 我国生态旅游业发展概况第三节 生态旅游业发展展望第五篇 生态旅游环境第十二章 生态旅游环境概述第一节 生态旅游环境的概念第二节 生态旅游环境的构成第三节 生态旅游环境的特点第十三章 生态旅游环境容量第一节 生态旅游环境容量的含义第二节 生态旅游环境容量的确定与量测第三节 生态旅游环境容量的调控第十四章 生态旅游环境保护第一节 生态旅游对环境的良性影响第二节 生态旅游对环境的不利影响第三节 生态旅游环境保护参考文献

## &lt;&lt;生态旅游&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：（四）改造自然阶段随着农业的发展，出现了工业。

工业革命使人类利用自然的能力增强，同时也促进了科技进步，人类能开采化石燃料，飞机火箭能上天，卫星还能到宇宙空间；人类能修建大型水库、高楼大厦；人类还能经过杂交培育地球上从未见过的动植物品种；人类能够大规模地生产化肥使粮食产量翻番，研制杀虫剂消灭了人类不利的生物物种。

这一切都证明了人类改变自然的主观能动性大大提高了，在自然面前，人类的胜利使其在人与自然的关系上，从顺应变为对立的“改造”，产生了“改造自然”的思想，“人定胜天”成了人类显示自己主人地位的改造自然的口号。

结果是经济的发展以牺牲良好的自然资源和环境为代价，造成了世界性的资源枯竭、环境污染、环境质量严重退化，人类再一次面临生存危机。

二、对自然价值的重新思考当人类意识到自己面临的生存危机是源于对自然的掠夺性利用和不健康的人与自然关系的观点时，人类对自己是自然的主人的地位开始怀疑，重新审视自然的价值，不仅站在人类的高度上认识自然对人类的价值，同时还站在自然的角认识自然自身的价值。

<<生态旅游>>

编辑推荐

《生态旅游(第2版)》由高等教育出版社出版。

<<生态旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>