

<<电子商务法律基础知识>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法律基础知识>>

13位ISBN编号：9787040296877

10位ISBN编号：704029687X

出版时间：2010-7

出版时间：王芸 高等教育出版社 (2010-07出版)

作者：王芸 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法律基础知识>>

前言

随着我国电子商务的蓬勃发展，互联网和电子商务中面临的法律问题日益突出，现行法制环境如果未能与之配套，就会凸显出法律与新兴科技及现实生活的鸿沟。

因此加快建立具有中国特色并与国际电子商务发展趋势相适应的电子商务法律体系，为正确运用网络进行交易，确保网上交易的安全性和合法性提供法律上的保障，对推动我国电子商务的发展具有极其重要的意义。

本书第一版出版后，将电子商务法律知识及时提供给广大师生，深受各界欢迎。

随着网络和电子商务的普及和深入，各国都积极探讨和研究电子商务立法问题。

针对互联网和电子商务面临的新问题，我国也加快了立法步伐，陆续出台和完善了互联网络域名管理、电子签名、电子认证服务和电子支付指引等法律法规，对推动我国电子商务的发展具有极其重要的意义。

在这种形势下，及时地将更新的电子商务法律知识提供给广大师生，充实现有的专业课教材显得十分必要。

电子商务的法制建设是一项非常复杂的系统工程，它涉及各国合同法和商法在电子商务领域的调整和适用，涵盖了行业市场准入、信息安全和认证、隐私权、知识产权保护、关税和税收、电子支付、电子签名、互联网内容管理、管辖权、争端解决机制等诸多法律问题。

本书在第一版的基础上，从实用性和先进性出发，参照了大量国际上最新相关规定，根据我国最新颁布的电子商务法律法规及我国电子商务师岗位资格和技术要求，结合专业特点，侧重介绍了电子商务的诉讼管辖、数据电文、电子商务安全、电子签名和电子认证、电子合同、电子商务税收、电子商务知识产权以及电子商务中涉及的电子支付、隐私权保护、电子商务犯罪、网上内容审查与管制等相关法律规定，具有前沿性和针对性。

同时，提供了大量的国内外电子商务相关的法律法规和著名电子商务案例，反映了新知识、新技术、新方法。

本书由王芸任主编，苏叶、何军任副主编，其中第一、二、三、四、六章由王芸编写，第五、七章由苏叶编写，第八、九章由何军编写。

<<电子商务法律基础知识>>

内容概要

《电子商务法律基础知识（第2版）》对有关电子商务的法律基本问题进行了论述和探讨。在对电子商务的基本概念及特点进行初步介绍的基础上，概述了电子商务法的概念、特征和基本原则等法律问题；介绍了我国及国际电子商务立法的概况；针对与电子商务法相关的法律制度问题，《电子商务法律基础知识（第2版）》有所侧重地作了较为全面的论述，包括数据电文法律制度、电子商务安全法律制度、电子签名和电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子商务税收法律制度和电子商务知识产权法律制度等；最后对电子支付、电子商务的隐私权保护、网络及电子商务犯罪等法律问题进行了探讨。

《电子商务法律基础知识（第2版）》可以作为中等职业学校和高职高专院校电子商务专业及相关专业的教材，也适合于从事电子商务的有关人员阅读和了解电子商务的法律问题，并为企事业单位管理人员、从事电子商务的相关技术人员及法律界相关人士熟悉电子商务及其相关法律提供了一个参考。

<<电子商务法律基础知识>>

书籍目录

第1章 概述1.1 电子商务的概述1.2 电子商务的分类1.3 电子商务法的概述1.4 网络交易本章小结思考题案例第2章 电子商务的诉讼管辖2.1 管辖权的含义和一般规定2.2 我国诉讼管辖的概述2.3 电子商务对管辖权提出的挑战2.4 我国有关电子商务管辖权的司法实践2.5 关于几类网络纠纷案件的管辖本章小结思考题案例第3章 数据电文法律制度3.1 数据电文的概念3.2 数据电文的书面形式3.3 数据电文的效力3.4 数据电文的发送与接收3.5 数据电文的归属与保存本章小结思考题案例第4章 电子商务安全法律制度4.1 电子商务的安全问题4.2 电子商务安全法律制度4.3 违反电子商务安全法的法律责任本章小结思考题案例第5章 电子签名和电子认证法律制度5.1 电子签名法律制度5.2 电子认证法律制度本章小结思考题案例第6章 电子合同法律制度6.1 电子合同的概述6.2 电子合同的订立6.3 电子合同的条款6.4 电子合同的履行6.5 电子合同的形式本章小结思考题案例第7章 电子商务税收法律制度7.1 现行税法概述7.2 电子商务对现行税收制度的影响7.3 电子商务涉税的争议和对策7.4 我国电子商务税收法律制度本章小结思考题案例第8章 电子商务知识产权法律制度8.1 知识产权概述8.2 域名的保护8.3 商标的保护8.4 专利权的保护8.5 版权的保护本章小结思考题案例第9章 电子商务的其他法律问题9.1 电子支付9.2 电子商务的隐私权保护9.3 网络及电子商务犯罪本章小结思考题案例附录一 联合国国际贸易法委员会《电子商务示范法》附录二 WTO信息技术协议(ITA协议)附录三 中文域名注册管理办法(执行)附录四 互联网信息服务管理办法附录五 中国互联网络信息中心域名争议解决办法附录六 网络交易平台服务规范附录七 中国互联网络域名管理办法附录八 中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例附录九 计算机病毒防治管理办法附录十 中华人民共和国电子签名法附录十一 电子认证服务管理办法附录十二 电子支付指引(第一号)参考文献

章节摘录

插图：电子商务与传统贸易相比，具有以下四大特点：1.全球性电子商务的开展使企业从一开始就面对全球市场。

无论在哪个国家，只要能够接入互联网，就可以方便地使用互联网所提供的各种服务，享有互联网上庞大的全球信息资源。

互联网的特征就是信息被全世界分享，不受国界和时空的影响，企业不论大小都可以成为全球型企业。

2.便捷性电子商务是互联网商业应用的最高境界。

如将资金从一个存款户头移到一个支票户头，查看信用卡的收支记录，跟踪订单处理进程，乃至搜寻并购买稀少产品，这些都可以足不出户而实时完成。

网络改善了企业内部的信息传递与沟通，使企业能从市场快速地获取信息，并对市场的变化作出迅速反应。

企业通过互联网扩大了贸易机会，伴随互联网上的商务活动，给人类的经济活动带来更大的便利。

据尼尔森在线发布的数据显示，2007年全球在线购物的网民比例已经达到85%，其中韩国网民在线购物的比例最高，为99%，其次为英国、德国和日本，比例均在97%左右。

3.技术服务性由于电子商务的进行要依靠计算机互联网络技术来达到信息的交流和传输，而计算机互联网络具有很强的交互功能，它要求在实施中必须有相应的计算机软件支持。

软件的设计、信息的处理与传输等都必须由专业人员进行，特别是计算机系统及网络的建立与维护更需要专业人员参与。

因此，现代信息技术服务是电子商务能否顺利实施的关键。

4.直接性网络使交易双方通过互动方式在网上完成交易全过程。

生产者可以通过网页向用户提供各类信息，展示产品视觉形象，介绍产品的性能、用途，可根据客户的要求组织生产，提供各类服务，甚至可以让消费者直接参与产品的设计，建立与消费者一对一的关系。

消费者可通过网络了解产品的质量、公开询价，购买到自己称心如意、价廉物美的商品。

<<电子商务法律基础知识>>

编辑推荐

《电子商务法律基础知识(第2版)》：中等职业学校电子商务专业教学用书,教育部职业教育与成人教育司推荐教材配套用书

<<电子商务法律基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>