

<<配送中心运营管理>>

图书基本信息

书名：<<配送中心运营管理>>

13位ISBN编号：9787040296990

10位ISBN编号：7040296993

出版时间：2010-7

出版时间：高等教育出版社

作者：蓝仁昌 编

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配送中心运营管理>>

前言

自从加入WTO以后,我国的物流业已经迈过了起步期,进入了快速发展期。

物流配送活动已经成为经济学界及企业界关注的焦点。

配送管理是现代物流的一个核心内容,是企业发展的一个战略手段,它能够以最少的环节、最短的距离、最低的成本、最优质的服务实现最大的经济利益。

特别是在强调提高物流周转率、降低库存水平的今天,配送效率的高低将直接决定生产流通企业经营的成败。

基于这样一种情况,从培养高素质技能型人才的角度出发,本书凝聚了作者十多年的物流管理及物流咨询的心得和感悟,并融合了国外许多成功物流专家的精髓。

本书共6章,第1章配送中心运营管理概述,主要介绍配送中心的概念以及运营模式;第2章配送中心业务管理,主要介绍经营规划、计划执行和控制,业务检查与绩效评估;第3章配送中心人力资源管理,分别介绍了人力资源规划与组织架构、人力资源管理和人事评估;第4章配送中心仓储管理,分别介绍了仓储规划、仓储管理和仓储绩效评估;第5章配送中心配送管理,主要介绍配送规划、配送执行与控制管理及配送作业绩效评估;第6章配送中心成本管理,内容包括配送中心成本预算、配送中心成本控制与管理及成本管理绩效评估等内容。

本书在编写过程中,力求将配送中心运营管理的知识、技能融入实际业务背景之中。

在体例上突破了传统“知识体系”的结构模式,教材采用案例导入、课文内容、本章小结、专业术语、拓展链接、检查与思考结构模式,突出了知识的应用性,以求更加接近岗位的实际。

教材还融合“拓展链接”对正文的内容作了必要的补充和拓展,其用意一方面是对正文内容的深化,另一方面更是接近配送中心工作的实际描述。

<<配送中心运营管理>>

内容概要

配送中心运营管理概述、配送中心业务管理、配送中心人力资源管理、配送中心仓储管理、配送中心配送管理、配送中心成本管理等。

《配送中心运营管理》力求将配送中心运营管理的知识、技能融入实际业务背景之中。

《配送中心运营管理》采用出版物短信防伪系统，用封底下方的防伪码，按照《配送中心运营管理》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作可查询图书真伪。

《配送中心运营管理》是中等职业学校现代物流专业教材，也可作为其他相关专业的教材，还可作为在职人员培训用书。

<<配送中心运营管理>>

书籍目录

目录第1章 配送中心运营管理概述学习目标案例导入1.1 配送概述1.1.1 配送的含义1.1.2 配送的特点与功能1.2 配送中心概述1.2.1 配送中心的概念与分类1.2.2 配送中心的地位与功能1.3 配送中心运营模式1.3.1 企业自营1.3.2 委托配送1.3.3 混合配送本章 小结专业术语拓展链接检查与思考第2章 配送中心业务管理学习目标案例导入2.1 经营规划2.1.1 内外部环境分析2.1.2 经营策略选择2.2 计划执行和控制2.2.1 经营计划的执行2.2.2 经营业务的控制2.3 业务绩效评估2.3.1 业务效益评价2.3.2 客户服务评价本章 小结专业术语拓展链接检查与思考第3章 配送中心人力资源管理学习目标案例导入3.1 人力资源规划与组织架构3.1.1 人力资源规划3.1.2 组织架构及其功能3.1.3 人员需求预测3.2 人力资源管理3.2.1 岗位设置与职责界定3.2.2 人员招募与培训3.2.3 福利薪酬与晋升制度3.3 人事评估3.3.1 在岗人员工作表现评估3.3.2 人事稳定性 / 员工流失评估本章 小结专业术语拓展链接检查与思考第4章 配送中心仓储管理学习目标案例导入4.1 仓储规划4.1.1 仓储需求预测4.1.2 动线规划4.1.3 作业区域规划4.1.4 设备规划4.1.5 信息规划4.2 仓储管理4.2.1 SOP管理4.2.2 5S管理4.2.3 仓储异常管理4.2.4 仓储安全管理4.3 仓储绩效评估4.3.1 准确性指标4.3.2 能效性指标本章 小结专业术语拓展链接检查与思考第5章 配送中心配送管理学习目标案例导入5.1 配送规划5.1.1 配送需求预测5.1.2 配送车辆规划5.1.3 配送线路规划5.1.4 配送人员规划5.2 配送执行与控制管理5.2.1 配送流程5.2.2 配送人员管理5.2.3 配送安全管理5.3 配送作业绩效评估5.3.1 服务层面5.3.2 效率层面本章 小结专业术语拓展链接检查与思考第6章 配送中心成本管理学习目标案例导入6.1 配送中心成本构成与预算6.1.1 配送中心成本构成6.1.2 配送中心成本预算6.2 配送中心成本核算与成本控制6.2.1 配送中心成本核算6.2.2 成本管理与控制6.3 成本管理绩效评估本章 小结专业术语拓展链接检查与思考参考文献

<<配送中心运营管理>>

章节摘录

自有型配送中心。

自有型配送中心隶属于某一个企业或企业集团，通常只为本企业提供配送服务。

连锁经营的企业常常建有这类配送中心，如美国沃尔玛公司所属的配送中心，辽宁成大方圆连锁公司的配送中心等就是公司独资建立并专门为本公司所属的连锁企业提供商品配送服务的自有型配送中心。

共用型配送中心。

共用型配送中心是以赢利为目的，面向社会开展后勤服务的配送组织。

其特点是服务范围不限于某一个企业。

在配送中心总量中，这种配送组织占有相当大的比例，并且随着经济的发展其比例还会提高。

(3) 按配送中心辐射服务范围分类区域配送中心。

区域配送中心是以较强的辐射能力和库存准备，向省（州）际、全国乃至国际范围的用户配送的配送中心。

这种配送中心配送规模较大，一般而言，用户的业务半径也较大，配送批量也较大，而且，往往是配送给下一级的城市配送中心，也配送给营业所、商店、批发商和企业用户，虽然也从事零星的配送，但不是主体形式。

这类配送中心在国外十分普遍，神配送中心、美国马特公司的配送中心、蒙克斯帕配送中心等。

城市配送中心。

以城市范围为配送范围的配送中心。

由于城市范围一般处于汽车运输的经济里程，这种配送中心可直接配送到最终用户，且采用汽车进行配送，所以，这种配送中心往往和零售经营相结合。

由于运距短、反应能力强，因而从事多品种、少批量、多用户的配送较有优势。

日本的仙台批发商共同配送中心便是属于这种类型。

我国的北京食品配送中心也属于这种类型。

<<配送中心运营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>