

<<产品形态设计语义与传达>>

图书基本信息

书名：<<产品形态设计语义与传达>>

13位ISBN编号：9787040297737

10位ISBN编号：7040297736

出版时间：2010-8

出版时间：戴端 高等教育出版社 (2010-08出版)

作者：戴端 编

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品形态设计语义与传达>>

前言

产品形态设计语义与传达在工业设计领域以超越一般造型的审美限定，集哲学与人文、符号语言、视觉心理、造型艺术、信息技术、功能等为一体，其固有的属性构成了产品设计表达中特殊的文化现象。

本书是在不断创新观念的指导下，围绕21世纪本科教育人才培养模式的需求，在突出其实用性和创新性的同时，总结和反映本学科最新研究成果，注重科学性、启发性、先进性和适用性，从不同的角度探讨和研究产品形态设计生成与传达的多种可能，并从文化和语言的层面总结产品形态设计过程中由内而外的设计传达方法，是工业设计专业“产品设计表达”类课程的适用教材。

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

全书共分四个部分，第一部分即第一章，论述产品形态语义学的概念、特征、形成、传达与发展轨迹和应用前景；第二部分包括第二、三章，主要介绍产品形态设计基础及其应用语义学的构成规律，同时描述形态设计符号化语义要素的相关原理；第三部分包括第四、五章，系统介绍形态语义学与产品设计的关系，讲述形态语义符号化过程的基本程序与方法；第四部分即第五、六章，通过不同类型的应用案例分析，总结其“产品形态设计语义与传达”直接服务于社会的人本思想和科学的造物过程与传达形式。

本书注重对特定产品形态的塑造并分析其物象的结构特征、使用方式、功能语义及其构成规律，从而达到对形态语义由认识、理解到创造形态、完成设计、演绎传达，并实现功能全过程的形态语义的理解和创造能力的培养。

计划学时40~60学时。

本书由中南大学戴端任主编，湖南工业大学吴卫任副主编，参加编写工作的还有湖南工业大学张新佳，中南大学艺术学院周瑄、邹涛、刘小静、柏小剑、王学磊等。

感谢中南大学艺术学院2005-2007级产品设计战略研究方向的部分硕士研究生任勇威、戴丽娟、杨萍、姜敏、王刚、仰扬帆、尤阳、陈驰、周平、李丽、王宇、贾圆圆、张新建等同学，他们为本书的前期资料整理与分析做了大量的工作。

受高等教育出版社的委托，教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会主任、湖南大学艺术设计学院院长何人可教授认真地审阅了本书，并提出了非常宝贵的意见和建议。

在编写的过程中，有幸得到了清华大学美术学院柳冠中教授、上海大学张宪荣教授为选题和内容的定位给予的热心指导。

国家重点企业三一重工股份有限公司泵送研究院院长易秀明总工程师为本书提供了大量的实践案例和实际指导，有效地提升了本书的实用价值。

在此一并表示衷心的感谢！

产品设计表达的内容与方法十分广泛，考虑篇幅因素，限于编者学识，不足之处在所难负，敬请读者指正。

<<产品形态设计语义与传达>>

内容概要

《产品形态设计语义与传达》针对国内形态设计语义与传达的研究现状，较为系统地叙述了产品形态设计语义学的基本问题。

全书分四个部分，第一部分论述产品形态语义学的概念、特征、形成、传达与发展轨迹和应用前景；第二部分主要介绍产品形态设计基础及其应用语义学的构成规律，同时描述形态设计符号化语义要素的相关原理；第三部分系统介绍形态语义学与产品设计的关系，讲述形态语义符号化过程的基本程序与方法；第四部分通过不同类型的应用案例分析，总结其直接服务于社会的人本思想和科学的造物过程、系统的理论体系及应用实践模式。

《产品形态设计语义与传达》可作为高等学校工业设计专业“产品设计表达”类课程的教材，亦可作为产品设计业及设计师的参考用书。

<<产品形态设计语义与传达>>

书籍目录

第一章 产品形态设计语义与传达的概念背景第一节 形态设计语义学概述一、形态设计语义学概念二、形态设计语义学与符号第二节 形态设计语义学的特征一、形态语义的可认知性二、形态语义的稳定性三、形态语义的普遍性四、形态语义的继承性五、形态语义的可创造性第三节 产品形态设计语义学的形成一、时代发展的需求外因二、有序集合的信息编码内因第四节 产品形态设计语义的传达一、产品视觉符号的传达二、形态符号语义的转换第五节 产品形态设计语义与传达的发展一、语义传达发展中的矛盾因素二、产品形态语义与传达的发展思考与练习第二章 产品形态设计与应用语义传达基础第一节 形态设计的视觉构成要素一、产品形态设计的视觉特征二、形态设计的视觉构成规律第二节 形态设计的知觉和心理一、形态设计中的视知觉二、视觉设计中的心理诉求第三节 形态设计的材料与技术一、材料作为符号元素的运用二、技术在设计传达中的作用第四节 形态设计的符号化特征思考与练习第三章 产品形态语义符号系统的应用约定第一节 形态视觉元素的符号系统一、形态符号元素的基本概念二、视觉符号系统的基本分类第二节 形态符号语言的任意性特征一、任意性中的绝对性与相对性二、任意性特征的运用与拓展第三节 形态符号语言的现实性意义一、形态符号语言的意义分类二、符号现实意义的具体表现第四节 形态符号语言的启发性应用一、符号语言的直接运用二、符号作为基本元素的应用三、视觉形象中的符号性因素第五节 形态符号语言的功能语义约定一、人因因素的约定二、环境因素的约定三、生活方式的约定思考与练习第四章 产品形态设计与符号语义传达的相关要素第一节 视觉语言的传达形式一、传达特征与结构因素二、语义传达的语汇基础三、组合形式特征及其关系第二节 形态符号语义的信息内涵一、形态的符号化思维形式二、形态的符号化行为语言三、形态的特定语义模型第三节 形态设计语义的情感诉求一、形态语义的传达原则二、产品的情感语义特征三、传统语境下的产品情感第四节 形态设计语义的审美意趣一、审美意趣的基本构成原理二、多元语义的功能性审美特征第五节 形态设计语义的视觉描述一、形态视觉描述的三要素二、跨越文化差异的视觉描述思考与练习第五章 形态语义学在产品中的应用原理第一节 产品形态设计的概念性语义一、形态语义学的应用交流模式二、形态语义的概念性特征三、形态元素的符号化要素第二节 产品形态塑造中的功能性指称一、功能性指称的概念含义二、功能性语义的识别传达三、功能性语义的形态塑造第三节 形态语义转换中的内涵与外延一、作为“再现”的形态符号二、形态再现中的语义关联三、形态转换中的内涵与外延第四节 形态语义传达的概念意义延伸一、形象的概念极其构成二、传达的概念意义延伸三、语义传达的基本流程思考与练习第六章 形态设计语义与传达应用方法的案例分析第一节 空间形态转换应用研究一、空间形态的基本含义二、基本元素和构成规律三、形态转换的语义表达四、空间形态的意义延伸第二节 操作元件功能语义传达研究一、操作元件的分类及其特征二、操作元件的功能语义分析三、设计原则与应用案例分析第三节 概念性设计形态语义传达研究一、概念性产品与广义产品二、不同类型产品的语义异同三、概念性形态设计程序与方法四、概念性设计形态语义要素五、形态语义传达特征与方法第四节 视觉界面识别符号化系统的应用一、界面识别设计中的概念与原则二、界面对话中的识别设计与传达三、传达的具体方法与应用途径四、视觉界面典型案例分析第五节 形态语义与传达系统及应用案例综述一、形态语义学与传达系统框架的建立二、产品形态语义与传达应用方法描述三、典型案例分析与拓展应用总结参考文献

<<产品形态设计语义与传达>>

章节摘录

插图：二、形态语义的稳定性形态设计语义具有稳定性特征。

设计语义形成后，会以相对固定的形式记录和流传下来，成为一种知识，成为未来人们在设计类似形态时的参考。

一旦构成产品的语言要素形成，这种稳定性也会成为设计师在设计过程中的指引和参考。

通过这些相对稳定的形态设计语义，人们才可能与其实现良性的互动和交流协作，人类才有可能打破单个个体在体力、智力方面的限制以取得不断超越极限的效果。

新产品的的设计会做得更加有内涵，更加有的放矢，成功的几率也增加很多，而且对于产品在未来市场上表现，也能大致做一个合理的预测。

三、形态语义的普遍性从前面所述符号的概念可以得知，符号无所不指。

从婴儿诞生的那一刻起，他们所感知的就是一个符号的世界：妈妈是一种符号，代表生产自己的人；衣服是一种符号，描述的是一种可以为自己带来保护的东西；食物是一种符号，传达的是一种可以使个体生存的东西……拥有自己符号系统的形态设计语义学在设计领域中也同样具有普遍性。

形态设计语义学研究的是形态语言，任何产品系统都是由若干相互联系的产品形态语言构成的有机体。

任何单元体，只有被赋予意义，形成特定的符号，才能构成产品的要素。

四、形态语义的继承性形态设计语义学具备继承性这一特性。

自人类开始使用打制石器，人类就开始了创造第二自然的历程，当然也开始了创造形态的历史。

经过人类一代又一代的努力，创造了今天的伟大成绩。

也正是人类的这种努力，对形态的创造、概括、提炼，最终形成了今天有关形态的丰富内涵，成为进行形态设计的最基本的造型元素或语言，对它们的组合、提炼、排列和整合成为造型的基本方式，从而创造出千变万化的人工形态。

这对于设计者来讲，是极其宝贵的财富，其价值是无法估量的。

形态设计语义学的这一特性使人们在研究和使用的熟知的设计语义时也就具备了更强的可靠性，也使设计语言具备了可操作性和研究价值。

形态语义在设计中有意识的应用毕竟还只是非常短的时间，仅仅处在其发展的初级阶段，随着科学技术的进步，全球一体化的加强，对于人一机沟通的要求会越来越高，形态语义学也必然进一步发展。

<<产品形态设计语义与传达>>

编辑推荐

《产品形态设计语义与传达》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

<<产品形态设计语义与传达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>