

<<中国实践>>

图书基本信息

书名：<<中国实践>>

13位ISBN编号：9787040298680

10位ISBN编号：7040298686

出版时间：2010-3

出版时间：高等教育出版社

作者：夏巍峰 编

页数：358

字数：38000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

伴随着发展的脚步，我国现代远程教育事业已历经十个年头。十年来，我国现代远程教育已发展成为中国大众化高等教育和继续教育的重要组成部分，在构建我国终身教育体系的进程中发挥着重要的作用。

十年来，我国现代远程教育工作者们历经初创的困惑艰辛，已初步探索出一条中国特色的现代远程教育发展道路，更产生了一些具有中国特色的远程教育发展成果。

今天，当我们回首十年发展历程，我们发现这些创新成果，是前所未有的，也是极其珍贵的。对我国教育领域如此，在国际化日益成为潮流的今天，在中国已经为各国教育机构瞩目的今天，这些成果对世界远程教育发展也同样具有参考价值。

我国高校现代远程教育试点十年来，全国建立起近万家校外学习中心，组成了远程教育服务体系。校外学习中心作为现代远程教育试点高校开展现代远程教育的支持服务机构，其建设水平、管理水平、服务水平直接关系到试点高校在本地区开展远程教育的教学质量、社会信誉。

以及试点高校的生存和发展。

可喜的是，我们看到一批优秀的校外学习中心涌现出来，经过多年的历练，成为我国校外学习中心的“佼佼者”，为试点高校在当地开展现代远程教育提供了较高水平的教学支持服务，为当地学员提供了较高质量的学习支持服务，受到学员、试点高校以及政府主管部门较高的评价。

<<中国实践>>

内容概要

《中国实践——中国现代远程教育优秀校外学习中心经验集》集中收录了全国优秀校外学习中心的成功运作经验。

这里有他们创新的理念、成功的经验、运作的方法、服务的思路、工作的思考，甚至有他们炼就的历程、办学的感悟。

仔细品味他们成功的运作经验，我们不仅感受到校外学习中心为学校尽责、为学生尽心、为发展远程教育尽力的拳拳之心；更能感受到校外学习中心在基层不断推进和延伸，是远程教育的生命力、发展趋势和市场所在。

作者简介

夏巍峰：《中国远程教育》(资讯)执行主编，学习港网站负责人。

在《中国远程教育》杂志社平台上，以传媒服务的思路，构建了平面媒体、网络媒体与年度论坛等相结合的远程教育传媒服务平台，促进了中国远程教育行业的宣传与发展。

书籍目录

开拓创新 打造现代远程教育特色品牌把握服务与管理的“度” 远程教育要切实为地方经济服务 “人民战争”助招生用“心”对学员用“情”办中心 抓深耕 重细作 见实效服务本地终身学习体系建设 求发展 善战者无赫赫之功 打造深莞惠企业员工培训一流品牌 以待客之道服务学员 和学生交朋友以质量取胜远程教育要育人为先 为滨海新区打造应用型人才以服务树品牌 以品牌促发展 严格规范创名牌 为学生创造“家”的环境打造医学网络教育特色品牌 快速发展取决于自身“口碑” 承上启下实现昭通远教“三级跳”我在学员眼中学员在我心中 质量与规模并举用心服务 创新实践 主动服务 质量取胜 做好院校与学生之间的桥梁迈小步 重服务 求长远老教育工作者办远程 导入科学管理 规范工作流程 提高服务水平 卓越服务是关键 服务是心与心的沟通 以行业为主、多种形式并存的招生模式以服务赢得学生 主动服务中彰显“乙方文化” 做学生身边的“浙大” 将远程教育做成精品 人性化服务中展现特色沿着管理规范化的趋势发展让丰富多彩的活动融入学习中心管理“用心”服务 抢占“制高点” 追求“精细优” 按照远程教育特点开展工作变静态结果管理为动态管理撑起远程教育的一片蓝天为地方经济服务 打造“胜利”特色远程教育 全力构建网络教育服务新平台 探索科研院所办学之路 成功引入质量管理体系 用“心”服务 促进发展 假如我是一名网络学员 内外兼修炼本事 如实宣传 注重质量 打造校园文化“软环境” 细节决定成败以“指导式”服务拓展市场打造行业教育品牌 抓住时机做大做强 创造性管理尽显服务真功夫依托铁路企业办 学为铁路运输生产服务交通远教 贵在专注让“虚拟网院”成为“温馨家园”把服务练到极致以人为本 贴心服务 真诚、规范、严格 服务学员有三招在质量上做足文章 服务推进管理 管理实现服务 “定位+宣传+服务”模式 招生、教学、管理全面出击 “量体裁衣” 赢取生源竞争 三个模式都要创新 当好学员的“学习管家” 立足行业向社会延伸 整合名校资源实施专业教学 卓越服务打造奥鹏品牌 办出特色 办出品牌 办出质量 在竞争中成长壮大 校企结合 多方共赢 研修一体 按需施训 助学服务和教师培训两不误 创海岛特色的远程教育 “配角”也要出色出彩 教育、管理、服务三位一体 为学员搭建双认证立交桥学习提升价值 教育服务社会 用特色服务实现双品牌效应 突出外经贸专业特色 以人为本 规范管理

章节摘录

在学习中心负责人田海看来，在网络教育这种办学模式下，如何利用网教手段的优势，克服其情感化手段不足的矛盾，把学习基础差、学习习惯不好的高考落榜“差生”，培养和造就成适应现代社会发展需要的优生是关键。

为此，学习中心着力打造一支素质高、作风硬的强有力的辅导员队伍，帮助和引导学生走出高考失败的阴影，找回自信，重塑人生。

具体来说就是根据不同学生的基础现状和性格特点，采取分类指导的办法，让每个学生规划好大学生生活和人生目标。

并着力把学历教育、职业教育以及综合素质的培养紧密结合在一起，让学生与社会实现无缝对接，很快找到属于自己的位置。

据悉，为了充分发挥这些好学生对学弟学妹们催人奋进的励志作用，学习中心经常请他们给在读学生和新生传授学习心得、学习方法，介绍他们成功的经历。

对于远程教育这种教育模式来说，教学在试点高校网院，管理则在学习中心。

网院的教学水平很高，但如果学习中心的管理不到位，就一定会出现低水平管理与高质量教学脱节的情况。

田海说：“我们形成了从管理要质量，以质量求发展’的共识，一方面坚持抓深耕、重细作、见实效，从管理上配合武汉大学各个学科各个环节落实到位。

另一方面，我们从严治教、从严管理，常抓不懈，相辅相成，从而让确保质量成为永恒的主题。

”为此他们采取了如下措施：首先，强化管理，努力提高员工素质。

学习中心对辅导员工作提出了一称职，要求辅导员善做管理和思想工作，品行端正，并保持相对稳定，二具备，具备政治素养，具备高度的责任心；三表率，辅导员应是学生们公认的表率。

并制定了辅导员岗位职责，实行一级抓一级，层层抓落实，实行岗位目标责任制。

强调责任重于泰山，敬业是使命，坚持表彰先进，鞭策后进。

还不定期地举办辅导员培训班，有效地提高管理服务的质量和水平。

其次，强调制度建设。

几年来，学习中心不断制订和完善规章制度，制订出台规章制度25项和23种教学管理规范化表格，坚持实行制度化、规范化、精细化管理。

设立综合办公室、教学管理办公室、学生工作办公室、网络教育技术中心，做到岗位明确，责任到人，坚持“工作决议，各方去办，各负其责，不离原则”的工作方针，收到了较好的效果。

编辑推荐

《中国实践：中国现代远程教育优秀校外学习中心经验集》为全国高校现代远程教育协作组，《中国远程教育》杂志社重点推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>