

<<知识产权法>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法>>

13位ISBN编号：9787040299939

10位ISBN编号：7040299933

出版时间：2010-11

出版时间：高等教育出版社

作者：刘银良

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权法>>

内容概要

在当今时代，知识产权法已成为一个重要的部门法。

对于知识产权法的学习，已是法学专业和相关专业的学生在大学或研究生阶段必须完成的知识积累。作为“新方法教科书”系列之一，本书专门为大学本科生和研究生学习“知识产权法”课程而著。

《知识产权法》全面介绍、分析和探讨知识产权法相关知识，帮助读者系统学习、理解和掌握知识产权法。

本书体例新颖，体系完整，便于读者从整体上理解和掌握现代知识产权法体系。

本书兼重历史研究和比较分析，帮助读者把握知识产权制度的纵深，掌握国内和国际知识产权保护的前沿。

本书既重视理论探讨，也密切结合实践，尤其注重启发读者的学习方法和研究方法。

本书循序渐进，从易到繁，既适合课堂教学使用，也便于自我学习和提高。

本书逻辑清晰，内容紧凑，语言精练，帮助读者以最经济的阅读，掌握丰富的知识产权法知识和技能。

本书面向的读者主要为高等院校法学专业和相关专业的本科生和研究生。

知识产权法研究人员，以及知识产权执法、司法、管理和服务领域的工作者，包括教师、律师、知识产权代理人、法官和行政管理人员等，也可从中获得有益的知识，得到研究和实践方面的启发。

<<知识产权法>>

书籍目录

前言第一篇 导论第一章 知识产权的概念、特征与获得第二章 知识产权法的法律渊源第三章 知识产权国际保护第二篇 专利法第四章 专利制度发展简史第五章 专利权主体与权力归属第六章 可专利主题第七章 可专利性第八章 专利申请、审查和无效第九章 专利权的内容与限制第十章 专利侵权与法律救济第三篇 商标法第十一章 商标法概述第十二章 商标权的客体与主体第十三章 商标权的取得与终止第十四章 驰名商标和地理标志第十五章 商标权及其法律保护第四篇 著作权法第十六章 著作权概述第十七章 著作权的客体第十八章 著作权的内容第十九章 著作权的主体和权利归属第二十章 邻接权第二十一章 著作权的限制第二十二章 著作权管理和行政保护第二十三章 著作权与救济第五篇 余论第二十四章 其他知识产权第二十五章 制止不正当竞争和知识产权滥用参考文献

<<知识产权法>>

章节摘录

第一章 知识产权的概念、特征与获得 本章引言 什么是知识产权？
与一般财产权相比，知识产权有什么特点？

知识产权取得的条件和方式有哪些？

这些问题是知识产权制度的基础，也是学习知识产权法的起点。

本章主要讲述知识产权的概念、特点、取得条件和方式，以此作为理解和掌握知识产权法的基础。

在我目知识产权法学界，关于知识产权概念和特点的论述呈“百花齐放、百家争鸣”的局面。

观点的多样化既反映了知识产权自身的复杂性，也反映了作者的不同视角和认识。

在异彩纷呈的观点中，多数属知识产权法学界的共识，但也有一些论述属一家之言，夹杂着论述者的认识偏好或偏差。

帮助初学者经过本章的阅读，真正理解和掌握知识产权的概念和特点，为全面、深入学习知识产权法打下坚实基础，避免为不合理的观点所误，就是本章的任务。

第一节 知识产权的概念 一、知识产权的概念与范围 进入21世纪，随着我国知识产权制度逐步完善和国家知识产权战略纲要颁布，知识产权作为一种重要的无形财产，其重要性日益受到社会关注，“知识产权”的概念也早已“飞入寻常百姓家”，成为当今时代最具吸引力的社会用语之一，具有极高的社会认知度。

.....

<<知识产权法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>