

图书基本信息

书名：<<全国高职高专物流人才培养状况调研报告>>

13位ISBN编号：9787040300116

10位ISBN编号：7040300117

出版时间：2010-5

出版时间：高等教育出版社

作者：国家示范性高职院校建设工作协作委员会，物流管理专业课程开发与

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

大型综合物流企业集团，物流业规模进一步扩大。

物流业已经成为国民经济的一个非常重要的服务产业，它涉及领域广、吸纳就业人数多，对促进生产、拉动消费的作用大。

目前，我国物流业增加值占服务业增加值16.1%，占GDP增加值的6.9%。

物流业相关从业人员约为2千万人，物流业产值每增加1个百分点，可增加10万个工作岗位。

同时，与发达国家相比，美国物流成本占GDP的比例为9%，而我国物流成本占GDP的18.1%，每降低1个百分点，将带动3千亿元的效益。

我国物流成本过高的主要原因，一是产业结构因素，二是国民经济的粗放式管理，三是整体管理水平低。

要提高物流业整体管理水平，就需要一支数量庞大的高素质、高技能的物流从业人员队伍。

2006年底启动的“国家示范性高等职业院校建设计划”，旨在引导我国高等职业教育人才培养面向各行业企业岗位需求，向培养高素质、技能型人才方向发展。

于2009年开展的国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目，是教育部门为了满足物流产业迅速发展对从业人员素质提高的需求，规范物流管理专业人才培养模式，共享优质教学资源所做的一项重要的、有开创性的工作。

这对提高物流从业人员的基本素质、对未来物流业人才的培养十分重要。

我从国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目开始之初就予以了高度关注。

《全国高职高专物流人才培养状况调研报告》（以下简称调研报告）是国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目协作组历时近1年的研究成果之一。

内容概要

物流业已经成为国民经济的一个非常重要的服务产业，它涉及领域广、吸纳就业人数多，对促进生产、拉动消费的作用大。

目前，我国物流业增加值占服务业增加值16.1%，占GDP增加值的6.9%。

物流业相关从业人员约为2千万人，物流业产值每增加1个百分点，可增加10万个工作岗位。

同时，与发达国家相比，美国物流成本占GDP的比例为9%，而我国物流成本占GDP的18.1%，每降低1个百分点，将带动3千亿元的效益。

我国物流成本过高的主要原因，一是产业结构因素，二是国民经济的粗放式管理，三是整体管理水平低。

要提高物流业整体管理水平，就需要一支数量庞大的高素质、高技能的物流从业人员队伍。

书籍目录

第一部分 引言一、调查背景二、数据调研情况三、研究概况第二部分 报告结论一、物流管理专业建设现状及对策二、物流人才能力体系重要性评价三、师资队伍建设四、物流管理专业课程设置五、教学资源六、企业人才需求情况七、物流管理专业毕业生就业情况八、不同层次学校的物流管理专业比较分析第三部分 数据分析分报告1 学校物流人才培养与认知一、各高职院校物流管理专业基本情况二、物流管理专业学生职业核心能力重要性评价三、物流管理专业学生专业能力的重要性评价四、学校认可的物流岗位五、学校对不同物流管理专业课程的重视程度六、物流毕业生的就业流向七、教学资源八、师资队伍建设分报告2 企业对物流人才的需求及人才培养的建议一、企业对不同层次物流人才的需求二、物流企业对不同岗位工作人员职业核心能力的要求三、物流企业对不同岗位工作人员专业能力的重要性评价四、物流企业的岗位需求五、物流从业人员的个人素质六、企业对个人能力的认同度情况七、专业技能证书与学生就业八、对学生顶岗实习的态度九、企业对学校所设物流课程重要性的认知分报告3 企业与学校对物流人才培养的认识差异比较一、对物流管理专业学生职业核心能力重要性的认识差异二、对物流管理专业学生专业能力重要性的认识差异三、对物流岗位的认识比较四、对物流管理专业课程的认识比较分报告4 不同地区学校物流人才培养差异分析一、不同地区学校的规模差异二、不同地区学校开设物流管理专业年限比较三、不同地区学校物流管理专业教师数量状况比较四、不同地区物流管理专业教师学位状况比较五、不同地区物流管理专业教师职称状况比较六、不同地区物流教师年龄状况比较七、不同地区院校物流管理专业招生人数比较八、不同地区学生学习态度比较九、不同地区物流管理专业学生对专业前景的认识比较十、不同地区学校单独校内物流实训室配备情况比较十一、不同地区院校对职业核心能力重要性的评价比较十二、不同地区院校对专业能力重要性的评价比较后记

章节摘录

同时一些企业认为应加开如下课程：电子商务、法律（经济类）、财务（会计学原理与商业会计）、管理学（基础）、写作（经济应用文）、野外拓展训练（训练学员责任心、管理意识和团队精神）、道德品质、工商管理方面课程、沟通类课程、国际金融、国际贸易、国际物流以及国际货运代理、营销、计算机网络知识和办公自动化相关课程、学生的职业生涯规划、商务谈判与技巧、生产物流、铁路运输相关知识、物流案例与实践、物流管理规划设计、物流企业管理、物流设备使用、物流文化基础、物流英语、物流数学、物流战略管理等。

也有企业认为应多开一些提升学生怎样去做事能力的课程，而不是一些管理课程。还有企业认为应加强实践教学，为学生提供实践机会。

根据企业反馈的信息可以看出，企业比较重视物流基础和物流信息管理两门课程，前者表明企业希望提高学生的物流系统理论知识和宏观战略眼光，后者表明信息技术在物流行业中的广泛应用，企业迫切需要员工掌握这方面的技能，所以应加强物流基础和物流信息管理课程的建设。

从企业提议开设的物流管理专业课程来看，企业看重学生这几方面的素质：（1）基本的道德品质和职业素养；（2）职业核心能力，包括与人合作能力等；（3）个人素质，包括责任心等；（4）广博的知识面、宏观视野与战略眼光，企业提议开设与物流管理无关的管理学、工商管理、法律、国际金融、营销等课程就说明这一问题；（5）物流管理专业延伸知识结构，如企业建议开设国际贸易、国际物流、货运代理等课程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>