

<<旅游管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787040303032

10位ISBN编号：7040303035

出版时间：2010-12

出版时间：查良松、陆均良、罗仕伟 高等教育出版社 (2010-12出版)

作者：查良松 著

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理信息系统>>

内容概要

《旅游管理信息系统（第3版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

《旅游管理信息系统（第3版）》共分八章。

分别是：旅游管理信息系统概述、旅游管理信息系统开发与应用基础、旅游管理信息系统的战略规划与开发方法、饭店管理信息系统分析与设计、旅行社管理信息系统与实例、电子商务在旅游业中的应用、旅游地管理信息系统分析与设计、旅游管理信息系统的安全管理。

本书在第二版的基础上主要增加了以下内容：第一，吸纳新知识新要点，如进一步加强对数据挖掘的认识，在第七章中增加了第五节“遥感技术和全球定位系统在旅游地管理中的应用”和第六节“旅游目的地营销系统分析”，介绍地理信息系统技术在旅游科学领域的应用，强调旅游地理信息系统是旅游管理信息系统不可或缺的部分。

第二，增加了网络知识的应用，如在第六章中增加了第五节“旅游网络营销和电子支付”。

本书可作为普通高等院校旅游管理专业教材，也可作为高职高专和自学考试旅游管理专业教材，还可作为旅游企业管理人员的业务用书。

<<旅游管理信息系统>>

书籍目录

第一章 旅游管理信息系统概述 学习目的与要求 第一节 管理和信息 第二节 旅游管理信息系统的特点和功能 第三节 旅游管理信息系统的结构 第四节 旅游管理信息系统的开发 第五节 旅游信息化发展对旅游业的影响 复习思考题 第二章 旅游管理信息系统开发与应用基础 学习目的与要求 第一节 支持旅游管理信息系统开发的软、硬件平台 第二节 通信与网络 第三节 数据资源管理技术 复习思考题 第三章 旅游管理信息系统的战略规划与开发方法 学习目的与要求 第一节 旅游管理信息系统战略规划概述 第二节 旅游管理信息系统规划 第三节 旅游管理信息系统开发方法 复习思考题 第四章 饭店管理信息系统分析与设计 学习目的与要求 第一节 饭店管理信息系统概述 第二节 饭店宾客信息流程分析及其管理 第三节 饭店管理信息系统的功能需求 第四节 饭店管理信息系统的信息流程分析 第五节 饭店管理信息系统的设计原则 第六节 饭店管理信息系统设计原则 第七节 饭店管理信息系统设计内容 复习思考题 第五章 旅行社管理信息系统设计与实例 学习目的与要求 第一节 旅行社管理信息系统概述 第二节 旅行社管理信息系统的信息流程 第三节 旅行社管理信息系统的总体设计 第四节 旅行社管理信息系统的功能设计 第五节 旅行社管理信息系统应用实例 复习思考题 第六章 电子商务在旅游业中的应用 学习目的与要求 第一节 旅游电子商务的发展与市场定位 第二节 旅游电子商务系统结构设计 第三节 旅游电子商务在饭店网络中的应用 第四节 旅游电子商务在旅行社业务中的应用 第五节 旅游网络营销和电子支付 复习思考题 第七章 旅游地管理信息系统分析与设计 学习目的与要求 第一节 旅游地与旅游地管理信息系统 第二节 地理信息系统在旅游地管理中的应用 第三节 旅游地理信息系统的设计与建立 第四节 虚拟现实技术在旅游地管理中的应用 第五节 遥感技术和全球定位系统在旅游地管理中的应用 第六节 旅游目的地营销系统分析 复习思考题 第八章 旅游管理信息系统的安全管理 学习目的与要求 第一节 旅游管理信息系统安全管理因素分析 第二节 旅游管理信息系统运行管理的组织机构 第三节 旅游管理信息系统运行管理 第四节 旅游管理信息系统的安全策略和措施 第五节 病毒防御方法 复习思考题 附录 饭店管理信息系统应用实例 参考文献

<<旅游管理信息系统>>

章节摘录

版权页：插图：随着社会经济的不断发展，提高企业的经济效益和竞争力已成为管理信息化的目的，也成为实现现代企业管理科学化的重要内容。

因为要实现管理科学化，就必然要借助于信息技术等现代高新技术手段。

所以，一个企业对信息技术的应用情况如何将反映出这个企业的管理水平，进而，可以看出这个企业是否符合现代企业制度标准。

在国外的大型企业中，为了做好企业信息化工作，一般都设有这个职位，该职位上的人有充分的行政权力，能负责信息机构与其他部门的协调与配合，是个仅次于总裁和财务总监，相当于副总裁级别的管理者。

他负责企业信息化委员会，直接领导企业的信息中心。

现在我国许多企业中都成立了企业信息化委员会（或称企业信息化领导小组），设立了CIO或相当于CIO的职位。

旅游企业是一个信息密集型产业。

景点、景区、饭店、旅行社、交通和气候等几乎所有的旅游信息都可运用现代信息技术手段进行管理和表达。

因此“信息化”革命已经深刻地改变了世界旅游经济的发展格局和各国旅游产业的前进历程。

旅游业作为21世纪的“朝阳产业”和支柱产业，它必将接受信息时代的检验。

这就要求旅游经营管理人员不但要掌握科学的管理思想和管理方法来综合地运用企业资源，而且还应该采用先进的信息技术和网络技术等处理日益复杂的信息资源，及时地对市场信息作出正确的反应和经营决策，保证旅游企业的发展。

自20世纪80年代以来，计算机的应用领域不断扩大，并在信息管理方面发挥了相当重要的作用，各类旅游企业为了适应市场竞争的需要，纷纷使用计算机这个现代化的工具辅助管理人员进行管理和决策，导致了旅游管理信息系统的产生。

旅游管理信息系统是一个以人为主导，以企业战略竞争、提高效益和效率为目的，利用计算机硬件、软件、网络通信设备以及其他办公设备，进行信息收集、传输、模拟、处理、检索、分析和表达，辅助企业进行决策、控制、运作的人机系统。

这种人机系统基于信息技术，对企业环境、决策组织者的管理水平提出了要求。

<<旅游管理信息系统>>

编辑推荐

《旅游管理信息系统(第3版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材·面向21世纪课程教材·高等学校旅游管理专业课程教材。

<<旅游管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>