

<<网络营销学习指导与练习>>

图书基本信息

书名：<<网络营销学习指导与练习>>

13位ISBN编号：9787040304435

10位ISBN编号：7040304430

出版时间：2010-7

出版范围：高等教育

作者：彭纯宪 编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销学习指导与练习>>

### 前言

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材《网络营销》（第二版）的配套教学用书。本书与主教材各章顺序保持一致，每章由七个部分组成：学海导航：是给学生学习每章提出的学习建议。

专业术语：要求学生必须掌握的重要术语。

案例分析：在主教材基础上增加了一些短小有趣的案例，既可作为课堂教学的补充素材，也可以作为学生课外学习的资源。

巩固练习：主要用于巩固主教材和课堂教学的知识，包括判断题、单项选择题、多项选择题、填图表题等题型。

技能训练：主要是强化“做中学”的方式，增强职业体验，提高专业技能。

知识拓展：主要提供与每章学习内容相关的延伸知识，拓展学生的知识面，提高其学习兴趣。

寓言与营销：主要通过一些简短有趣的寓言故事，使学生从寓言故事中挖掘智慧和获取灵感，进而揭示一些与网络营销有关的哲理，唤起学生学习本课程的兴趣。

本书由武汉市财贸学校彭纯宪担任主编，武汉市旅游学校刘涛担任副主编。

具体编写分工是：彭纯宪，第1-3章；刘涛，第4、5章；李智，第6、7章；武汉市中等职业艺术学校肖琪，第8章；武汉市石牌岭高级职业中学彭燕玲，第9章；武汉市供销商业学校周艳红，第10章；最后由彭纯宪统稿。

## <<网络营销学习指导与练习>>

### 内容概要

《网络营销学习指导与练习（第2版）》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材《网络营销》（第二版）的配套教学用书，章节结构与该教材保持一致。

各章内容包括：学海导航、专业术语、案例分析、巩固练习、技能训练、知识拓展、寓言与营销，其中巩固练习包括判断题、单项选择题、多项选择题、填图表题等多种题型。

为了更好地助教助学，《网络营销学习指导与练习（第2版）》配有光盘。

《网络营销学习指导与练习（第2版）》可供中等职业学校电子商务专业及其他财经商贸类专业学生使用，还可作为初级电子商务专业人员、网络营销人员等在职员工的短期培训教材或参考用书。

## <<网络营销学习指导与练习>>

### 书籍目录

第1章 网络营销基础学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销第2章 网络营销常用方法学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销第3章 网络消费者学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销第4章 网上市场调研学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销第5章 网络商务信息学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销第6章 网络目标市场学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销第7章 网络营销组合策略学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销第8章 网络广告策略学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销第9章 在线客户服务与客户关系管理学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销第10章 网络编辑基础知识学海导航专业术语案例分析巩固练习技能训练知识拓展寓言与营销

章节摘录

版权页：插图：

<<网络营销学习指导与练习>>

编辑推荐

《网络营销学习指导与练习(第2版)》：教育部职业教育与成人教育司推荐教材配套用书,中等职业学校电子商务专业教学用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>