第一图书网, tushu007.com

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787040305524

10位ISBN编号：7040305526

出版时间：高等教育出版社

作者：冯宗宪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《国际商务》共分10章，除导论外，依次阐述了国际商务竞争环境及其文化范围。
国际贸易与投资理论，国际商务的准备，进出口过程，国际金融，国际化战略与合资企业，国际人力资源管理，全球价值链、供应链与外包，经济全球化的趋势及其意义。
此外本书还附有重要的名词术语、案例及附录，对读者还有专门的提示。
全书内容丰富、资料翔实。
讲述深入浅出，具有可读性、启发性和可操作性。

书籍目录

第1章 导论1.1 引言1.2 世界经济与中国对外贸易1.3 经济的全球化1.4 国际商务的管理与治理框架1.5 国际商务中的企业1.6 对读者的启示1.7 小结名词术语第2章 国际商务竞争环境及其文化范围2.1 引言2.2 企业的国际联系层面2.3 国际商务竞争环境2.4 国际商务的文化范围2.5 国际商务的宏观环境及其分析2.6 对读者的启示2.7 小结名词术语第3章 国际贸易与投资理论3.1 引言3.2 一些主要经济概念概述3.3 国际贸易理论3.4 对外直接投资3.5 贸易与投资之间的互动关系3.6 政府对贸易和投资的影响3.7 中国的比较利益3.8 对读者的启示3.9 小结名词术语第4章 国际商务的准备4.1 引言4.2 国际商务动机4.3 国际商务形式与市场进入方式4.4 进入国际商务领域及事前准备4.5 待入状态4.6 辨别海外市场机会4.7 国际商务研究4.8 业务方案与战略计划4.9 国际商务谈判4.10 对读者的启示4.11 小结名词术语附录第5章 进出口过程5.1 引言5.2 进出口动机5.3 出口管理原则5.4 出口融资和支付方式5.5 出口程序5.6 出口成功因素5.7 进口的基本原则5.8 对读者的启示5.9 小结名词术语附录第6章 国际金融6.1 引言6.2 国际金融的宏观环境6.3 外汇市场6.4 国际金融市场的发展和全球化6.5 风险管理6.6 对读者的启示6.7 小结名词术语附录第7章 国际化战略与合资企业7.1 引言7.2 国际合作的原因7.3 国际化战略模式与国际合作7.4 合资的理论与实践7.5 合资企业的形式7.6 合资企业的成功因素7.7 对读者的启示7.8 小结名词术语附录第8章 国际人力资源管理8.1 引言8.2 跨文化沟通8.3 国际企业人力资源规划与配置8.4 国际企业人力资源培训与开发8.5 国际企业人力资源绩效评估8.6 国际企业人力资源薪酬管理8.7 国际企业的劳资关系8.8 对读者的启示8.9 小结名词术语第9章 全球价值链、供应链与外包9.1 引言9.2 全球价值链9.3 全球供应链管理9.4 全球外包9.5 对读者的启示9.6 小结名词术语第10章 经济全球化的趋势及其意义10.1 引言10.2 全球化趋势10.3 全球化的意义10.4 全球化与中国经济10.5 对读者的启示10.6 小结名词术语附录参考文献网络资源

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com