

<<财政分权、财政竞争与经济绩效>>

图书基本信息

书名：<<财政分权、财政竞争与经济绩效>>

13位ISBN编号：9787040308587

10位ISBN编号：7040308584

出版时间：2011-4

出版时间：付文林 高等教育出版社 (2011-04出版)

作者：付文林

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财政分权、财政竞争与经济绩效>>

内容概要

《财政分权、财政竞争与经济绩效》是2008年度教育部哲学社会科学研究后期资助项目“财政体制变革的经济绩效研究”的研究成果。

《财政分权、财政竞争与经济绩效》从地区间财政竞争关系的基本特征、财政竞争与地区间要素流动、分权化财政体制变迁的公共产品供给效应三个方面，对我国财政分权体制演化的经济绩效进行了全面考察，从而得出主要结论：财政分权化体制安排，总体上对改革开放以来的经济增长具有积极推动作用，地区间财政竞争博弈在分税制改革前后呈现不同的特征，这种格局一定程度上加剧了经济落后地区的财力紧张状况；税收优惠仍然是吸引资本流入的重要手段，而地区间劳动力流动存在着明显的分散性和歧视性特征。

《财政分权、财政竞争与经济绩效》适合于关注中国经济问题，尤其是财政体制改革的经济效应问题的各类经济学专业人士阅读。

<<财政分权、财政竞争与经济绩>>

作者简介

付文林，男，1969年生，安徽宣城人，南京大学经济学博士、经济学院副教授。

先后于香港浸会大学经济学系、美国内华达大学经济学系做访问学者和高级访问学者。

曾获第十三届孙冶方经济学奖、全国优秀博士论文奖（2009年）、第三届黄达—蒙代尔经济学奖（2007年）。

在《经济研究》、《管理世界》等学术期刊发表论文十余篇。

参与和主持国家社科基金重大招标项目、国家自然科学基金项目、教育部人文社会科学研究基金项目多项。

主要研究方向为经济增长、财政竞争和区域间投资流动。

<<财政分权、财政竞争与经济绩>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究目的1.2 文献评述1.3 本书的研究方法和结构第2章 分权化财政体制改革与地区经济增长2.1 中国分权化财政体制改革的演进历程2.2 公共资本存量内生增长模型2.3 财政分权与地区经济增长的分析结果2.4 小结第3章 公共支出规模、结构的生长效应3.1 公共支出的增长效应：一般性描述3.2 政府支出与经济增长关系的实证分析3.3 小结第4章 地区间财政竞争的特征分析4.1 财政竞争的一般分析4.2 中国省际财政竞争的策略性行为分析4.3 中国省际财政竞争的动态趋势考察4.4 小结与建议第5章 税收竞争与资本的区域配置效率5.1 资本不完全流动下的地区间税收竞争5.2 税收竞争中的投资需求计量模型5.3 中国省际税收竞争与资本区域配置的检验结果第6章 地区间公共支出规模、结构与劳动力流动6.1 劳动力流动的经济动因和影响6.2 中国省际公共支出竞争与人口流动的总量分析6.3 公共支出结构与人口流动的横截面分析6.4 小结第7章 地区间财政竞争的福利效应分析7.1 财政竞争与公共产品供给效率分析7.2 地方公共支出中的拥挤问题7.3 小结第8章 区域统筹发展与中国财政体制改革展望8.1 本书的主要研究结论8.2 地区经济发展差距加大：财政分配体制改革的挑战8.3 中国财政体制改革展望参考文献后记

<<财政分权、财政竞争与经济绩>>

章节摘录

版权页：插图：如何看待中国的分权化财政体制变迁的成效？

国内之前的许多研究主要关注的焦点是财政收入两个比重的下降和地方保护主义等方面的问题，这当然是20世纪80年代以来，中国经济发展现实经济问题对经济理论研究的客观需求。

不过，作为最基本经济制度之一的财政体制改革对中国经济环境的影响应当也是多维的，它对我国的经济增长、社会分配以及公共产品和服务供给等各层面问题无疑都会产生重要影响。

因而，全面评估中国财政分权体制变迁的经济绩效，显然需要在中国整体宏观经济运行绩效的大背景下，对财政分权、财政竞争的经济绩效进行系统全面的研究，并对改革以来中国纷繁复杂的经济现象背后的客观规律进行探究，只有如此，才有可能真正准确把握财政分权和财政竞争相关理论问题背后的形成机理。

而目前国内这方面的文献还不多见，特别是从实证上进行的全面研究更是缺乏。

这正是我将研究的主题立足于中国分权化财政体制变迁对经济增长、要素流动和地区公共产品供给效率的影响等方面的主要原因。

<<财政分权、财政竞争与经济绩>>

编辑推荐

《财政分权、财政竞争与经济绩效》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>