

<<版式与设计>>

图书基本信息

书名：<<版式与设计>>

13位ISBN编号：9787040310085

10位ISBN编号：7040310082

出版时间：2010-10

出版时间：高等教育出版社

作者：彭澎，等编

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式与设计>>

内容概要

《版式与设计》通过对版式设计基础知识的阐述，分析了版式设计的基本类型、形式法则、网格系统等内容，并深入讲解了版式设计相关实例及现代设计领域中数字化版式设计的应用。由于版式设计中大多数作品需要借助印刷装帧等手段来呈现，因此也对版式设计中的装帧印刷等方面知识进行了系统的介绍。

本教材循序渐进、深入浅出，旨在通过培养学生的平面设计能力及对版面信息准确的概括能力，进而提高学生的创意表现能力。

《版式与设计》可作为高等院校艺术设计相关专业的教材，也希望本书对从事设计工作的人员有所帮助。

<<版式与设计>>

书籍目录

第一章 版式设计基础第一节 版式设计的视觉基础一、版式设计的概念与功能二、版式设计的视觉要素第二节 版式设计的视觉空间一、点、线、面二、黑、白、灰第三节 版式设计的基本过程一、项目规划二、资料收集三、资料分析与创意构思四、设计表现思考与练习第二章 版式设计的基本类型及形式法则第一节 版式设计的基本类型一、满版式版式设计二、分割式版式设计三、斜置式版式设计四、曲线式版式设计五、自由式版式设计第二节 版式设计的形式法则一、运用对比, 和谐统一二、主体突出, 陪体分明三、繁简版式, 合理运用四、注意留白, 虚实相生五、注意比例, 体现节奏六、视觉流程, 层次分明七、文案设置, 视读性高八、色彩调和, 随类赋彩第三节 版式设计中的网格设计一、网格的概念二、网格的构成三、网格的应用思考与练习第三章 版式设计实例第一节 名片版式设计一、名片设计的形式分类二、名片版式设计要点三、名片版式设计案例分析第二节 书籍版式设计一、书籍设计的形式分类二、书籍版式设计要点三、书籍版式设计案例分析第三节 招贴版式设计一、招贴设计的形式分类二、招贴版式设计要点三、招贴版式设计案例分析第四节 宣传册版式设计一、宣传册设计的形式分类二、宣传册版式设计要点三、宣传册版式设计案例分析思考与练习第四章 数字化版式设计应用介绍第一节 网页版式设计一、网页版式设计的原则二、网页版式设计的构成三、网页版式设计的形式分类四、网页设计应注意的问题第二节 电子演示文稿版式设计一、电子演示文稿的作用二、电子演示文稿的内容分类三、电子演示文稿版式设计的形式分类四、电子演示文稿版式设计中应注意的问题第三节 电子贺卡版式设计一、电子贺卡的特点二、电子贺卡的分类三、电子贺卡版式设计的规划思考与练习第五章 装帧与印刷第一节 装帧设计一、书籍的构成二、书籍装帧设计的类型三、书籍装帧设计第二节 印刷材料一、印刷材料二、如何选择印刷材料第三节 印刷技术一、印刷的产生与影响二、印刷的主要形式三、印前准备第四节 印刷控制一、图像处理二、菲林输出与打样三、制版与印刷四、印后加工思考与练习参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>