

<<企业国际化战略>>

图书基本信息

书名：<<企业国际化战略>>

13位ISBN编号：9787040310313

10位ISBN编号：7040310317

出版时间：2011-5

出版时间：高等教育出版社

作者：金占明，段鸿 著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业国际化战略>>

内容概要

《企业国际化战略》是高等学校管理类专业主干课程教材之一。

《高等学校管理类专业主干课程教材：企业国际化战略》简要介绍了中国企业开展国际化经营的背景、主要模式和发展历程；从国际贸易和国际投资两个方面全面地回顾了企业国际化的基础理论；从总体上分析了中国企业国际化的宏观环境；重点讨论了中国企业国际化的几种具体战略：出口战略、特许经营战略、合资战略、并购战略和战略联盟，全面分析了各种战略的选择时机与条件、类型、特点、优势与劣势，并对每一种战略进行了相应的理论解释与案例分析；最后，对中国企业的国际化管理做了初步探讨。

《高等学校管理类专业主干课程教材：企业国际化战略》可以作为管理类本科生、研究生的教材，也可供有关专业人员和企业家参考。

<<企业国际化战略>>

书籍目录

第一章 经济全球化与中国企业国际化概述第一节 经济全球化的动因与影响第二节 企业国际化的主要模式及其影响因素第三节 中国企业国际化的动因第四节 中国企业国际化的演进历程案例1-1 日不落企业——宝洁公司的国际化思考题第二章 企业国际化的基础理论第一节 李嘉图比较优势论及赫克歇尔—俄林要素禀赋论第二节 新贸易理论第三节 竞争优势理论第四节 新一新贸易理论第五节 国际分工理论的新发展第六节 企业国际化动因理论案例2-1 示范窗口——中信集团的成长史思考题第三章 中国企业国际化的宏观环境第一节 国际政治与法律环境第二节 国际经济环境第三节 社会文化环境第四节 技术环境案例3-1 中东乱局——中国企业国际化风险思考题第四章 中国企业国际化战略之出口战略第一节 出口概述第二节 中国出口贸易概况第三节 中国企业出口战略的演变案例4-1 温暖世界——鄂尔多斯集团的出口战略案例4-2 从拿来主义到自主创新——格兰仕集团的国际化战略思考题第五章 中国企业国际化战略之特许经营战略第一节 特许经营的由来第二节 特许经营的类型与特征第三节 开展特许经营的条件案例5-1 塑造口味——小肥羊餐饮集团的特许经营思考题第六章 中国企业国际化战略之合资战略第一节 合资企业的类型与特征第二节 国际合资企业的建立第三节 国际合资企业的管理案例6-1 脱喙重生——TCL集团的海外扩张案例6-2 同床异梦——达能与娃哈哈集团的合资与纠葛思考题第七章 中国企业国际化战略之并购战略第一节 并购的理论解释第二节 中国企业海外并购状况第三节 中国企业海外并购的整合案例7-1 低调前行——中国五矿集团的海外并购案例7-2 小蛇吞象——吉利汽车收购沃尔沃轿车公司思考题第八章 中国企业国际化战略之战略联盟第一节 战略联盟的兴起第二节 战略联盟的理论解释第三节 技术联盟案例8-1 纵横捭阖——海尔的联盟战略案例8-2 静水潜流——华为的国际化及其启示思考题第九章 中国企业的国际化管理第一节 组织结构设计第二节 人力资源管理第三节 跨文化管理第四节 风险管理案例9-1 和而不同——中国化工集团的并购与国际化管理思考题参考文献英文文献中文文献网络资料

<<企业国际化战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>