

## <<设计方法论>>

### 图书基本信息

书名：<<设计方法论>>

13位ISBN编号：9787040314298

10位ISBN编号：7040314290

出版时间：2011-2

出版时间：高等教育出版社

作者：柳冠中

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计方法论&gt;&gt;

## 内容概要

自从社会分工使得“设计”成为一门独立的专业以来，它一直处于一个边缘的位置。

“设计”似乎与科学、技术、艺术、文化、管理、社会等概念都或深或浅、或隐或显地发生着千丝万缕的联系。

在全部的理论、教育与实践领域里，对于“设计”的认知一般有两种态度：一种认为“设计”是经验性的，不可传授；另一种认为“设计”是一门科学，可以通过分析、研究、推理等方法解决问题。

所谓“设计方法论”，是选择“设计方法”的“方法”。

“设计方法论

”的目的：“寻路”——引领我们认识“事物”的观念、方法；“入门”——如何构建“新事物”的概念、方法；“脉络”——必须与其他设计课程互为补充，以形成整个教学体系的“框架结构”。

《设计方法论(设计专业创新系列教材普通高等教育十一五国家级规划教材)》实际上是围绕“问题”的思维程序展开的。

所谓“问题”，是指设计各要素交织在一起时产生的关系或矛盾。

这就要通过灵活运用知识技巧、积累造型经验、总结设计规律的“实践”，使观察问题—分析问题—归纳问题到联想—创造的全过程中掌握“评价”能力。

“实践是检验真理的唯一标准”，是以解决问题的模式来构筑的，就是所谓“实践是理论的基础”。这种“实事求是”，以“目标”为“方向”，以研究影响“目标”实现的“外部因素”为“结构”，以建立“目标系统”作为“定位”和“评价”的依据，然后选择、组织、整合“内部因素”，最终形成“设计方案”。

这种将“本体论”、“认识论”和“方法论”统一的“事理学”，能适应不同研究对象、不同专业、不同学科，应成为设计师运用科学的理性思维来“梳理”感觉，融通多学科知识，升华创意，使之落地生根的“思维脉络

”，并能在设计与研究实践中不断创造方法和知识。

《设计方法论(设计专业创新系列教材普通高等教育十一五国家级规划教材)》的作者是柳冠中。

## <<设计方法论>>

### 作者简介

柳冠中

1943年9月26日出生于上海清华大学美术学院责任教授，博士生导师，政府津贴学者、中南大学特聘教授、博士生导师、中国工业设计协会副理事长兼学术和交流委员会主任、香港理工大学荣誉教授。

## <<设计方法论>>

### 书籍目录

#### 第一章 设计本体论

第一节 元设计——概念的剖析

第二节 设计的源与流

第三节 设计的变与不变

#### 第二章 设计认识论

第一节 设计的复杂性

第二节 关于人的知识

第三节 关于物的知识

#### 第三章 设计方法论

第一节 当设计遇到方法

第二节 设计事理学方法论

第三节 从设计“物”到设计“事”

#### 第四章 案例分析

第一节 坐与座

第二节 移动新主张

第三节 筷子——亚洲食文化研究

#### 第五章 创新设计思维

第一节 创新的悖论

第二节 创新的模式

第三节 创新设计思维

#### 第六章 方法与实践

第一节 方法论与方法

第二节 知识与经验

第三节 方法与实践

<<设计方法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>