第一图书网, tushu007.com

<<你好，中国>>

图书基本信息

书名：<<你好，中国>>

13位ISBN编号：9787040314915

10位ISBN编号：7040314916

出版时间：2010-11

出版时间：中国国际广播电台 高等教育出版社 (2010-11出版)

作者：中国国际广播电台 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

由于工作的关系，最近几年中，我曾数次访问俄罗斯。
让我感到特别高兴的是，每次到俄罗斯，总会有越来越多的俄罗斯人在看到我的中国面孔后，用不太标准的汉语发音对我说上一句“你好”。
这些人中，有与我熟识多年的老朋友，也有俄罗斯的政府官员和媒体人士，甚至是俄罗斯街头与我擦肩而过的陌生路人。
我想，这也是近年来俄罗斯“汉语热”的一个缩影口巴。
根据中俄两国政府的商定，2009年与2010年，分别是中国的“俄语年”与俄罗斯的“汉语年”。
在这样的大背景下，2009年，中国国际广播电台策划并实施了“情动俄罗斯”中国人唱俄语歌大型选拔活动，在中国掀起了一股“学唱俄语歌、传唱俄语歌”的热潮。
2010年的《你好，中国》，则是我们为俄罗斯“汉语年”献上的一份大礼。
《你好，中国》从汉语几千年发展的历史积淀中，选取了100个代表中国传统文化精髓的汉语词汇，从不同侧面反映中国文化的博大精深，加深国外民众对中国和中华文化的了解。
《你好，中国》围绕这100个词汇，制作出了四种不同媒体形态的产品。
呈现在诸位面前的这本书，实际上，就是《你好，中国》多媒体产品的一个集合。
应当说，《你好，中国》是中国国际广播电台在多媒体制作、全媒体传播方面，做出的一次努力与尝试。
我们改变了以往的单一媒体形态产品的生产方式，而是采取在一个统一的核心理念的指导下，由多支承担不同功能的多媒体团队，来分别制作不同媒体产品的运作模式。
当然，《你好，中国》的成功，离不开俄罗斯“文化”电视频道、“俄罗斯之声”广播电台、《俄罗斯报》、俄通社一塔斯社这四家俄罗斯国际级主流媒体的帮助。
作为《你好，中国》的电视、广播、平面及网络合作媒体，他们为《你好，中国》系列节目的播出与刊发提供了平台及媒体支持。
据我们所知，这也是中国的文化产品首次如此大范围、高密度地呈现在俄罗斯的主流媒体上。
在《你好，中国》的策划与实施的过程中，我时常会想起近30年前，中国第一次原版引进英国BBC情景会话英语教学节目《跟我学》（《FOLLOWME》）的情景。
当时这部教学节目，以一种在日常生活中学习英语的方式，颠覆了中国人以往的“语法英语”和“哑巴英语”，一开播便红遍全国，引发了中国改革开放后第一次学习英语的热潮。
当然，我们并不敢奢望《你好，中国》的知名度能达到《跟我学》的水平，但《你好，中国》至少可以为那些有兴趣了解中国、有兴趣学习汉语的俄罗斯朋友，打开一扇全新、便捷、有效的窗口。
与此同时，随着俄罗斯“汉语年”的帷幕徐徐落下，我们也在思索《你好，中国》未来的可开发价值。
相信在不久的将来，《你好，中国》的多语种版本即将问世。
《你好，中国》将不再只是面对俄罗斯民众，而是面向全世界的民众打开了一扇了解中国的窗口，让更多的民众通过这100个汉语词汇走进中国与汉语的知识宝库！

第一图书网, tushu007.com

<<你好，中国>>

内容概要

《你好，中国（俄语版）》是中国国际广播电台为2010年俄罗斯“汉语年”而策划实施的大型多媒体文化项目、该项目选取了100个代表中国传统文化精髓的汉语词汇，从不同侧面反映中华文化的博大精深，加深国外民众对中国文化的了解，《你好，中国》围绕这100个词汇，制作出四种不同媒体形态的产品，即：100集电视系列片、100集广播教学节目、100篇短文组成的图书，以及集纳了以上三种产品的《你好，中国》官方网站。

在整个俄罗斯“汉语年”期间，《你好，中国》多媒体产品通过多家俄罗斯的国家级电视、广播、平面与网络主流媒体，高频次、大范围地呈现给俄罗斯受众，受到广泛好评。

第一图书网, tushu007.com

<<你好，中国>>

书籍目录

1.中国2.你好3.孔子4.孙子5.老子6.太阳7.月亮8.农历9.指南针10.火药11.纸12.印刷13.京剧14.国画15.壁画16.舞蹈17.音乐18.编钟19.古琴20.书法21.毛笔22.《西游记》23.竹24.龙25.凤26.功夫27.太极拳28.剑29.中医30.针灸31.春节32.清明节33.端午节34。
七夕35.中秋节36.泼水节37.属相38.风水39.舞狮40.门神41.婚礼42.红娘43.菊花44.礼45.状元46.北京47.长城48.故宫49.天坛50.西安51.兵马俑52.黄河53.西湖54.园林55.三峡56.都江堰57.泰山58.敦煌59.少林寺60.饺子61.烤鸭62.糖葫芦63.火锅64.豆腐65.酒66.面条67.鱼68.民族69.姓名70.家71.四合院72。
胡同73.土楼74.茶75.筷子76.剪纸77.丝绸78.瓷器79.玉80.钱81.灯笼82.风筝83.皮影84.蜡染85.云锦86.旗袍87.唐装88.扇子89.算盘90.熊猫91.喜鹊92.汉字93。
矛盾94.马虎95.吃醋96.知音97.东西98.宝贝99.数字100.如意

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：《孙子兵法》里有哪些著名的军事主张。
你知道吗？
孙子的思想给人们什么提醒？
春秋时期的中国，有一个被誉为兵圣的人——孙子，他写了一部流传两千多年的军事著作——《孙子兵法》。
2010年3月，中国一名记者到美国西点军校采访，发现这里的学生不仅熟读过《孙子兵法》，而且认为《孙子兵法》并非纯用于军事，还是一部适用于很多领域的智慧宝典。
由此可见，《孙子兵法》虽然是2000多年前的军事著作，但现在仍然风靡世界。
《孙子兵法》里有哪些著名的军事主张，你知道吗？
孙子认为战争致胜的基础是国家实力。
战争其实就是经济和后勤上的较量，所以战争胜利的前提就是国富民强。
而战争致胜的关键是智力和信息，所以要像熟悉自己一样熟悉敌人，根据敌人的行动决定自己的作战方法，才能赢得战争的胜利。
战争胜利的最高境界就是不采用武力便能迫使敌人投降。
如果战争迫在眉睫，却能通过非暴力的政治、经济、外交甚至心理等手段让敌人放弃战争，那就是最高明的了。
孙子的思想到现在依然在提醒人们战争是下下策，而和平才是人类共同的目标。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《你好,中国(俄语版)》：百集全媒体文化体验。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com