

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787040321654

10位ISBN编号：7040321653

出版时间：2011-12

出版时间：高等教育出版社

作者：张晓梅 编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

《高等学校工商管理专业应用型本科系列教材：创业管理》从实战应用的角度出发，除对创业管理的基本概念、基本理论以及创业教育的发展趋势与特点作必要的论述之外，更侧重其实战应用性的阐述。

全书共分为十三章，结合当代大学生和研究生特点，系统介绍了在全球化、信息化和文化多元化发展的新环境条件下，如何进行创业准备、创业条件分析、创业环境分析、创业计划、创业融资、企业的创办、寻找创业商机，以及新创企业管理与发展、创业公司管理运作、企业文化创建、创业资本运营、网络创业等内容，从而让学生通晓成功创业者的各项战略、战术。

本书在编写上力求避免过分单纯注重概念、理论问题，而着眼于生动明了，案例丰富、实用。本书内容新颖、涉及面广、信息量大，不仅适合大学生、研究生等各类在校生学习使用，也非常适合有志于进行创业和从事新创企业管理的广大朋友学习参考之用。

<<创业管理>>

书籍目录

上篇 创业的准备第一章 创业概述第一节 创业的内涵第二节 创业的社会经济意义第三节 创业教育第二章 创业者第一节 创业者概述第二节 创业者成功素质要素第三节 创业团队第三章 创业机会第一节 创业机会概述第二节 创业机会识别与评估第四章 创业计划第一节 创业计划概述第二节 如何草拟创业计划第三节 创业计划的编制下篇 创业的管理第五章 创业企业财务计划第一节 创业企业现金流量构成第二节 编制创业企业的财务报表第三节 财务可行性分析第四节 盈亏平衡分析第六章 市场营销计划第一节 市场营销计划概论第二节 市场营销环境分析第三节 市场营销预测分析第四节 市场营销组合策略与计划第五节 营销计划的有效执行保障第六节 营销计划执行的目标管理第七节 营销计划执行的过程管理第八节 市场营销计划书第七章 创业企业的融资第一节 创业融资概述第二节 创业企业的融资决策第三节 融资程序第四节 创业投资基金第八章 创建企业第一节 企业组织形式的选择第二节 新创企业的登记注册第三节 银行开户与结算第四节 税务登记与纳税第九章 创业企业的人力资源管理第一节 创业团队建设第二节 新创企业的组织设计第三节 新创企业的人力资源管理第十章 创业企业市场营销管理第一节 创业营销概述第二节 创业企业市场营销的实施第三节 创业企业市场营销计划、组织与管理第十一章 创业企业财务管理第一节 新创企业财务管理概述第二节 创业企业流动资产资产管理第三节 创业企业利润分配第十二章 创业企业文化建设第一节 企业文化概述第二节 创业企业文化的内涵和特点第三节 创业企业文化建设的原则和手段第十三章 创业风险管理第一节 创业风险的内涵第二节 创业风险的类型第三节 创业风险的防范与控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>