

<<反思与重构>>

图书基本信息

书名：<<反思与重构>>

13位ISBN编号：9787040322101

10位ISBN编号：7040322102

出版时间：2011-11

出版时间：高等教育出版社

作者：李欣人

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反思与重构>>

### 内容概要

本书立足于当代新媒体发展的现实环境，以马克思主义人学观念作为现代性反思的主要理论依据，对西方传播理论的基本脉络与发展趋势进行了全新的阐释。

在对经验学派和批判学派传播研究取向差异的比较中，反思经验学派的研究局限，吸取和提炼批判理论的有益元素，力倡用马克思主义理论去构建适应新媒体发展需要的新型传播范式，从人的全面发展的观念来丰富和深化传播理论，在西方哲学社会科学思潮的整体背景下，展现了数字时代传播理论总的发展态势。

该书主要面向新闻传播学的本科生、研究生，并为高校本专业教学与科研工作者提供参考。

## <<反思与重构>>

### 书籍目录

#### 绪论

#### 第一章 科学与价值：传播学学科特性的反思

##### 第一节 学科定位与理性维度

##### 第二节 学科特性与理想要求

##### 第三节 入学定位与视角转换

##### 小结

#### 第二章 集权与蒙昧：古代社会的传播关系

##### 第一节 主客混沌与传受不分

##### 第二节 集权主义思想溯源

##### 第三节 集权主义思想流变

##### 小结

#### 第三章 启蒙与自由：传播关系的现代转换

##### 第一节 主体意识与传受分离

##### 第二节 启蒙理性与自由主义

##### 第三节 思想基础与人学前提

##### 小结

#### 第四章 实证与管理：经验学派的现代性反思

#### 第五章 主体与受众：经验学派的内部调整

#### 第六章 批判与困扰：批判学派的早期研究

#### 第七章 超越与重建：批判学派的后期转向

#### 第八章 愿景与重构：马克思主义的传播观

#### 第九章 互动与变革：数字时代的传播关系

#### 第十章 转型与未来：数字时代的传播范式

#### 参考文献

#### 后记

## &lt;&lt;反思与重构&gt;&gt;

## 章节摘录

美籍德国心理学家卢因也在衣阿华大学对舆论进行了研究。他的研究侧重在大众传播媒介对团体的态度和行为的影响，及在特定情况下团体对个人的态度和行为的影响等。

卢因、拉扎斯菲尔德和霍夫兰等传播学先驱在拉斯韦尔开辟的领域中，确定了把经验主义奉为经典的方法论。

这是一种从哲学角度看来带有归纳主义和因果决定论的方法。

它主要诉诸量化，诉诸统计实验，主张把自然科学的研究方法用在传播研究。

它要求传播学研究要做到严格的价值中立，将经验知识与对经验知识的主观解释区分开来。

洛厄里和德弗勒在总结美国大众传播的研究传统时，罗列出在传播研究史上足以构成理论焦点的13项“里程碑式的研究”。

其主要成果几乎都是运用实证主义方法进行的效果研究，都是经验性的、定量的社会科学调查，展示了美国跨学科社会科学研究的性质和方向，这些研究在近60年间不断壮大并在科学性上日臻成熟。

总体看来，拉斯韦尔、坎特里尔、拉扎斯菲尔德以及霍夫兰的研究工作，显示出向定量方法模式发展的道路。

以后的研究者在他们的引导下，将研究方法发展为复杂的技巧，以对定量方法作更细致的区分。

自20世纪60年代后期以来，随着计算机应用的逐渐增多，统计学有了长足的发展。

统计学的同步发展以及稍后计算机的出现，引起了传播研究的变化。

现代统计学研究常常追溯到20世纪初皮尔逊（Karl Pearson）的研究。

他关注样本与总体间的差异，以及样本与样本之间的不同。

他的相关系数（两变量之间的系统性关系系数）的测量已被应用于许多学科的研究中。

多年来，聪明的数学家们已经大大提高了研究者分析数据的能力。

在经验主义的旗帜下，传播学研究取得了一系列重要成果，如“把关人理论”、“议程设置理论”、“二级传播理论”、“知识沟理论”、“培养理论”、“使用—满足理论”、“创新—扩散理论”以及形形色色的传播模式研究。

这些理论正是通过实证研究的各种方法，如控制实验法、实地调查法、内容分析法中得到的；它们使传播学理论逐渐兴盛，受众、效果等重要研究领域也逐渐趋于系统化和成熟化。

.....

<<反思与重构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>