

<<心理咨询的理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<心理咨询的理论与实务>>

13位ISBN编号：9787040323207

10位ISBN编号：7040323206

出版时间：2012-2

出版时间：江光荣 高等教育出版社 (2012-02出版)

作者：江光荣

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理咨询的理论与实务>>

内容概要

《心理咨询的理论与实务（第2版）》系统介绍当代心理咨询和治疗的理论与实践。全书大致分为两部分，前半从咨询和心理治疗的专业性质及其发展历程入手，以心理治疗中当事人的改变为核心问题，分别阐述心理咨询的影响因素、咨询的目标、咨询关系、咨询过程和策略、专业道德等基本问题。后半则分章对当代心理咨询与治疗的一些主要体系如精神分析、以人为中心、行为治疗、理性情绪行为、家庭系统等治疗体系逐一进行系统介绍。

<<心理咨询的理论与实务>>

作者简介

江光荣 哲学博士(香港中文大学), 现为华中师范大学心理学系教授, 博士生导师, 华中师范大学心理辅导研究所所长, 中国教育学会学校心理辅导专业委员会副主任, 中国心理学会临床心理学与心理咨询专业委员会委员。

主要研究方向: 心理咨询与治疗, 学校心理辅导。

主要著作有: 《心理咨询与治疗》(安徽人民出版社, 1995), 《人性的迷失与复归: 罗杰斯的人本心理学》(湖北教育出版社, 2000), 《班级社会生态环境研究》(华中师范大学出版社, 2002), 《选择与成长: 大学生心理学》(华中师范大学出版社, 2004)等。

另有数十篇论文和研究报告发表于《亚洲辅导学报》、《中国心理卫生杂志》、《中国临床心理学》等杂志。

<<心理咨询的理论与实务>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 人的发展与助人专业 第二节 心理咨询与治疗概述 第三节 心理咨询与治疗的发展历程 思考·讨论·活动第二章 心理咨询的要素 第一节 心理咨询和治疗中的共同要素 第二节 当事人 第三节 咨询师 第四节 其他变量 思考·讨论·活动第三章 咨询目标 第一节 健全人格与咨询目标 第二节 咨询目标概述 第三节 确定咨询目标 第四节 价值与价值干预 思考·讨论·活动第四章 咨询关系 第一节 咨询关系概述 第二节 工作同盟 第三节 助长条件 第四节 咨询关系与咨询师 思考·讨论·活动第五章 咨询过程：阶段与结构化 第一节 对咨询过程的认识 第二节 咨询的基本阶段 第三节 结构化 思考·讨论·活动第六章 咨询过程：会谈 第一节 会谈的一般问题 第二节 倾听当事人 第三节 会谈技巧 思考·讨论·活动第七章 咨询过程：深入 第一节 协助当事人探索 第二节 协助当事人领悟 第三节 协助当事人行动 思考·讨论·活动第八章 个案厘析与评估 第一节 概述 第二节 几种主要治疗理论的个案厘析 第三节 临床评估 思考·讨论·活动第九章 专业伦理问题 第一节 当事人的利益和权利 第二节 咨询师与当事人关系 第三节 保密 第四节 其他伦理问题 思考·讨论·活动第十章 精神分析疗法 第一节 概观 第二节 基本理论 第三节 精神分析的治疗 第四节 精神分析疗法评价 思考·讨论·活动第十一章 行为疗法 第一节 概观 第二节 基本理论 第三节 行为治疗过程 第四节 治疗技术 第五节 行为治疗评价 思考·讨论·活动第十二章 以人为中心疗法 第一节 概观 第二节 基本理论 第三节 治疗过程和策略 第四节 以人为中心疗法评价 思考·讨论·活动第十三章 理情行为疗法 第一节 概观 第二节 基本理论 第三节 治疗过程和策略 第四节 理情行为疗法评论 思考·讨论·活动第十四章 结构式家庭治疗 第一节 概观 第二节 基本理论 第三节 治疗过程和策略 第四节 结构家庭治疗评价 思考·讨论·活动第十五章 其他疗法 第一节 现实疗法 第二节 多态治疗 第三节 森田疗法 第四节 钟氏领悟疗法 思考·讨论·活动附录 中国心理学会临床与咨询心理学工作伦理守则参考文献

<<心理咨询的理论与实务>>

编辑推荐

江光荣编著的《心理咨询的理论与实务》的目标读者仍然是有志学习心理咨询与治疗的人。他们可能是大学心理学专业高年级学生，临床心理学、咨询心理学和社会工作等专业的研究生，以及各类心理咨询师和心理治疗师培训班、心理健康教育教师培训班、社会工作者培训班的学员。作者也希望这本书对许多希望通过阅读心理咨询著作来增进自我了解甚至自我帮助的人士有所帮助，但总的来说，这本书主要还是作为一本教材来写的。

<<心理咨询的理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>