

<<广告设计 & 制作>>

图书基本信息

书名：<<广告设计 & 制作>>

13位ISBN编号：9787040324136

10位ISBN编号：704032413X

出版时间：2011-9

出版时间：赵玉晶 高等教育出版社 (2011-09出版)

作者：赵玉晶 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计与制作>>

内容概要

《广告设计与制作（第3版）》是中等职业教育工艺美术专业国家规划教材配套教学用书。

为了更好地适应市场对人才的需求，《广告设计与制作（第3版）》在第二版的基础上进行了调整和修订。

在原有框架的基础上，增加了新知识、新技术，进一步完善了教材的知识体系，更新了部分图片，补充、替换了更为典型的广告设计作品案例，使教材不仅具有时代感，而且更符合教学需要。

在选取电脑平面广告制作案例方面，本次修订更多考虑了学生的接受能力，并围绕案例做重点解析与实训。

《广告设计与制作（第3版）》主要介绍广告的基础知识、广告设计与制作的方法、技巧及其规律。

《广告设计与制作（第3版）》修订后分为四部分，共计十八章，第一部分广告基础理论，内容包括概论、广告的各项分类和构成要素、广告调研；第二部分广告设计，内容包括广告创意、广告的表现形式、广告插图、广告文案、广告色彩、广告构图、广告设计流程；第三部分广告制作，内容包括路牌广告的制作、灯箱广告的制作、霓虹灯广告的制作、模型广告的制作、手绘p。

p广告的制作、橱窗广告的制作、电脑平面广告制作案例；第四部分广告管理法规，内容包括广告设计原则和广告管理法规等。

全书图文并茂，注重学生技能的培养。

《广告设计与制作（第3版）》可作为中等职业学校工艺美术类专业教材，也可作为广大美术爱好者的自学用书。

<<广告设计与制作>>

书籍目录

第一部分 广告基础理论第一章 概论第一节 广告的概念第二节 我国广告发展概况第三节 广告的职能第四节 广告设计与广告制作的关系思考与练习第二章 广告的各项分类和构成要素第一节 广告种类第二节 广告媒体种类第三节 广告画面的构成要素思考与练习第三章 广告调研第一节 广告调研的方法第二节 广告调研的对象思考与练习第二部分 广告设计第四章 广告创意第一节 广告创意的方法第二节 消费心理与广告设计思考与练习第五章 广告的表现形式思考与练习第六章 广告插图第一节 广告插图的特征和作用第二节 广告插图的表现风格第三节 广告插图的表现技法思考与练习第七章 广告文案第一节 广告文案的种类第二节 广告文案的应用思考与练习第八章 广告色彩第一节 广告色彩的应用第二节 广告色彩与消费心理第三节 广告色彩的喜好与禁忌思考与练习第九章 广告构图第一节 广告构成要素第二节 广告版面空间的分割形式思考与练习第十章 广告设计流程思考与练习第三部分 广告制作第十一章 路牌广告的制作第一节 立柱地面基础部分的工艺第二节 楼顶广告牌基础部分的工艺第三节 牌面框架和金属牌面的制作工艺第四节 牌面艺术表现形式第五节 灯架安装工艺思考与练习第十二章 灯箱广告的制作第一节 灯箱制作的工艺第二节 灯箱画面的制作第三节 亚克力吸塑灯箱的制作思考与练习第十三章 霓虹灯广告的制作第一节 霓虹灯广告的表现形式和设计的要求第二节 霓虹灯广告的制作工艺思考与练习第十四章 模型广告的制作思考与练习第十五章 手绘POP广告的制作第一节 手绘POP广告的基本要求和方法第二节 手绘POP广告的制作思考与练习第十六章 橱窗广告的制作第一节 橱窗广告的结构形式第二节 橱窗广告的表现形式第三节 橱窗广告的制作工艺思考与练习第十七章 电脑平面广告制作案例第一节 果汁饮料杯的制作第二节 果汁饮料瓶的制作第三节 果汁饮料宣传单的制作思考与练习第四部分 广告管理法规第十八章 广告设计原则和广告管理法规第一节 广告设计原则第二节 广告管理法规思考与练习参考文献

章节摘录

版权页：插图：（七）广告费广告费由广告主提供，从广告策划、广告设计到利用广告媒体进行广告宣传，整个广告活动所支付的费用，称为广告费。

其中包括广告调研费、广告设计费、广告制作费、广告媒体费、广告机构办公费与人员工资等。

（八）广告的目的营利性广告，其目的是为产品服务，推广产品，促进产品销售，最终获取价值，满足消费者的物质需求与精神需求；非营利性广告，其目的主要是倡导某种观念，充分体现社会的责任感。

综上所述，广告的概念可以这样界定：广告是指特定的传播主体将各种高度精练的信息，进行艺术加工，有计划地运用一定的媒体向公众传递某种商品、劳务、公共事业等相关信息的宣传活动。

随着社会的不断进步，广告的内涵将进一步发展和完善。

<<广告设计与制作>>

编辑推荐

《广告设计与制作(第3版)》为中等职业教育工艺美术专业国家规划教材配套教学用书之一。

<<广告设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>