

<<网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040324846

10位ISBN编号：7040324849

出版时间：邹慧琴、孙国玉 高等教育出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页设计与制作>>

书籍目录

第1章 网站设计策划 1.1 网站策划与建站流程 1.2 建站需求分析 1.2.1 客户分析 1.2.2 市场分析 1.2.3 网站资源状况分析 1.3 建站目标分析 1.3.1 短期目标 1.3.2 长期目标 1.3.3 网站行业前景 1.4 网站分类与定位 1.4.1 网站类型分析 1.4.2 网站定位 1.5 网站结构设计 1.6 技术方案策划 1.7 开始制作网站 1.7.1 项目组成人员 1.7.2 网站制作流程 思考与练习 第2章 网页版式设计 与布局第3章 导航第4章 网站内容第5章 网页色彩基础知识第6章 色彩的功能角色与搭配第7章 网页色彩的对比与调和第8章 网页图像设计第9章 网页文字第10章 认识HTML第11章 HTML 4.0 标签第12章 由浅入深了解CSS第13章 DIV布局与定位第14章 表格的使用与美化第15章 表单第16章 框架第17章 网页设计综合实例第18章 HTML 5.0 的新特性

<<网页设计与制作>>

编辑推荐

邹慧琴、孙国玉编著的《网页设计与制作》以作者的实践和研究为基础，吸收了国内外最新的网络媒体设计思想和方法，试图改变现有多数教材只片面地介绍网络软件的使用，或单纯讲述平面设计原理知识的现状，把网站设计和使用者的需求结合起来，内容详尽。

本书不仅能够帮助新手快速入门，而且还可以作为有经验的网页设计师的有益参考。

网页设计是通过诸多设计领域的启迪、顺应时代要求而产生的一门新的艺术设计门类，是与以往任何艺术形式都不同的互动媒体艺术。

它既具有与传统设计艺术相同的美学规律，又有自己的特点。

本书是针对普通高等院校的数字媒体设计专业而编写的，旨在传授网页设计与制作的理论知识与应用技巧，知识体系严密完整，内容翔实深入，讲解生动透彻，结构精致合理，在“普及”的基础上不乏“提高”的成分。

着重突出设计与技术的有机融合，并通过图文并茂的形式直观地将知识具体化，使读者全面掌握网页设计与制作技能，并快速抓住网站设计的精髓。

能够自主开发建设网站并对其进行发布和维护。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>