

<<中国互联网新闻传播结构、功能、效果研究>>

图书基本信息

书名：<<中国互联网新闻传播结构、功能、效果研究>>

13位ISBN编号：9787040328509

10位ISBN编号：704032850X

出版时间：2011-9

出版时间：高等教育出版社

作者：彭兰,高钢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国互联网新闻传播结构、功>>

内容概要

《中国互联网新闻传播结构、功能、效果研究》一书是教育部人文社会科学重点研究基地的重大项目成果。

它从结构、功能和效果三个角度，解析了中国互联网新闻传播的独特运行轨迹，阐释了互联网新闻传播与中国社会全方位的互动。

该书对媒体网站、商业网站和网民这三种互联网新闻传播的主体以及它们之间的关系进行了研究，以实证方式对中国新闻网站的影响力格局进行了分析，同时探究了公民新闻活动的机制及其对中国互联网新闻传播格局与社会发展的影响。

该书还从互联网新闻传播与民主化进程的互动、互联网新闻传播与社会生态系统的互动等角度，对互联网新闻传播的功能进行了深入剖析。

此外，从信息传播结构、传播环境、受众心理、权力关系以及网民的阶段性特点等五个角度，分析了中国互联网新闻传播效果的影响因素，提出了传播效果的评估方法，并对中国互联网新闻传播的效果进行了常态分析和个案分析两个层面的实证研究。

该书还从数字文明的建设这一视角，对互联网新闻传播的未来走向进行了前瞻性的研究。

作者简介

彭兰，女，1966年出生，湖南长沙人。

博士，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。

入选教育部2006年“新世纪优秀人才支持计划”和北京市社科百人工程。

国家重点研究基地中国人民大学“新闻与社会发展研究中心”研究员，北京网络媒体协会理事，南京大学“网络传播研究中心”特聘研究员。

主要研究领域为新媒体，先后出版《中国网络媒体的第一个十年》、《网络传播学》、《网络传播概论》等9部专著或教材，主持的“数字传播技术应用”课程获国家级、北京市级及校级精品课程称号。

主持或参与多项重要课题，先后获“吴玉章人文社会科学一等奖”、“全国优秀博士论文奖”、“北京市教学名师奖”、“北京市高等教育精品教材奖”、“北京市教育创新标兵”、“宝钢优秀教师奖”、“中国人民大学教学优秀奖”等奖励。

高钢，男，1953年出生。

硕士，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师。

中国人民大学“新闻与社会发展研究中心”专职研究员。

中华全国新闻工作者协会常务理事，中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事长，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会副主任委员，北京网络媒体协会副会长。

曾经在北京大学、中国人民大学、美国亚利桑那大学学习。

从事专业新闻工作25年，采写了大量反映中国社会发展进程问题的深度报道。

1996年从事互联网新闻传播工作，2003年9月到中国人民大学新闻学院任教。

主要研究领域为新闻报道技术和新媒体。

主持了教育部人文社科基金重大项目和“九八五”工程校级重大攻关项目等重大课题。

先后获国家级高等教育教学成果二等奖、北京市高等教育教学成果一等奖、北京市优秀新闻奖、《北京文学》奖等奖励，1992年获得国务院颁发的政府特殊津贴。

书籍目录

绪论第一章 中国互联网新闻的发展及其结构特征第一节 中国网络媒体的演进线索第二节 中国互联网新闻传播的结构要素第三节 中国互联网新闻传播结构的总体特征第二章 中国新闻网站影响力格局分析第一节 中国综合性新闻网站的影响力层次分析第二节 新闻网站的地域影响力分析第三节 新闻网站与其他类型网站的影响力比较第四节 互动新闻平台影响力状况第三章 公民新闻实践及其对中国互联网新闻传播结构的影响第一节 公民新闻在网络中的主要实践平台第二节 影响公民新闻活动的三种机制第三节 公民新闻对传媒格局的影响第四节 公民新闻对网络新闻传播功能的拓展第四章 中国互联网新闻传播的功能特色之一：互联网新闻传播与社会民主化进程的互动第一节 互联网新闻传播与公民信息权的实现第二节 互联网新闻传播与网络舆论的兴起第三节 互联网新闻传播与政治生态的变化第五章 中国互联网新闻传播的功能特色之二：互联网新闻传播与社会生态系统的互动第一节 互联网新闻传播对社会生态的监测作用第二节 互联网新闻传播对社会生态的构建作用第三节 互联网新闻传播对社会压力的双重影响第四节 互联网新闻传播与社会人群的分化第六章 中国互联网新闻传播效果的主要影响因素第一节 互联网新闻传播效果的复杂性及其构成层面第二节 网络传播结构对传播效果的影响第三节 传播环境对传播效果的影响第四节 受众心理对传播效果的影响第五节 权力关系对传播效果的影响第六节 网民阶段性特点对传播效果的影响第七章 中国互联网新闻传播效果的评估第一节 网络新闻传播效果的评估体系第二节 中国网络媒体新闻传播实际效果分析第八章 互联网新闻传播的发展方向：信息传播与数字文明世界建设的互动第一节 互联网新闻传播与数字文明世界的建设第二节 互联网新闻传播与网民素养培养结语从web1.0到web3.0：互联网新闻传播的未来走向后记

<<中国互联网新闻传播结构、功>>

编辑推荐

《中国互联网新闻传播结构、功能、效果研究》从结构、功能和效果三个角度，解析了中国互联网新闻传播的独特运行轨迹，阐释了互联网新闻传播与中国社会全方位的互动。新闻传播学图书馆学情报学档案学类。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>