

<<旅游规划与开发-第三版>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发-第三版>>

13位ISBN编号：9787040329346

10位ISBN编号：7040329344

出版时间：2012-7

出版时间：高等教育出版社

作者：马勇，李玺 著

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游规划与开发-第三版>>

### 内容概要

“旅游规划与开发”是旅游管理专业的核心专业主干课程之一。

本书是教育部面向21世纪课程教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材，及2005年国家级精品课程教材。

全书共分为十章，系统介绍了旅游规划与开发过程中的相关知识和技能。

其主要内容包括旅游规划与开发的概念体系、旅游规划与开发的理论基础与技术方法、中外旅游规划与开发的回顾与展望、旅游资源的分类与评价、旅游规划与开发的市场分析与营销策划、旅游规划与开发的主题定位和功能分区、旅游规划与开发的项目创意设计、旅游规划与开发的可行性分析、旅游开发的保障体系规划和旅游规划图件及其制作等。

本书可供普通高等院校旅游管理专业学生作为教材使用，也可作为旅游规划从业人员的参考用书。

。

## <<旅游规划与开发-第三版>>

### 书籍目录

第1章 旅游规划与开发的概念体系学习目标第一节 旅游系统第二节 旅游规划概述第三节 旅游开发概述  
本章小结思考题案例分析案例一 台湾三座高山型公园开发中的困境案例二 港珠澳大桥环境评估遭受  
质疑第2章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法学习目标第一节 旅游规划与开发的理论体系第二节  
旅游规划与开发的基础理论第三节 旅游规划与开发的技术方法本章小结思考题案例分析案例一 鼎湖  
山旅游地的衰落与复兴案例二 浙江瑶琳洞走向衰落的曲折过程案例三 热带雨林咖啡厅的体验式消费  
第3章 中外旅游规划与开发的回顾与展望学习目标第一节 中外旅游规划与开发实践的回顾第二节 旅游  
规划与开发的发展趋势展望第三节 旅游规划与开发的研究热点解读本章小结思考题案例分析广西龙胜  
县乡村旅游“陷入困境”第4章 旅游资源的分类与评价学习目标第一节 旅游资源概述第二节 旅游资源  
的类型第三节 旅游资源调查第四节 旅游资源的评价本章小结思考题案例分析案例一 雷州半岛的“火  
山景观”案例二 包专列来探秘“浙江模式”成为新型旅游资源第5章 旅游规划与开发的市场分析与营  
销策划学习目标第一节 旅游规划与开发市场分析的内容第二节 旅游市场调研的程序和方法第三节 旅  
游规划与开发的营销策划本章小结思考题案例分析新疆旅游业和深圳某海滨旅游中心的网络营销第6  
章 旅游规划与开发的主题定位和功能分区第7章 旅游规划与开发的项目创意设计第8章 旅游规划与开  
发的可行性分析第9章 旅游开发的保障体系规划第10章 旅游规划图件及其制作参考文献

<<旅游规划与开发-第三版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>