

<<市场营销专业实验>>

图书基本信息

书名：<<市场营销专业实验>>

13位ISBN编号：9787040330267

10位ISBN编号：7040330261

出版时间：2012-6

出版时间：高等教育出版社

作者：李勇等著

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销专业实验>>

内容概要

《高等学校市场营销专业应用型本科系列教材：市场营销专业实验（实训）指导教程》是为配合市场营销专业实验教学而编写的指导教材，是国家级实验教学示范中心建设单位--嘉兴学院经济管理实验中心的建设成果之一。

本书力图通过设计构建专业实践能力培养框架与培养实施方案，达到培养和提升专业人才实践应用能力与创新能力的目标。

本书主要内容包含专业基础、市场分析、销售管理、客户管理、营销策划及综合应用六大能力训练模块计近60个实验（实训）项目。

本书可供高等学校市场营销专业本专科学生使用，也可供其他专业学生根据具体需求在营销类实践中参考使用。

<<市场营销专业实验>>

书籍目录

第一章 概述第一节 专业实践教学指导概要第二节 专业教学与能力培养第二章 专业基础能力训练模块
第一节 营销统计分析基础2.1.1 Excel变量数列编制实验2.1.2 Excel分布特征值的计算2.1.3 Excel趋势方程
拟合、综合指数计算实验2.1.4 Excel抽样区间估计、回归分析实验第二节 个性与营销职业规划2.2.1
16PF个性测验2.2.2 职业发展规划测验第三章 市场分析能力训练模块第一节 市场调查与预测3.1.1 问卷
调查方案设计3.1.2 调查问卷设计3.1.3 问卷调查实施3.1.4 市场调研报告撰写第二节 市场分析综合创新
训练第四章 销售及销售管理能力训练模块（上）第一节 推销4.1.1 推销案例分析4.1.2 地方特产推销实
践第二节 房地产营销4.2.1 宗地出让价格测算4.2.2 案场销售训练4.2.3 开发项目前期工作调研第三节 服
务营销4.3.1 服务营销理念4.3.2 服务质量评价4.3.3 服务营销营销组合要素--people4.3.4 服务营销中有形
展示的运用第五章 销售及销售管理能力训练模块（下）第一节 网络营销5.1.1 Internet认识与应用实
验5.1.2 82C网上模拟实验5.1.3 C2C网上模拟实验5.1.4 82B网上模拟实验（一）5.1.5 82B网上模拟实验（
二）5.1.6 网络营销模拟实验第二节 销售管理综合创新训练第六章 客户管理能力训练模块第一节 商务
沟通6.1.1 产品采购市场调研6.1.2 产品采购谈判模拟第二节 客户关系管理6.2.1 客户关系的本质6.2.2 发
现有价值客户6.2.3 客户终身价值6.2.4 不同行业的客户关系管理特点6.2.5 客户满意与客户忠诚6.2.6 客
户抱怨与客户流失6.2.7 CRM软件操作实验6.2.8 商业智能实验第三节 客户管理综合创新训练第七章 营
销策划能力训练模块第一节 广告策划与管理7.1.1 广告主题提炼7.1.2 广告创作第二节 市场营销策划7.2.1
产品或业务概念的确立7.2.2 小组陈述产品或业务概念确立情况.....第八章 综合能力训练模块

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>