第一图书网, tushu007.com

<<河南省中等职业技术教育规划教材>>

图书基本信息

书名：<<河南省中等职业技术教育规划教材>>

13位ISBN编号：9787040330298

10位ISBN编号：7040330296

出版时间：2011-8

出版时间：河南省职业技术教育教学研究室 高等教育出版社 (2011-08出版)

作者：河南省职业技术教育教学研究室 编

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《河南省中等职业技术教育规划教材：旅游概论（旅游服务与管理专业）》是河南省中等职业技术教育旅游服务与管理专业规划教材。
内容全面系统，既有很高的实用价值，可作为河南省中等职业技术教育旅游服务与管理专业学生用书，还可作为相关岗位培训教材。

书籍目录

第一单元 走进旅游 主题一 我想去旅游 主题二 追根溯源话旅游 第二单元 快乐的旅游者 主题一 我心中的旅游者 主题二 如何成为快乐的旅游者 主题三 旅游者的分类 第三单元 如诗如画的旅游资源 主题一 探秘引人入胜的旅游资源 主题二 探寻中国旅游资源的独特魅力 主题三 千树万树梨花开——旅游资源的开发与保护 第四单元 引领时尚的旅游业 主题一 蓬勃发展的旅游业 主题二 畅游天下的旅行社 主题三 方便快捷的旅游交通 主题四 温馨如家的旅游饭店 主题五 丰富多样的旅游景区 主题六 享受快乐的旅游娱乐业 主题七 指引航向的旅游组织 第五单元 日臻成熟的旅游市场 主题一 旅游市场的分类 主题二 深度聚焦中国旅游市场 主题三“ 让旅游者震撼惊喜 ”的旅游产品 主题四“ 让旅游者怦然心动 ”的旅游商品 第六单元 旅游热的冷思考 主题一 旅游业在国民经济中的独特地位 主题二 旅游业在社会文化中的无限魅力 主题三 旅游业对生态环境的影响 主题四 如何看待旅游热

章节摘录

版权页： 插图： 三、旅游市场的作用 （一）交换作用 旅游产品生产者通过市场为自己的产品找到买家，旅游需求者通过市场选择并购买自己感兴趣的旅游产品，因而旅游市场是实现旅游产品供给者和需求者之间交换的桥梁。
旅游市场把旅游需求和供给衔接起来，解决了供求之间的矛盾，从而更好地满足旅游者的需求，更充分地发挥旅游接待设施的能力，促进旅游经济的健康发展。
（二）调节作用 在旅游市场中，当供求双方出现矛盾时，会引起旅游市场竞争加剧和价格波动，就要通过市场竞争机制和价格机制的作用，调节生产和消费，使供求重新趋于平衡。
旅游市场的调节作用促使旅游部门和企业根据供求状况合理分配资源，旅游企业根据市场供求状况调整自己经营的产品结构、投资结构以适应旅游者的需求，获得较高效益。
（三）信息交流作用 作为旅游企业，一方面将旅游产品信息传递给市场；另一方面根据市场反馈的旅游需求信息和市场供求状况，调整旅游产品价格，组织生产适销对路的旅游产品。
市场信息为旅游企业提供了经营决策的依据。
作为旅游者，一方面将需求信息传送到市场，为旅游产品生产经营者开发旅游产品提供依据；另一方面也从旅游市场上获取经济信息，指导、调整和变更旅游需求。
总之，旅游市场通过信息传导，成为旅游活动的“晴雨表”，综合地反映着旅游经济的发展状况。
（四）检验评价作用 旅游市场还可以检验旅游产品质量的优劣，推动旅游企业改善经营管理，提高服务质量。
在旅游经济活动中，旅游者因支付一定的旅游费用而成为旅游服务的权利享有者；旅游企业则因获得一定的旅游收入而成为旅游服务的提供者。
在旅游市场中，这种权利与义务、服务与被服务的相互关系，是通过买卖的形式而实现的。
因此旅游费用价格的高低、旅游服务质量的好坏、旅游住宿等级、旅游交通和旅游景点状况都必然反映到旅游市场上来，旅游市场成了检验旅游企业经营管理的一面镜子。
四、旅游市场的分类 （一）旅游市场的划分方法 1.按地域划分 世界旅游组织（WTO）根据研究工作的需要和世界各地旅游业发展情况及客源集中程度，将世界旅游市场分成六大区域，即欧洲市场、美洲市场、东亚及太平洋地区市场、非洲市场、中东市场和南亚市场。
2.按国境划分 按国境一般划分为国内旅游市场和国际旅游市场。
国内旅游市场是指接待本国居民在国境线范围以内旅游的市场。
国际旅游市场是指旅游活动超出国境线范围以外的市场。
国内旅游市场主要是本国居民在国内各地进行旅游；国际旅游市场主要是接待外国旅游者到本国各地旅游，以及组织本国居民到国外进行旅游。
3.按旅游消费水平划分 可将旅游市场划分为豪华旅游市场、标准旅游市场和经济旅游市场。
由于旅游者的收入水平、年龄、职业以及社会地位、经济地位的不同，其旅游需求和消费水平差别很大。
豪华旅游市场客源一般不关心价格的高低，标准及经济旅游市场客源则看重价格。
因此，旅游经营者应科学地进行市场定位，并在相应的市场上吸引和扩大自己的市场对象。

编辑推荐

《河南省中等职业技术教育规划教材:旅游概论(旅游服务与管理专业)》是河南省中等职业技术教育旅游服务与管理专业规划教材。
内容全面系统，既有很高的实用价值，可作为河南省中等职业技术教育旅游服务与管理专业学生用书，还可作为相关岗位培训教材。

第一图书网, tushu007.com
<<河南省中等职业技术教育规划教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com